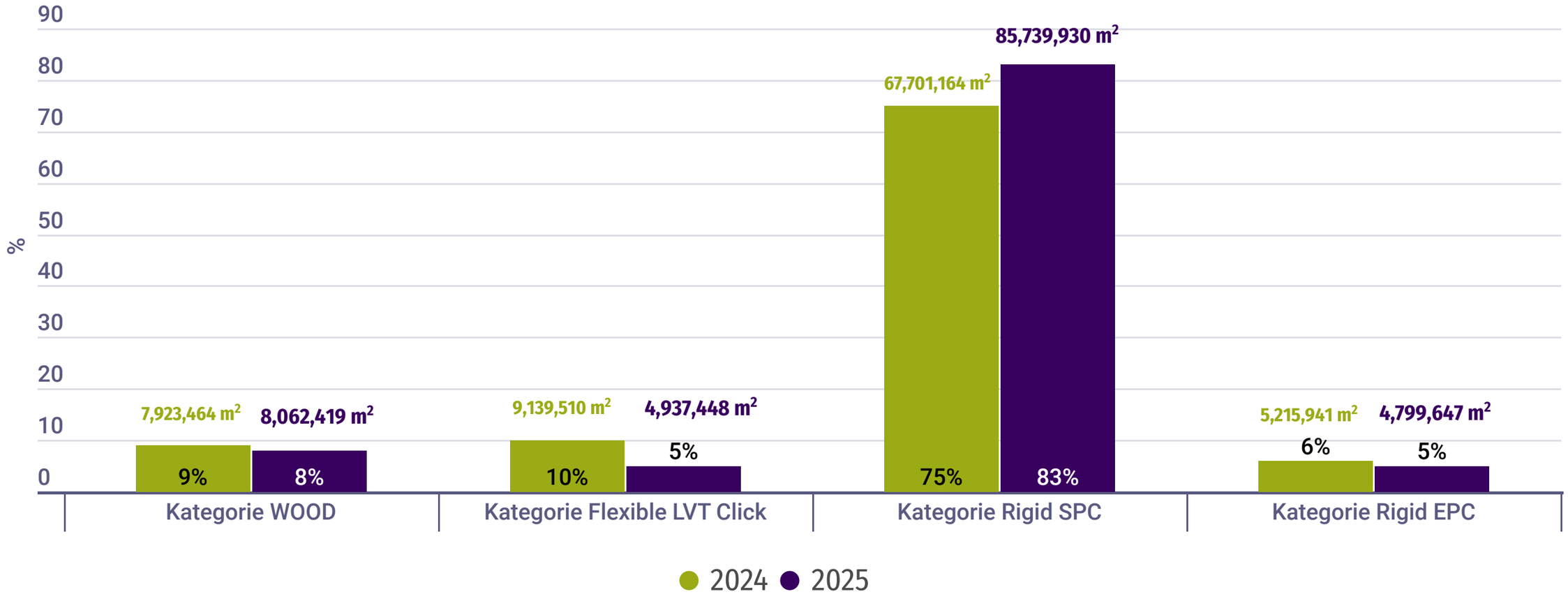
MMFA Gesamtabsatz 2024-2025

Anteile der Produktkategorie in %

Im Jahr 2025 überstiegen die Gesamtabsätze der MMFA-Mitglieder über alle Kategorien (Polymere und Holz) hinweg zum ersten Mal die Marke von 100 Millionen m² und beliefen sich auf 103,5 Mio. m². Dies entspricht einer Steigerung von 15 % gegenüber 2024 (von 89,9 Mio. m²).

Auch wenn dies für die Mitglieder des Verbands auf eine positive Dynamik hinweist, wurde der Wachstum hauptsächlich von einigen regionalen Märkten getragen und sollte nicht als einheitlicher Aufschwung der globalen Bodenbelagsbranche verstanden werden. Nach der Stabilisierung im Jahr 2024 spiegelt die Entwicklung im Jahr 2025 neben der laufenden strukturellen Konsolidierung im Segment der MMF regionale Nachfragetreiber wider, vor allem bei Produkten auf Polymerbasis.

