



Chiffres de vente 2023 : les ventes de la MMFA sont impactées par la baisse d'activité dans le secteur de la construction, mais les produits SPC sont sur une courbe ascendante

Bruxelles, le 28 février 2024 – Les chiffres de vente mondiaux des membres de la MMFA subissent eux aussi la baisse d'activité dans le secteur de la construction et révèlent une baisse de -20 % en 2023 par rapport à 2022, toutes catégories confondues. Seule exception : les ventes de produits SPC qui continuent d'augmenter (de 3,9 %) et dont la part de marché totale par rapport à d'autres catégories MMF représente aujourd'hui 65 %. La catégorie « Wood » est celle qui a le plus souffert l'année passée avec une chute des ventes de pratiquement -28,7 % par rapport à 2022. Concernant les produits Polymer, la baisse représente -19 % des ventes totales. Malgré la tendance à la baisse de l'année passée, les chiffres varient en fonction des trimestres avec une reprise vers la fin de l'année dans de nombreuses régions.

Basculément dans les parts de marché

Globalement, dans la **catégorie Wood**, la baisse a été généralisée avec un recul des ventes de -28,7 % dans le monde et 9,1 millions de m² vendus. De manière semblable, les **produits Polymer** ont connu une baisse des ventes de -19 % avec 73,8 millions de m² vendus en 2023. Les produits SPC quant à eux ont vu leur part de marché augmenter au fil des ans, au détriment des produits LVT et, dans une moindre mesure, des produits Wood. La part de marché des produits EPC reste stable.

La catégorie de produits LVT à clipser est celle qui a le plus souffert avec une diminution des ventes de -55,7 % (14,2 millions de m² vendus). Les membres de la MMFA ont vendu 5,9 millions de m² de produits EPC ce qui représente une diminution de -19,7 %. Enfin, pour les produits SPC qui représentent la catégorie ayant enregistré les meilleurs résultats, les ventes ont augmenté de +3,9 % pour atteindre un total de 53,7 millions de m² vendus l'année passée.

Cohérence des résultats dans les différentes régions

Malgré la diminution générale des ventes de produits Polymer, les plus grands marchés restent les mêmes qu'en 2022. L'Europe de l'Ouest est toujours en tête de classement en termes de volume avec 43,6 millions de m² vendus et une diminution de -12 % par rapport à 2022. En Europe, la catégorie SPC est celle qui rencontre le plus grand succès avec 34 millions de m² vendus en 2023 suivie par la catégorie de produits LVT à clipser (11,8 millions de m² vendus) et par la catégorie EPC (4,6 millions de m² vendus).

Les États-Unis arrivent une fois de plus en deuxième position avec 18,7 millions de m², ce qui représente une baisse de -38,4 % par rapport aux ventes de 2022. Pour ce qui est de la croissance, l'Asie a enregistré une forte augmentation des ventes de +52,5 % (2,3 millions de m²) en 2023 et est suivie par l'Amérique latine (+10,9 %). La France (12,5 millions de m² vendus) dépasse légèrement

l'Allemagne (11,5 millions de m² vendus) , ces deux pays ayant enregistré les meilleures ventes de revêtements de sol multicouches et modulaires et interverti leur position en tête du classement par rapport à l'année précédente.

En Europe, il existe une différence visible dans les tendances, l'Europe de l'Est enregistrant une croissance de +26,2 %, principalement grâce à l'augmentation en flèche des ventes en Pologne (2,5 millions de m²) et en République tchèque (1,4 million de m², pratiquement deux fois plus qu'en 2022).

Malgré les bons résultats enregistrés pour la catégorie « Wood » en Amérique du Nord (135 190 m², +18,26 %), les pertes les plus importantes ont été relevées en Europe (-28,8 % en Europe de l'Ouest et -34,3 % en Europe de l'Est).

Changement parmi les champions des marchés

En 2023, les États-Unis étaient toujours le plus grand marché du monde pour tous les produits de la catégorie « Polymer » pour les membres de la MMFA avec 18,7 millions de m² vendus, même s'ils ont enregistré une baisse de -38,4 % par rapport à 2022. Même si certains pays comme l'Autriche (+8,3 %), le Danemark (+21,8 %) l'Italie (+26,2 %) et la Pologne (+34,5 %) enregistrent une croissance solide, d'autres grands marchés, y compris l'Allemagne (-24 %) et la France (-4,8 %), connaissent un déclin. Il faut néanmoins noter qu'avec une croissance de 25 %, la Norvège approche lentement la barre du million de m² vendus.

Concernant les ventes dans la catégorie de produits LVT à clipser, la France reste le plus important marché pour les membres de la MMFA pour les produits LVT à clipser en Europe de l'Ouest avec 4,5 millions de m² vendus malgré une baisse de 24,6 % du volume des ventes. La France est suivie par l'Allemagne avec 2,2 millions de m² (-55,4 %) et la Grande-Bretagne (1,1 million de m² ; -54,5 %). Malgré un important recul, en Amérique du Nord, les États-Unis représentent toujours le marché le plus important avec 1,5 million de m² (-85,7 %) de produits LVT à clipser vendus en 2023. Même si la baisse enregistrée sur le marché des produits LVT a profité aux produits SPC, la croissance continue de ces revêtements de sol n'a pas compensé le déclin du marché des revêtements flexibles à clipser.

Pour les produits de la catégorie « Wood », l'Allemagne et l'Autriche représentent environ 78 % des ventes totales, même s'il y a eu une baisse des ventes en Allemagne (-28,25 %) et en Autriche (-27,44 %). À côté de ces deux plus grands marchés de la MMFA, la Suisse (359 164 m² ; -15,82 %) a remplacé le Danemark (266 927 m² ; -38,5 %) en troisième position par rapport à 2022. En Europe de l'Est, la République tchèque est restée le plus grand marché avec 269 910 m² vendus (-34,72%).

Regarder vers l'avenir

Même si les chiffres de vente totaux correspondent aux niveaux de 2019, les variations entre chaque trimestre de 2023 montrent que l'amélioration et la progression ne sont pas nécessairement linéaires. Les crises actuelles dans le monde comme la guerre en Ukraine et au Moyen-Orient et les tensions en Mer Rouge, ainsi que la hausse des coûts que cela entraîne pour la logistique et les matières premières, continuent d'impacter différentes industries et le secteur des revêtements de sol multicouches et modulaires ne fait pas exception. Même s'il est difficile de prédire l'évolution des chiffres de vente des membres de la MMFA pour l'année prochaine, la courbe ascendante observée dans différentes régions et catégories au cours du dernier trimestre de l'année laisse à penser que le marché devrait bientôt se stabiliser.

-/-

À propos de la MMFA : l'association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. L'association a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Elle est désormais gérée depuis Bruxelles.