

MMFA Gesamtabsatz 2022-2023

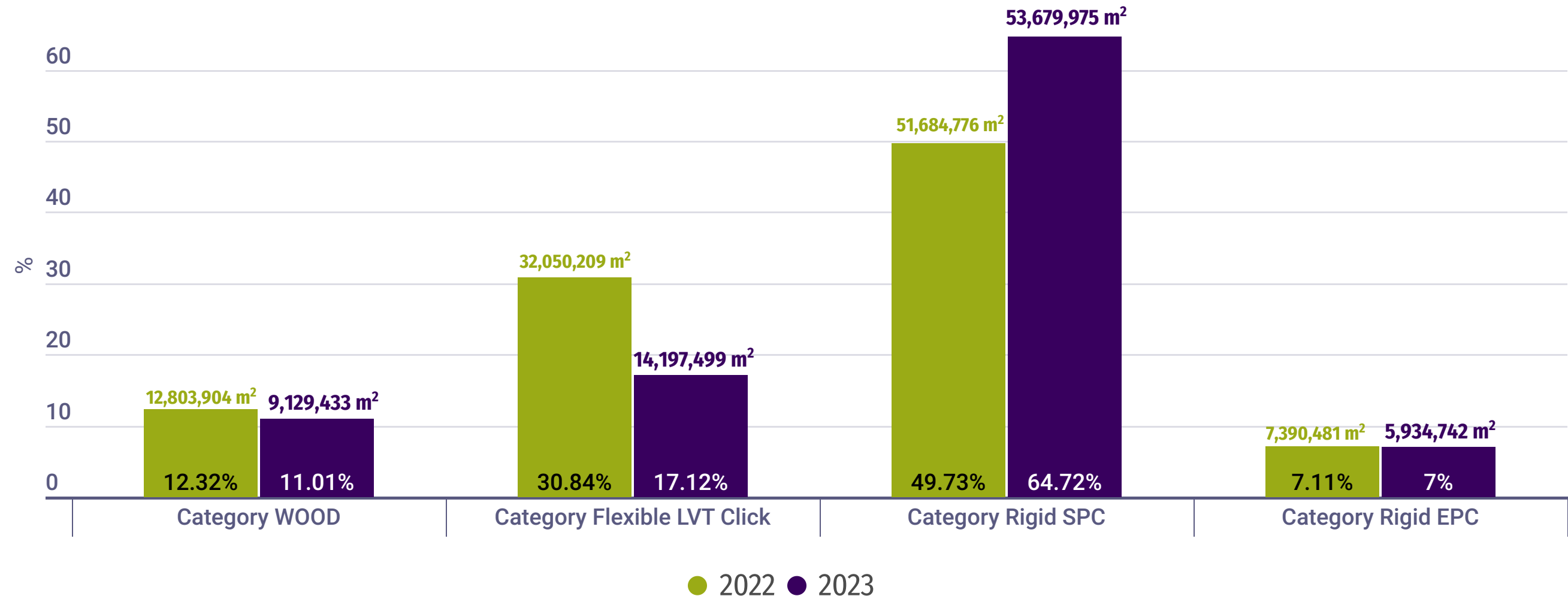
Anteile der Produktkategorie in %

m
m
f
a

Die weltweiten Verkaufszahlen der MMFA-Mitglieder konnten sich dem allgemeinen Rückgang des Bausektors nicht entziehen und zeigen einen Rückgang von -20 % in allen Kategorien (Holz und Polymer) im Vergleich zu 2022, wobei im Jahr 2023 82,9 Millionen m² verkauft wurden.

Was die einzelnen Kategorien anbelangt, so verzeichnete nur SPC ein positives Ergebnis von +3,86%, während LVT und EPC jeweils -55,70% bzw. -19,70% und Wood -28,70% verloren.