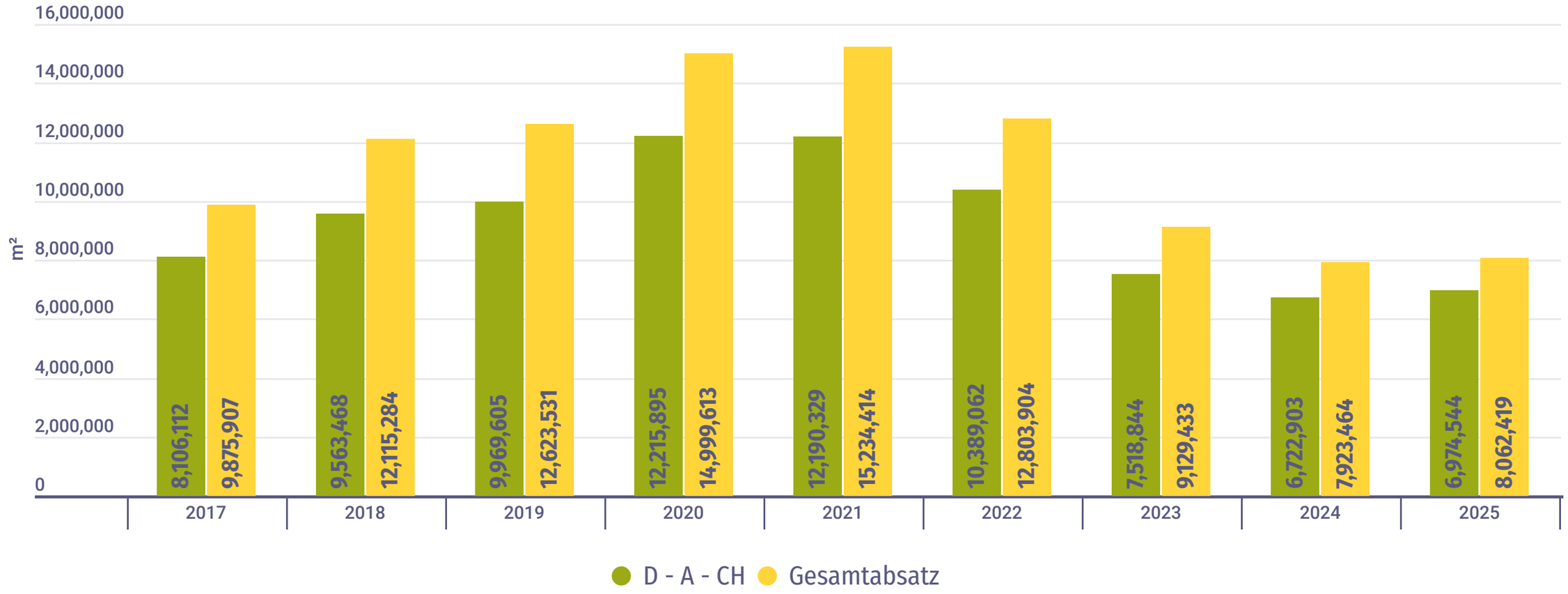
Die Kategorie **SPC** wächst weiterhin mit einem Umsatzanstieg von **+26,64 %**, während die Kategorie **Wood** im Vergleich zu 2024 einen leichten Anstieg von **+1,75 %** verzeichnete. Die Kategorie **EPC** verzeichnete einen Rückgang von **-7,98 %**, während **LVT** mit **-45,98 %** den größten Rückgang hinnehmen musste.



MMFA Kategorie WOOD

Gesamtabsatz in m² 2017-2025

- **Der Gesamtumsatz der MMFA-Mitglieder in der Kategorie Wood-Produkten belief sich im Jahr 2025 auf 8 Mio. m² und stieg damit im Vergleich zu 2024 um +1,75 %.**
- Die Kategorie Wood stabilisiert sich in den Kernmärkten: Mit 7,5 Mio. m² verkaufter Fläche stieg der Umsatz in Westeuropa im Vergleich zum Vorjahr um +2,30 %.
- In Osteuropa ging der Umsatz im Vergleich zu 2024 um -28,28 % zurück, bei 0,3 Mio. m² verkaufter Fläche.

