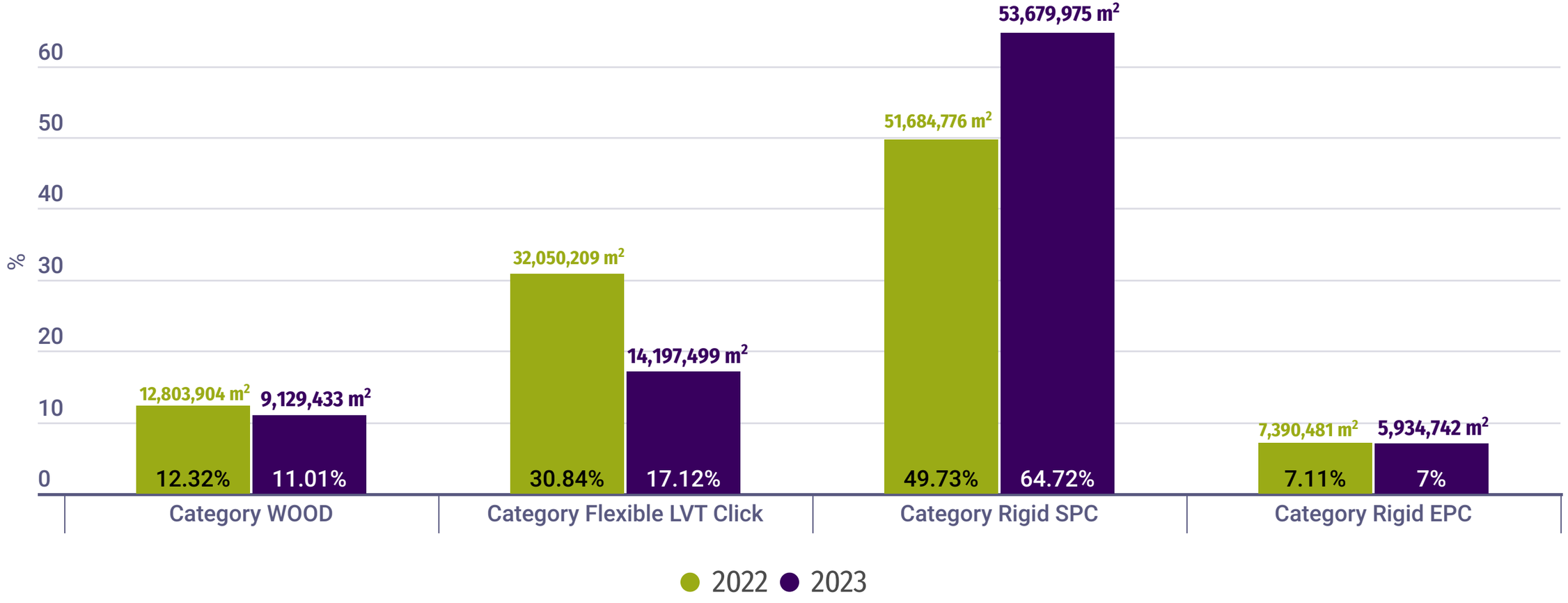
Ventes de la MMFA 2022-2023

Parts des catégories de produits en %

Les chiffres de vente internationaux des membres de la MMFA n'ont pas été épargnés par le déclin général du secteur de la construction et montrent une baisse de -20% dans toutes les catégories (bois et polymère) par rapport à 2022, avec 82,9 millions de m² vendus en 2023..

En ce qui concerne les catégories individuelles, seul **SPC** a obtenu un résultat positif de **+3,86%**, tandis que **LVT** et **EPC** ont perdu respectivement **-55,70%** et **-19,70%**, et que la catégorie **Wood** a perdu -**28,70%**.