Anhaltende globale Störungen wie der Krieg in der Ukraine, der Nahe Osten und die Spannungen im Roten Meer - sowie die damit verbundenen Kosten für Logistik und Rohstoffe - wirken sich weiterhin auf verschiedene Branchen aus, und der Sektor der mehrschichtigen modularen Bodenbeläge bildet hier keine Ausnahme.

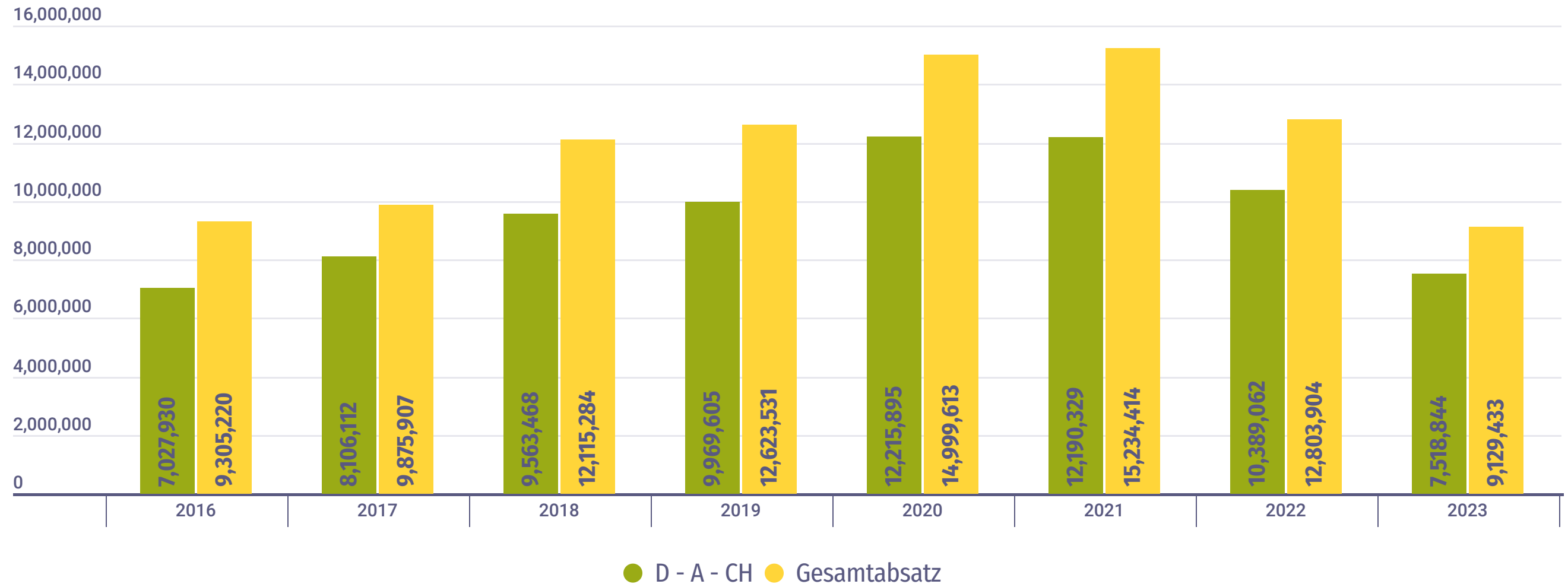


MMFA Kategorie WOOD

Gesamtabsatz in m² 2016-2023

m
m
f
a

- Der Gesamtabsatz an Wood-Produkten erreichte im Jahr 2023 9,1 Mio. m², was einem Rückgang von -28,70 % im Vergleich zu 2022 entspricht.
- Mit 8,4 Millionen verkauften m² verzeichnete Westeuropa einen Umsatzrückgang von -28,78 % gegenüber dem Vorjahr.
- Auch in Osteuropa ging der Umsatz mit 0,5 Mio. m² um -34,34 % gegenüber 2022 zurück.