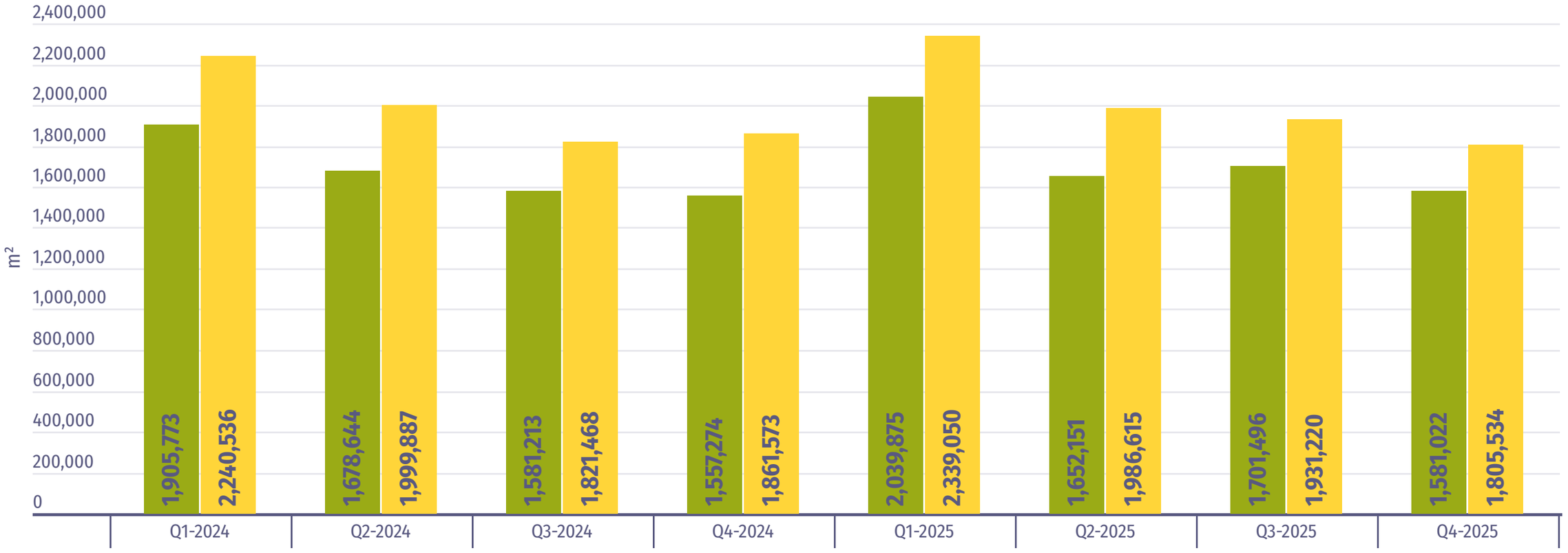


D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie WOOD

Quartalsumsatz in m² 2024-2025

- **Die Verkaufsmengen in der Kategorie Wood waren über das gesamte Jahr hinweg recht stabil. Im zweiten Quartal 2025 lagen die Verkaufszahlen knapp unter 2 Mio. m² pro Quartal.**
- Ein genauerer Blick auf die Kategorie zeigt, dass es sich nach wie vor um ein sehr regionales Geschäft handelt, wobei Deutschland und Österreich 83 % des gesamten Holzumsatzes der MMFA-Mitglieder ausmachten.
- In Deutschland blieben die Mengen im Jahr 2025 weitgehend stabil, und der Umsatz lag mit rund 5,3 Mio. m² knapp unter dem Niveau von 2024 (-1,09 % gegenüber 2024). Österreich hingegen verzeichnete einen starken Umsatzanstieg auf 1,3 Mio. m² (+35,97 % gegenüber 2024)
- In der Schweiz (-11,88 % mit 0,3 Mio. m²) und in der Tschechischen Republik (-30,38 % mit 0,2 Mio. m²) ging der Umsatz zurück.