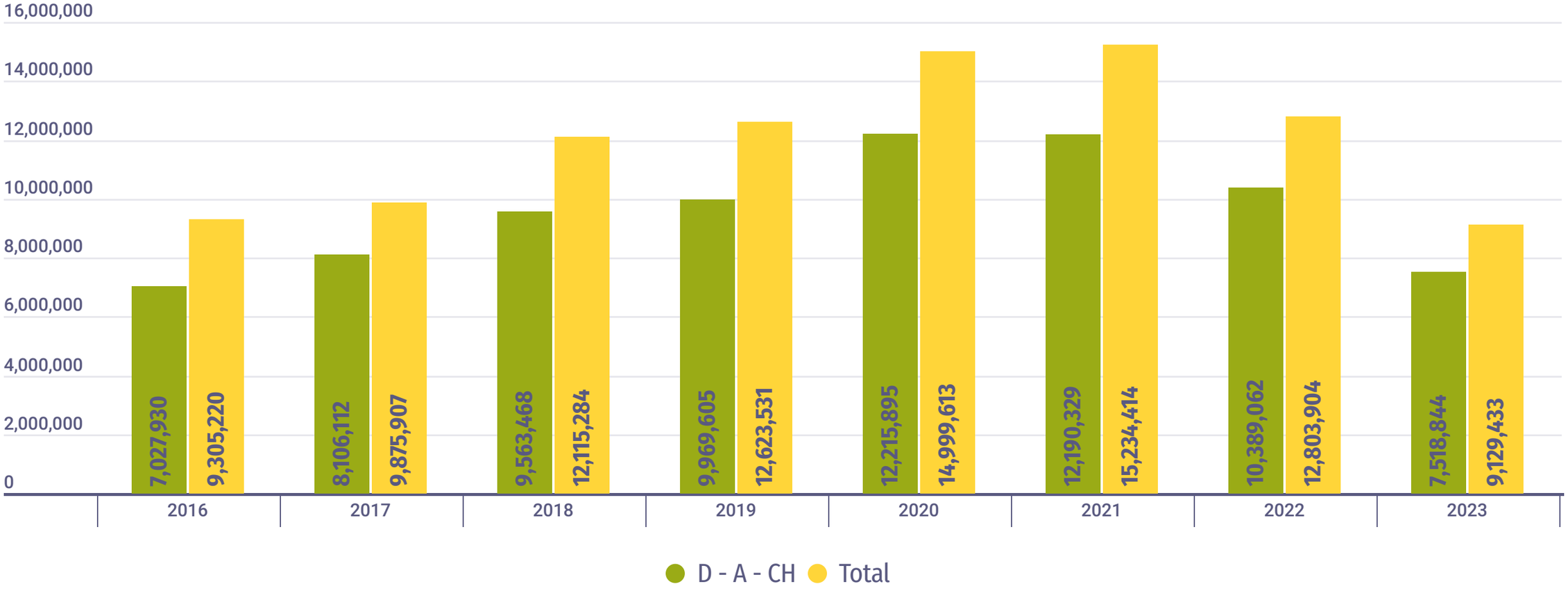
Des perturbations mondiales actuelles telles que la guerre en Ukraine, au Moyen-Orient et les tensions en mer Rouge - ainsi que les coûts associés à la logistique et des matières premières - continuent d'avoir un impact sur diverses industries, et le secteur des revêtements de sol modulaires multicouches ne fait pas exception à la règle.



Catégorie WOOD de la MMFA

Ventes totales 2016-2023 en m²

- **Les ventes totales des produits en bois ont atteint 9,1 millions de m² en 2023, soit une baisse de -28,70 % par rapport à 2022.**
- Avec 8,4 millions de m² vendus, l'Europe de l'Ouest a connu une baisse des ventes de -28,78 % par rapport à l'année dernière.
- En Europe de l'Est les ventes ont également diminué de -34,34 % par rapport à 2022, avec 0,5 million de m² vendus.