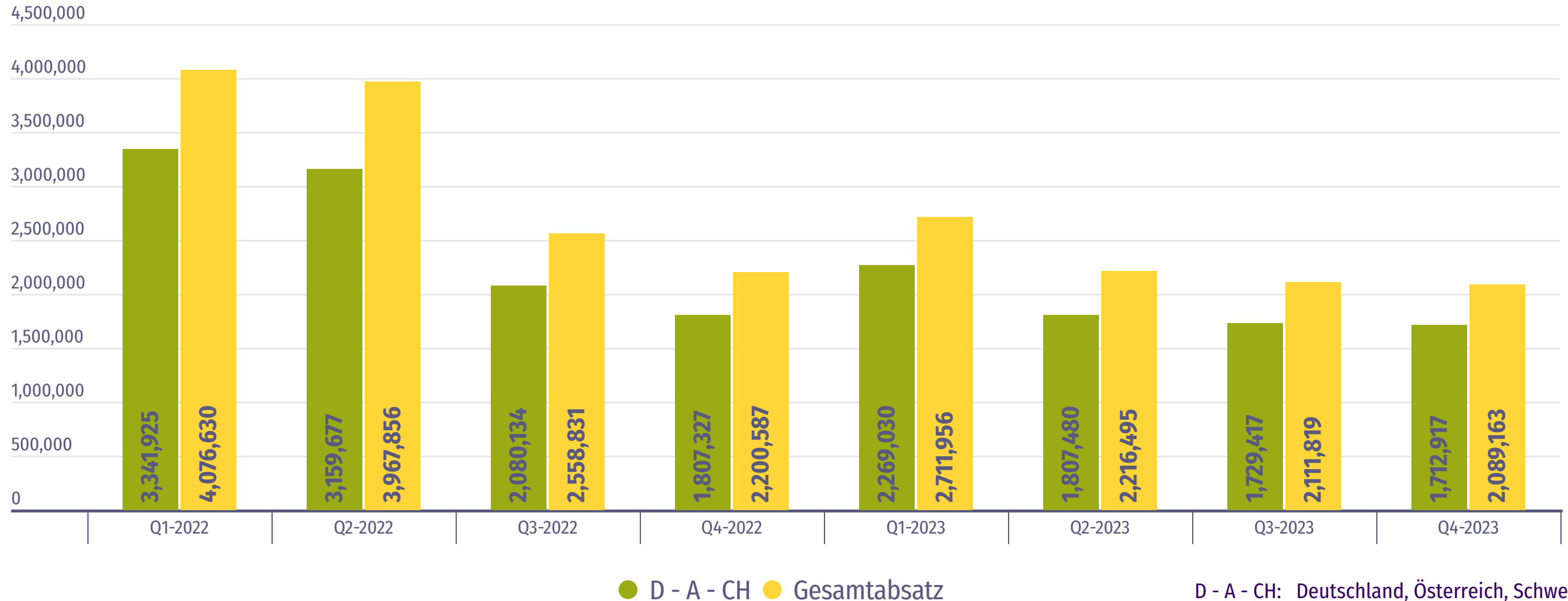
D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie WOOD

Quartalsumsatz in m² 2022-2023

m
m
f
a

- Die Kategorie Wood scheint bei 2,1 Millionen m²/Quartal zu stagnieren.
- Deutschland und Österreich, auf die rund 78 % des Gesamtumsatzes in Westeuropa entfallen, verzeichneten einen Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr: -28,25 % gegenüber 2022 mit 6,1 Mio. m² verkaufter Fläche bzw. -27,44 % gegenüber 2022 mit 1,1 Mio. m² verkaufter Fläche.