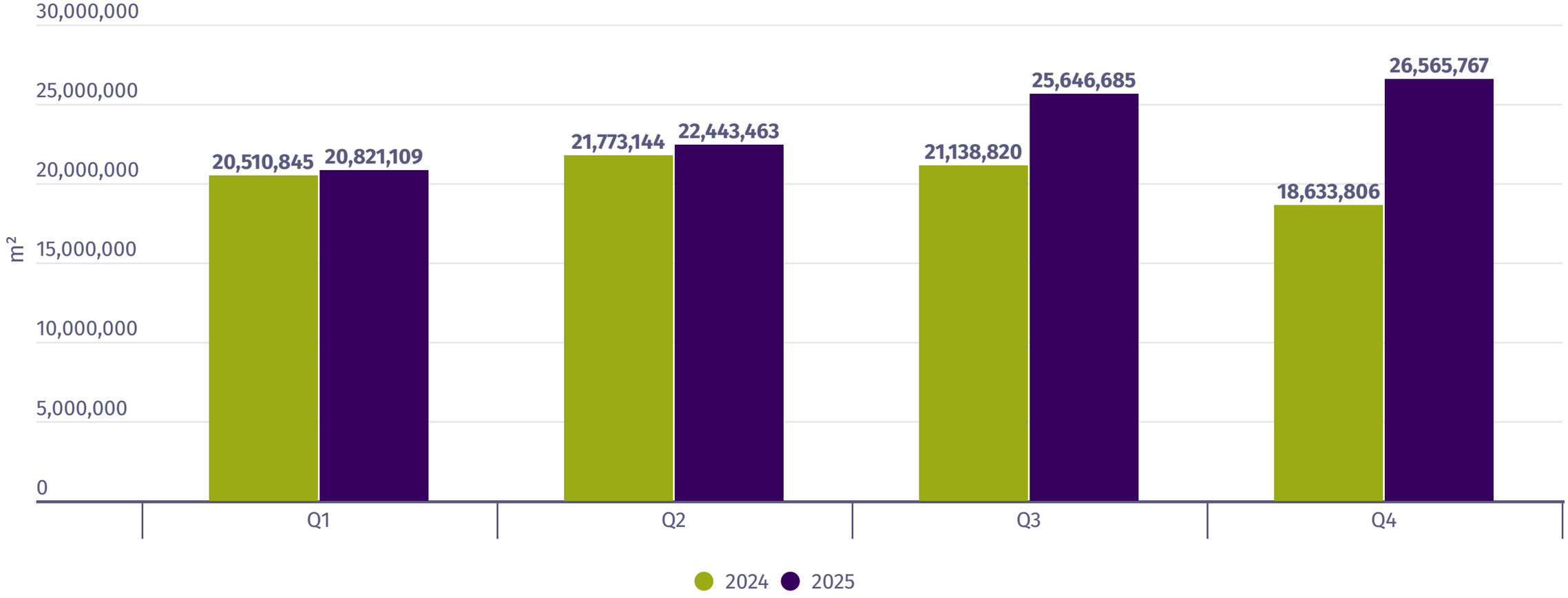


D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie POLYMER (kumuliert)

