



L'industrie des revêtements de sol MMF fait preuve de flexibilité pour améliorer sa durabilité

Bruxelles, 8 décembre 2023 – En 2024, l'industrie des revêtements de sol multicouches modulaires (MMF) sera sur la bonne voie pour assurer la synergie entre la durabilité, l'innovation et la variété des designs. Ces tendances ouvrent la voie à un marché plus responsable sur le plan environnemental et plus flexible, qui offrira aux consommateurs un choix plus large de produits correspondant à leurs préférences.

Demande de solutions vertes

En 2024, la durabilité et la conscience écologique resteront des tendances clés dans l'industrie MMF. La préservation des ressources et les matériaux innovants seront au sommet des priorités, à commencer par le remplacement des couches supérieures traditionnellement composées d'un film par du papier écologique ou l'intégration de couches de rembourrage en liège et en PVC pour augmenter le confort et réduire le bruit. Certains membres choisissent de passer à des options de revêtements de sol sans PVC et sans plastique répondant ainsi à la tendance mondiale pour des matériaux plus écologiques.

Mais l'intérêt pour la durabilité des matériaux va bien au-delà du produit en lui-même ; il concerne l'ensemble du cycle de vie du produit avec le recyclage et la réutilisation d'anciens revêtements de sol grâce à des concepts innovants comme un revêtement de sol naturel et sans plastique exclusivement composé de matériaux renouvelables (comme le bois, le liège, le caoutchouc naturel, les graisses végétales ou autres fibres naturelles) et des programmes de seconde vie pour les produits. De plus, les consommateurs peuvent choisir et utiliser les produits de manière éclairée grâce aux étiquettes qui fournissent des informations claires sur le recyclage et qui permettent donc un recyclage et une réutilisation faciles et la réduction des déchets.

L'innovation par la flexibilité

En ces temps de récession et de crise dans le secteur de la construction, les consommateurs recherchent de la flexibilité et des innovations qui répondent à leurs différents besoins. Cela comprend des aspects esthétiques et pratiques auxquels l'industrie répond par une grande variété de formats de revêtements de sol, que ce soit des formats normaux, de longues lames ou des dalles.

L'innovation reste le fil rouge pour tous les éléments de production, la conception des produits étant étroitement liée à la durabilité. Le confort reste néanmoins la grande priorité. La résistance à l'eau des surfaces et les produits imperméables étant en bonne voie pour devenir la norme. Les revêtements de sol SPC connus pour leur résistance et leur imperméabilité resteront intéressants, car ils démontrent que la commodité et la facilité d'entretien restent des demandes importantes dans le domaine des revêtements de sol MMF.

Laisser transparaître sa personnalité

Sur le plan esthétique, deux tendances émergent parallèlement : d'un côté, les designs réalistes couleur chêne qui incarnent l'éternel besoin de reconnexion avec la nature. La préférence des

consommateurs allant au chêne classique, avec des tons dorés et miel pour compléter l'ensemble, la technique d'embossage en relief étant utilisée pour l'expérience tactile des revêtements de sol et pour offrir ainsi un visuel et un toucher de bois réalistes. Les couleurs orme et châtaigne deviennent également des choix appréciés, les tons gris et beige fumés étant particulièrement populaires.

D'un autre côté, les consommateurs recherchent également des designs à la fois originaux et élégants avec par exemple des surfaces aux finitions ultra-mates qui confèrent aux intérieurs un look sophistiqué et futuriste. Tout cela est complété par une préférence pour les formats de longues lames qui agrandissent l'espace et assurent un rendu moderne.

Ces diverses tendances montrent que les consommateurs ont envie d'oublier la prudence de la période Covid et d'affirmer leur personnalité. Cela apparaît également clairement dans l'intérêt croissant pour les technologies d'impression numérique qui permettent aux consommateurs d'exprimer leur créativité avec des motifs de revêtements de sol personnalisés. Tout cela annonce une année intéressante pour les membres de la MMFA.

-/-

À propos de la MMFA : l'association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. L'association a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Elle est désormais gérée depuis Bruxelles.