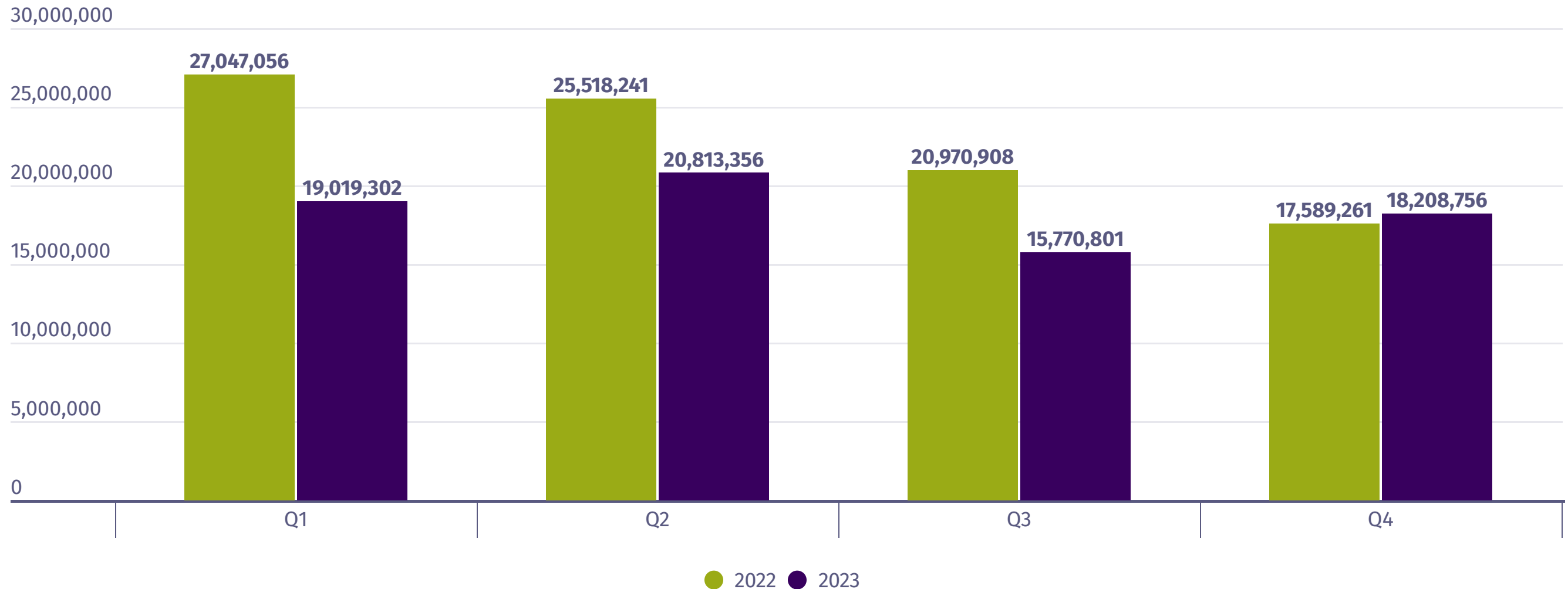


MMFA Kategorie POLYMER (kumuliert)

Gesamtumsatz in m² 2022-2023



- **Im Jahr 2023 ging der weltweite Absatz von Polymerprodukten um -19% zurück (73,8 Mio. m² im Vergleich zu 2022).** Das stabile Wachstum des SPC-Absatzes (+3,86 %) konnte den Rückgang des Marktes für flexible Klicks (-55,70 %) nicht ausgleichen. Die MMFA-Mitglieder verkauften deutlich weniger auf dem größten Einzelmarkt USA (-38,40 %).
- Erwähnenswert ist, dass sich Norwegen mit einem Anstieg von 25,73 % langsam der 1-Millionen-Quadratmeter-Marke nähert. Während einige Länder wie Österreich (+8,28 %), Dänemark (+21,76), Italien (+26,16 %) und Polen (+34,53 %) ein solides Wachstum aufweisen, sind andere größere Märkte wie Deutschland (-23,99 %) und Frankreich (-4,79 %) im Abwärtstrend.