Gesamtumsatz in m² 2024-2025

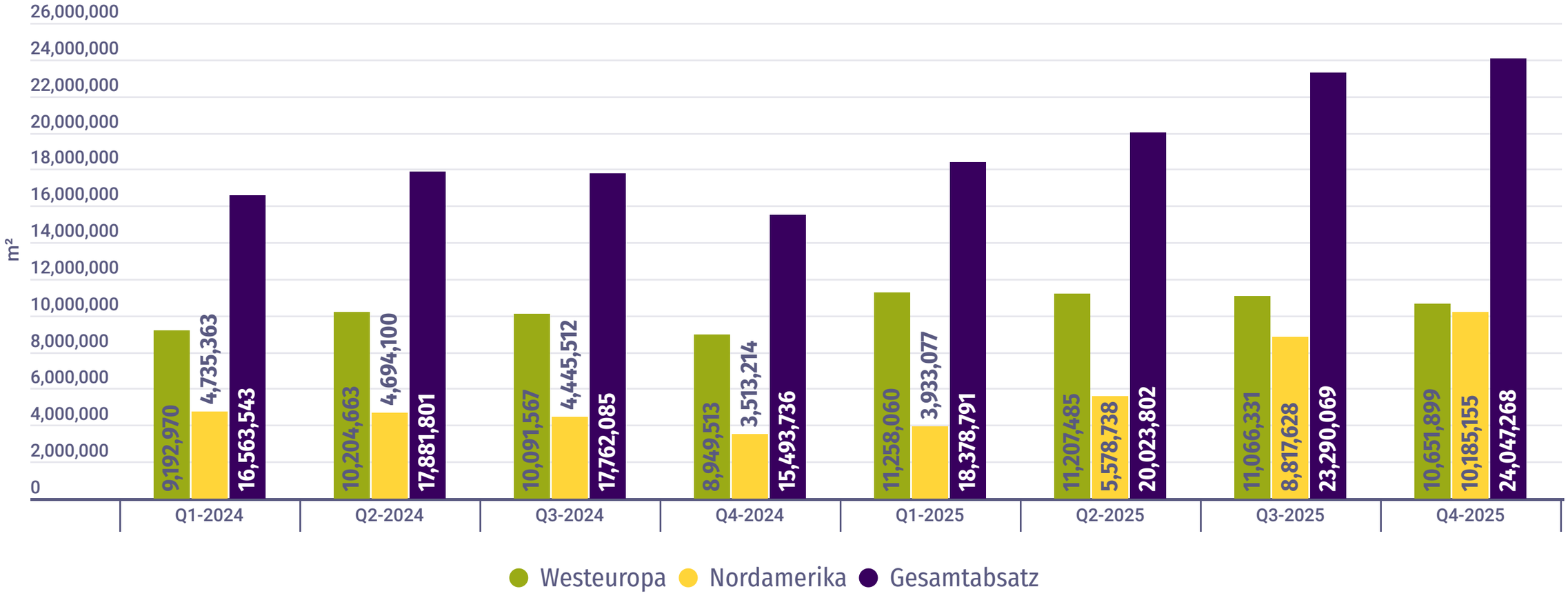
- **Im Jahr 2025 stieg der weltweite Absatz von Polymerprodukten um +16,36 % (95,5 Mio. m² im Vergleich zu 2024). SPC ist nach wie vor die größte Kategorie und macht heute 83 % des Umsatzes unserer Mitglieder aus (gegenüber 75 % im Jahr 2024), während LVT auf 5 % des Umsatzes unserer Mitglieder zurückgeht (gegenüber 10 % im Jahr 2024).**
- Westeuropa bleibt unser größter regionaler Markt mit einem Absatz von 52 Mio. m² (+3,44 % gegenüber 2024). In Deutschland wuchs der Absatz moderat auf 13 Mio. m² (+4,20 %), während Frankreich mit 15 Mio. verkauften m² (+9,15 %) einen starken Anstieg verzeichnete. Auch andere europäische Länder verzeichneten ein solides Wachstum: Tschechien (+12,61 % mit 2 Mio. m²), Polen (+12,56 % mit 3,8 Mio. m²), Österreich (+10,78 % mit 1,4 Mio. m²), Belgien (+6,94 % mit 2,5 Mio. m²) und Spanien (+1,13 % mit 2,5 Mio. m²).
- In den USA, dem größten Einzelmarkt für unsere Mitglieder, stieg der Umsatz um +63,14 % (was 28,2 Mio. m² entspricht).