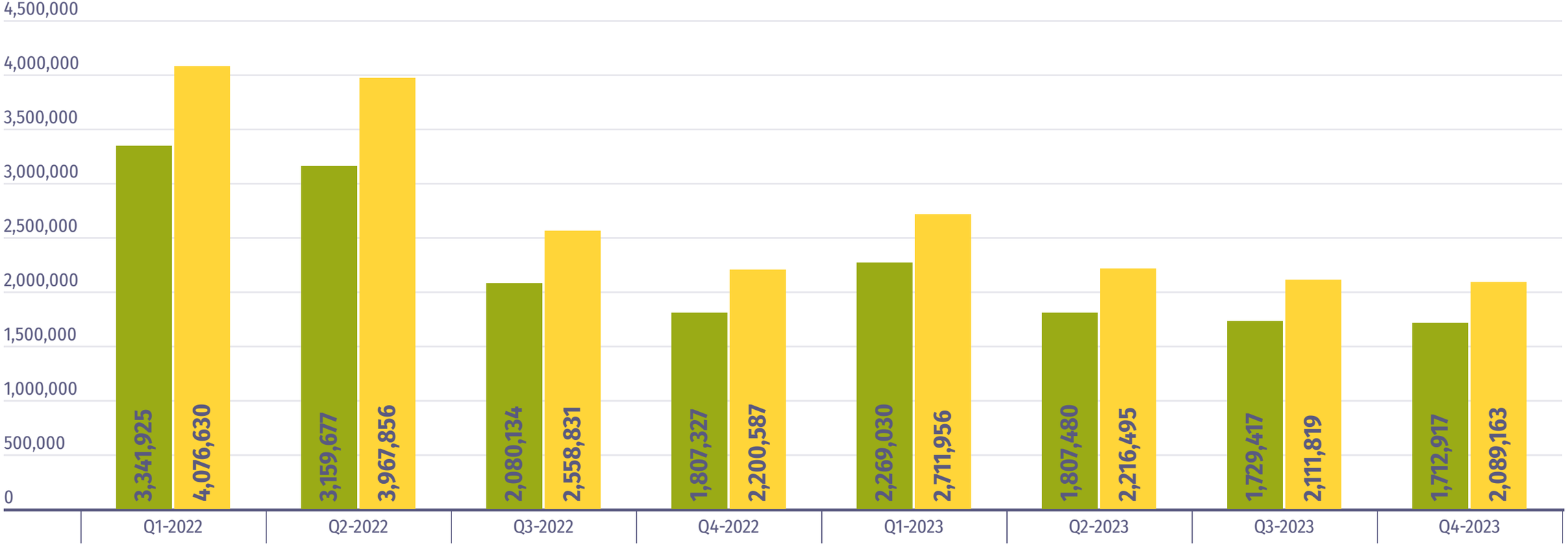


D - A - CH: Allemagne, Autriche, Suisse

Catégorie WOOD de la MMFA

Ventes trimestrielles 2022-2023 en m2

- **La catégorie bois semble plafonner à 2,1 millions de m²/trimestre.**
- L'Allemagne et l'Autriche, qui représentent environ 78 % des ventes totales en Europe occidentale, ont enregistré une baisse des ventes par rapport à l'année dernière : -28,25 % vs 2022 avec 6,1 millions de m² vendus, et -27,44 % vs 2022 avec 1,1 million de m² vendus respectivement.