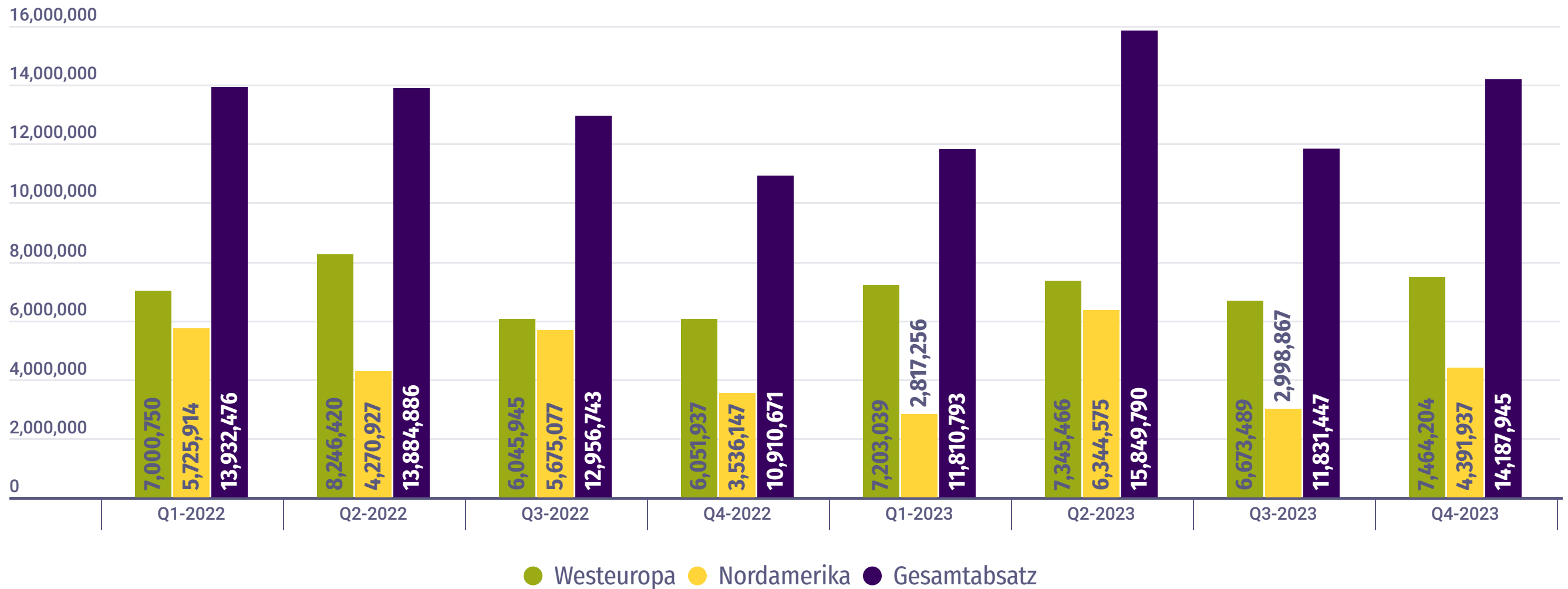


MMFA Kategorie Rigid SPC

Quartalsumsatz in m² 2022-2023

m
m
f
a

- Die Kategorie „Rigid SPC“ waren die einzige Polymer-Kategorie mit einem positiven Ergebnis im Jahr 2023: 53,7 Millionen m² wurden verkauft (+3,86% gegenüber 2022).
- In Westeuropa stieg der Absatz von SPC-Produkten um +4,90% gegenüber 2022 (28,7 Mio. m² verkauft).
- Auch in Osteuropa stieg der Absatz um +57,58% im Vergleich zu 2022 (5,4 Mio. m² verkauft).
- In Nordamerika ging der Absatz von SPC mit 16,5 Mio. m² zurück (-13,82 % gegenüber 2022).