MMFA Kategorie Rigid SPC

Quartalsumsatz in m² 2024-2025

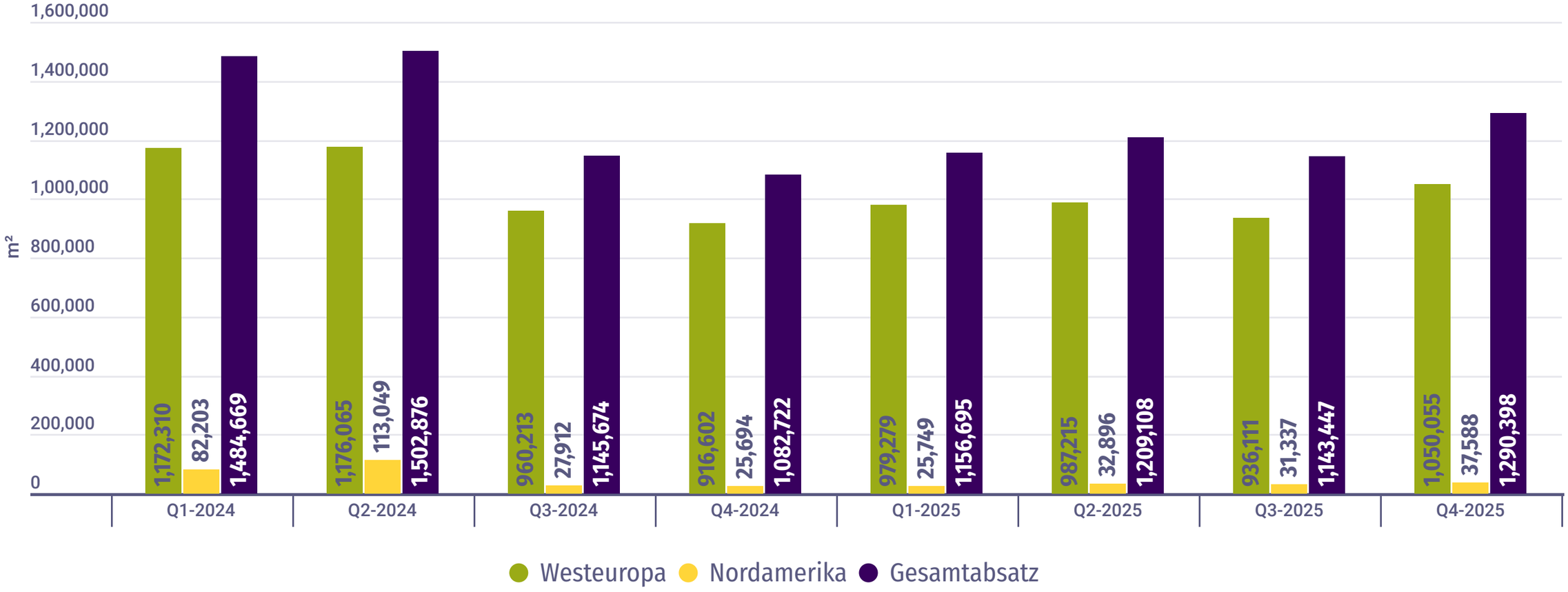
- **Die Kategorie „Rigid SPC“ verzeichnete 2025 weiterhin ein starkes Wachstum und behielt mit einem Absatz von 85,7 Mio. m² (+26,64 % gegenüber 2024) ihre führende Position innerhalb des Produktmixes. Hier liegt der größte Teil des Umsatzwachstums bei MMFA, was unterstreicht, wie zentral SPC für das Polymersegment geworden ist.**
- In Westeuropa stieg der Absatz von SPC-Produkten um +14,95 % gegenüber 2024 (44,2 Mio. m² verkauft).
- Auch in Osteuropa war ein Absatzanstieg von +12,55 % gegenüber 2024 zu verzeichnen (8,8 Mio. m² verkauft).
- In Nordamerika stieg der Absatz von SPC auf 28,5 Mio. m² (+63,99 % gegenüber 2024).