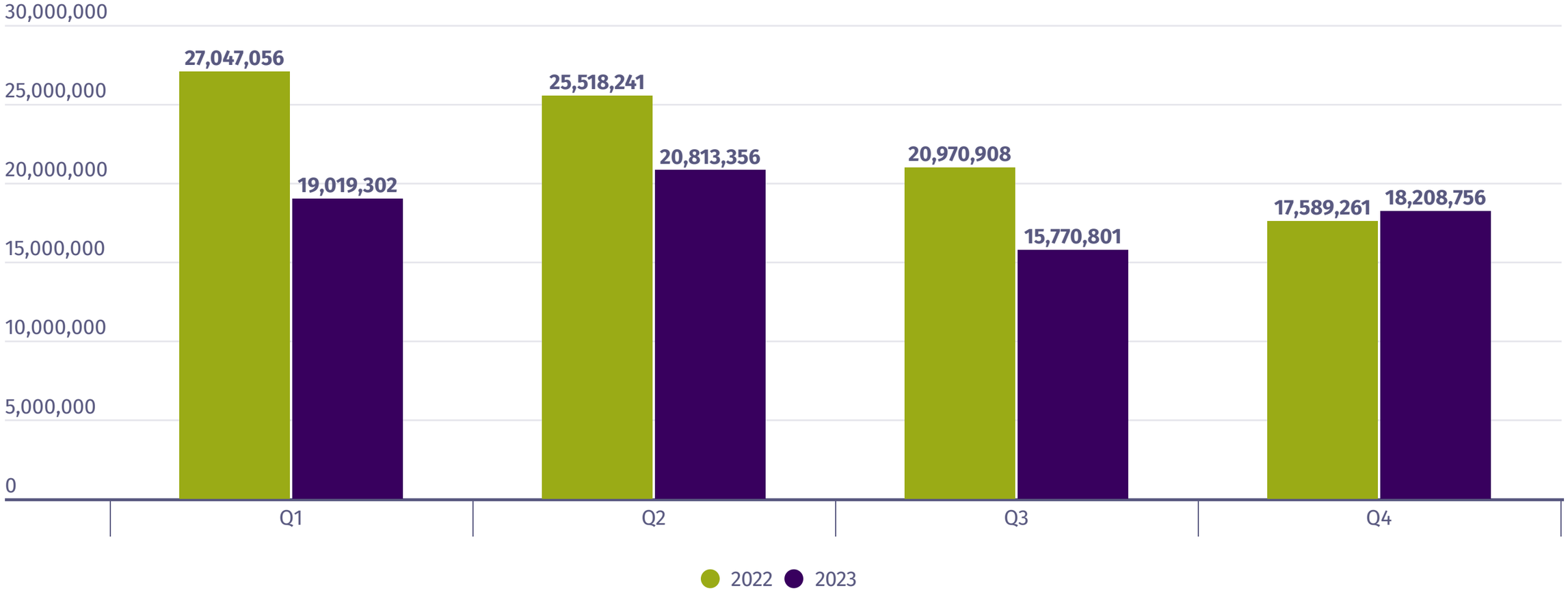


D - A - CH: Allemagne, Autriche, Suisse

Catégorie POLYMERS (cumulés) de la MMFA

Ventes totales 2022-2023 en m²

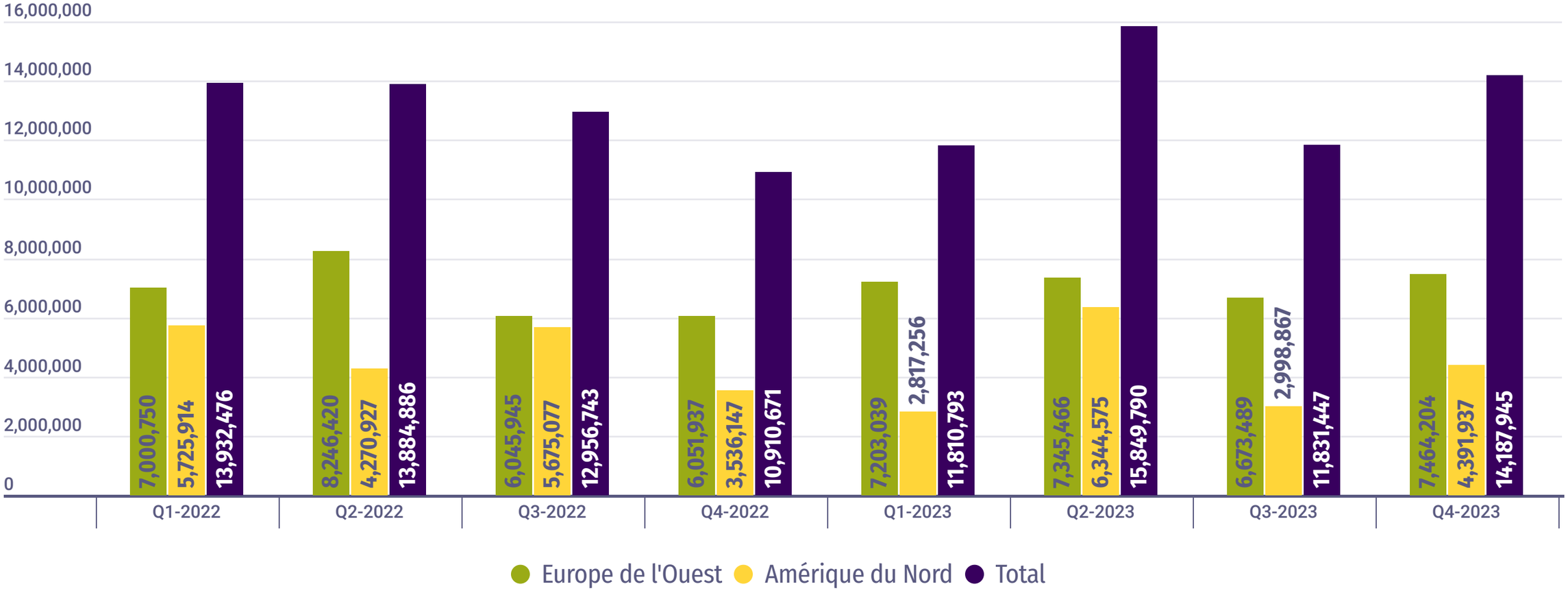
- **En 2023, les ventes mondiales de produits polymères ont diminué de -19 % (73,8 millions de m² par rapport à 2022).** La croissance stable des ventes de revêtements de sol SPC (+3,86%) n'a pas compensé le déclin du marché des revêtements flexibles) clipser (-55,70%). Les membres de la MMFA ont vendu beaucoup moins sur le plus grand marché unique que représentent les Etats-Unis (-38,40%).
- Il convient de noter qu'avec une augmentation de +25,73%, la Norvège se rapproche lentement de la barre d'un million de m² vendus. Alors que certains pays comme l'Autriche (+8,28%), le Danemark (+21,76), l'Italie (+26,16%) et la Pologne (+34,53%) affichent une croissance solide, d'autres marchés plus importants comme l'Allemagne (-23,99%) et la France (-4,79%), sont sur une tendance à la baisse.