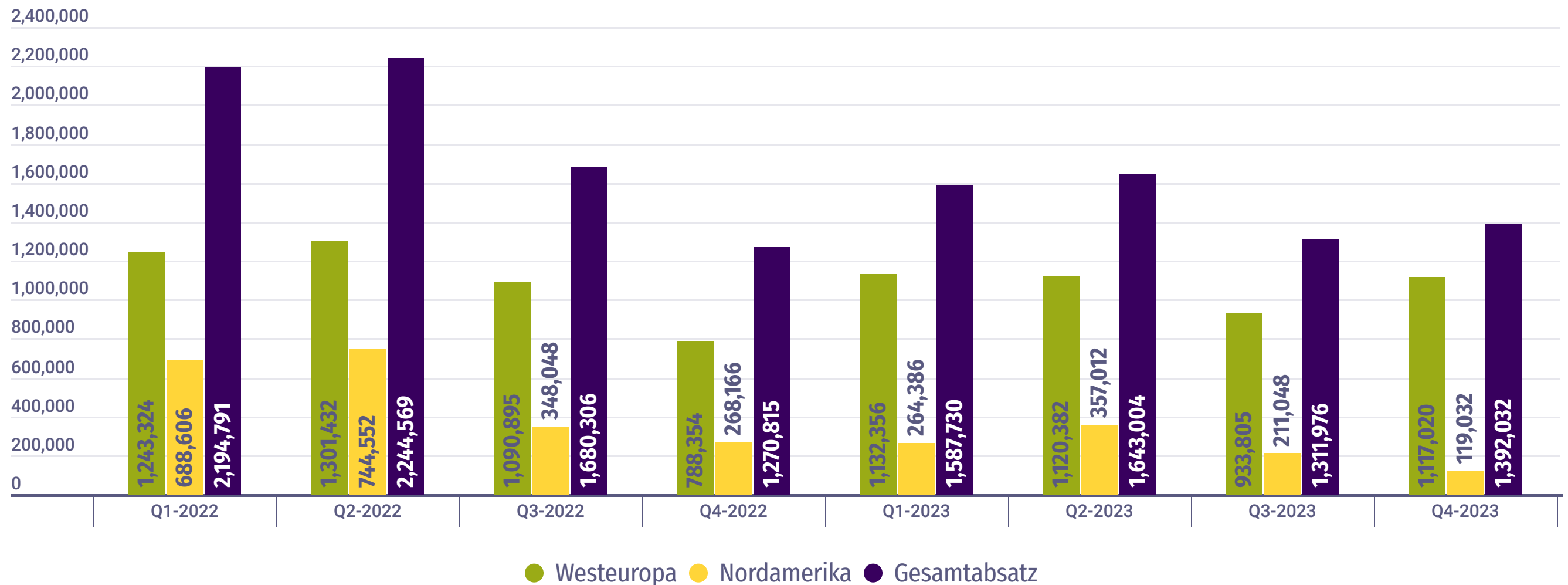


MMFA Kategorie Rigid EPC

Quartalsumsatz in m² 2022-2023

m
m
f
a

- Die Rigid-EPC-Kategorie verzeichnete mit 5,9 Mio. m² einen Umsatzrückgang von -19,70 % gegenüber 2022.
- Westeuropa: EPC-Produktabsatz von 4,3 Mio. m² (-2,72% gegenüber 2022).
- Auch in Osteuropa ging der Absatz von EPC-Produkten zurück: 0,3 Mio. m² (-0,88 % gegenüber 2022).
- Nordamerika: negative Ergebnisse mit 0,9 Millionen verkauften m² (-53,57 % gegenüber 2022).



MMFA Kategorie Flexible LVT Click

Quartalsumsatz in m² 2022-2023

m
m
f
a

- **Negatives Jahresende für die Kategorie mit 14,2 Millionen verkauften m² (-55,70% gegenüber 2022).**
- Westeuropa: Der Absatz von LVT-Bodenbelägen ging um -40,38% gegenüber 2022 zurück (10,6 Mio. m² verkauft).
- Auch in Osteuropa ging der LVT-Absatz zurück: 1,2 Mio. m² (-31,13% gegenüber 2022).
- Nordamerika: 1,5 Mio. m² verkaufte Produkte, was einem Rückgang von -85,74 % gegenüber 2022 entspricht.