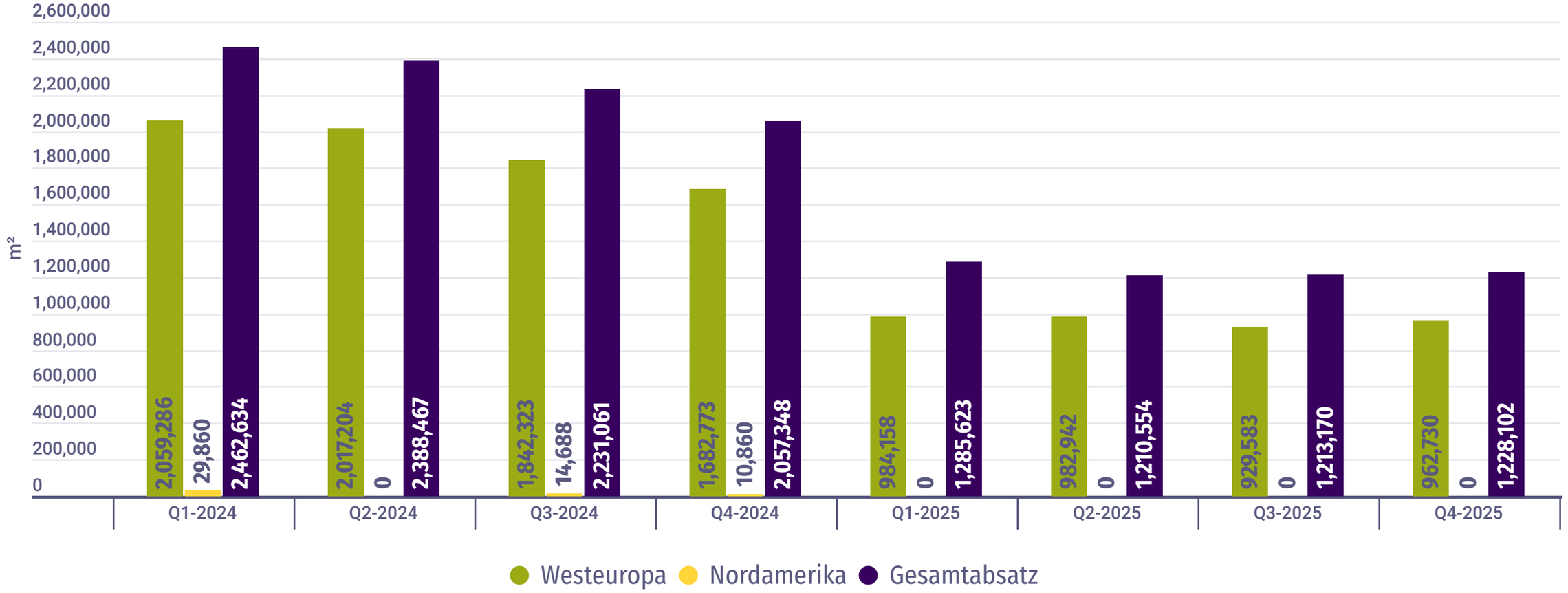
MMFA Kategorie Rigid EPC

Quartalsumsatz in m² 2024-2025

- **Die Kategorie „Rigid EPC“ bleibt mit einem Anteil von etwa 5 % am Gesamtvolumen die kleinste Kategorie im Umsatzmix der MMFA-Mitglieder. Im Jahr 2025 verkauften unsere Mitglieder 4,8 Mio. m² (-7,98 % gegenüber 2024).**
- Westeuropa: EPC-Produktumsatz von 4 Mio. m² (-6,45 % gegenüber 2024).
- Auch in Osteuropa ging der EPC-Absatz zurück: 0,2 Mio. m² verkauft (-20,77 % gegenüber 2024).
- Rückgang des Absatzes in Nordamerika mit 0,1 Mio. m² verkauft (-48,74 % gegenüber 2024).



MMFA Kategorie Flexible LVT Click

Quartalsumsatz in m² 2024-2025

- **Flexible LVT Click verlor im Jahr 2025 weiter an Boden, was vor allem auf die Verlagerung der Nachfrage hin zu SPC zurückzuführen ist. Der Gesamtabsatz sank auf 5 Mio. m² (-45,98 % gegenüber 2024).**
- Westeuropa: Der Absatz von LVT-Produkten sank um -49,23 % gegenüber 2024 (3,9 Mio. m² verkauft).
- Auch in Osteuropa ging der Absatz von LVT zurück: 0,5 Mio. m² (-28,03 % gegenüber 2024).
- In Nordamerika ist die Abkehr von LVT noch ausgeprägter. Im Jahr 2025 meldeten die MMFA-Mitglieder keinerlei LVT-Umsätze, verglichen mit geringen, aber dennoch messbaren Mengen in den Vorjahren (gegenüber 55.408 m² verkauften Produkten im Jahr 2024). Die Umsatzzahlen für die USA sind mit Vorsicht zu betrachten. Diese Zahlen spiegeln möglicherweise nicht den allgemeinen Marktentwicklungstrend für LVT wider, da einige große Anbieter keine Mitglieder der MMFA sind und die hier dargestellten Zahlen den Umsatz der MMFA-Mitglieder widerspiegeln.