Catégorie Rigid SPC de la MMFA

Ventes trimestrielles 2022-2023 en m²

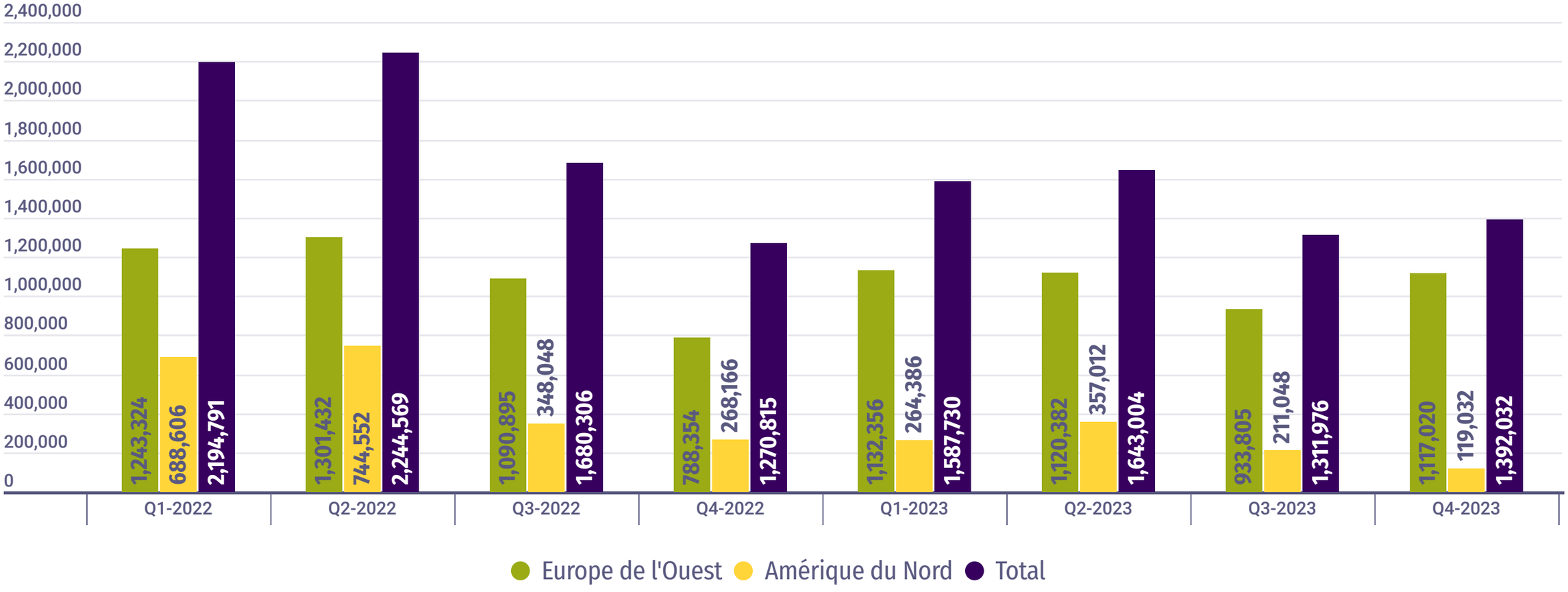
- **Les revêtements de sol SPC rigides ont été la seule catégorie de polymères à afficher un résultat positif en 2023 : 53,7 millions de m² vendus (+3,86% vs 2022).**
- En Europe de l'Ouest, les ventes de produits SPC ont augmenté de +4,90% vs 2022 (28,7 millions de m² vendus).
- L'Europe de l'Est a également connu une augmentation de +57,58% des ventes par rapport à 2022 (5,4 millions de m² vendus).
- Les ventes de SPC ont diminué en Amérique du Nord avec 16,5 millions de m² vendus (-13,82% vs 2022).



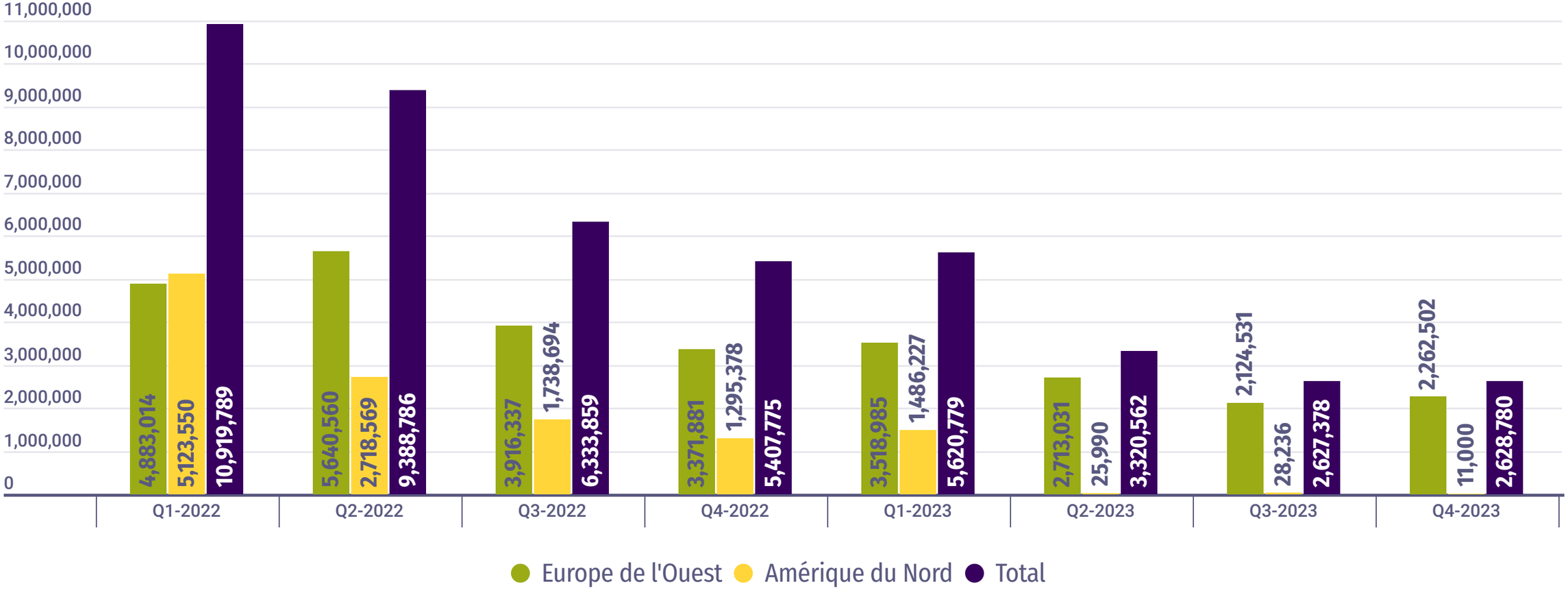
Catégorie Rigid EPC de la MMFA

Ventes trimestrielles 2022-2023 en m²

- **La catégorie Rigid EPC a connu une baisse des ventes de -19,70% par rapport à 2022, avec 5,9 millions de m² vendus.**
- Europe de l'Ouest : Ventes de produits EPC de 4,3 millions de m² (-2,72% vs 2022).
- Les ventes d'EPC ont également diminué en Europe de l'Est : 0,3 million de m² vendus (-0,88% vs 2022).
- Amérique du Nord : résultats négatifs avec 0,9 million de m² vendus (-53,57% vs 2022).



Catégorie Flexible LVT Click de la MMFA

Ventes trimestrielles 2022-2023 en m²

- **Fin d'année négative pour la catégorie avec 14,2 millions de m² vendus (-55,70% vs 2022).**
- Europe de l'Ouest : Les ventes de revêtements de sol LVT ont diminué de -40,38% vs 2022 (10,6 millions de m² vendus).
- Les ventes de LVT ont également diminué en Europe de l'Est : 1,2 million de m² (-31,13% vs 2022).
- Amérique du Nord : 1,5 million de m² de produits vendus, soit une baisse de -85,74% vs 2022.