



Verkoopcijfers 2022: MMFA keert terug naar pre-pandemische verkoopniveaus

München, 19 april 2023 – De wereldwijde verkoopcijfers van MMFA-leden laten in 2022 een totale daling van -14% zien van multilayer-vloeren in alle categorieën ten opzichte van 2021. Deze dalende trend heeft zich over de hele wereld verspreid, met uitzondering van twee regio's: Afrika en Australië/Oceanië. De categorie "hout" had vorig jaar het meest te lijden, wat zich uitte in een omzetsdaling van bijna -16% ten opzichte van 2021. Als het gaat om polymeerproducten, komt het verlies neer op -13% van de totale omzet.

Volume per categorie

In zijn totaliteit was de daling in de **houtcategorie** wijdverspreid, met een wereldwijde omzetsdaling van -16% en een verkoop van 12,8 miljoen m². Evenzo daalde de verkoop van **polymeerproducten** met -13% met een verkoop van 91 miljoen m² in 2022.

LVT flexibele click had als categorie het meest te lijden met een daling van -31% (verkoop van 32 miljoen m²). MMFA-leden verkochten 7,3 miljoen m² **EPC-producten**, wat neerkomt op een daling van -21%. Tot slot, voor de best presterende categorie steeg het verkoopvolume van **SPC-producten**, met +5,5% voor de eerstgenoemde tot een totale verkoop van 51,6 miljoen m².

Volumes per regio

De daling van de verkoop van alle polymeerproducten viel relatief mee in Europa. Ondanks de omzetsdalingen zijn de grootste markten nog steeds hetzelfde ten opzichte van 2021. De regio West-Europa loopt qua volume voorop met een verkoop van 49,5 miljoen m², een daling van -8% ten opzichte van 2021. Duitsland (verkoop van 15 miljoen m² in 2022) en Frankrijk (verkoop van 13 miljoen m²) zijn de landen waar MMFA-leden het meest succesvol zijn. Daarna volgen de VS met een verkoop van 30 miljoen m², wat neerkomt op een daling van -22% ten opzichte van de verkoopcijfers van 2021. Australië/Oceanië daarentegen maakte met +20% (976.886 m²) en Afrika met +18,5% (775.599 m²) een groei door in 2022.

In Europa is de SPC-categorie het meest succesvol met een verkoop van 27,3 miljoen m² in 2022 (+11%), gevolgd door LVT click met een verkoop van 17 miljoen m² (-27%) en EPC (met een verkoop van 4,4 miljoen m²; -9%)

De verliezen in de houtcategorie liepen op tot -24% (-36.846 m²) in Noord-Amerika en -16% in zowel West-Europa (-2.258.162 m²) als Latijns-Amerika (-7.163 m²), terwijl Australië/Oceanië de hoogste groei liet zien met +401% en een verkoop van 7.417 m² in 2022 (+5.938 m² ten opzichte van 2021).

De kampioenen van de interne markt van de MMFA

MMFA - Multilayer Modular Flooring Association e.V.
Kantoor in Brussel | Rue Defacqz 52 | 1050 Brussel | België
Tel: +32 (0)2 788 3169 | Fax: +32 (0)2 645 79 99 | info@epfl.com | www.epfl.com
Media: press@mmfa.eu
Een vereniging onder leiding van SEC Newgate EU

Voor alle polymere click-producten was de VS vorig jaar de grootste markt onder de leden van de MMFA wereldwijd met een verkoop van 30,3 miljoen m² (-22% in vergelijking met 2021). In West-Europa werd de top drie uitgemaakt door Duitsland (15 miljoen m²; -10%), Frankrijk (13 miljoen m²; -7%) en Groot-Brittannië (4 miljoen m²; -14,5%).

Op wereldschaal waren de VS vorig jaar ook de grootste markt voor rigid click, met een verkoop van in totaal 19,8 miljoen m² (-8%), gevolgd door Duitsland (10 miljoen m²; +2%) en Frankrijk (7 miljoen m²; +20%). Als we de Oost-Europese markt nader bekijken, staat Polen op de eerste plaats (1,3 miljoen m²; -3%), gevolgd door Tsjechië (750.231 m²; +37%)

Wat de verkoop van LVT click betreft, blijft Frankrijk de grootste markt van de MMFA-leden voor flexibele LVT click-producten in West-Europa, met een verkoop van 5,9 miljoen m² ondanks een daling van het verkoopvolume met 27%. Daarna volgen Duitsland met 4,9 miljoen m² (-27,5%) en Groot-Brittannië (2,3 miljoen m²; -28%). In Oost-Europa was de Russische Federatie in 2022 de grootste markt voor LVT-click (647.327 m²; -29%). In Noord-Amerika is de VS nog steeds de grootste markt, met een verkoop van 10,5 miljoen m² (-39%) LVT click-producten in 2022.

Voor houtproducten waren de grootste markten van de MMFA in 2022 Duitsland (8,5 miljoen m²; -16%), Oostenrijk (1,4 miljoen m²; -7%) en Denemarken (434.222 m²; -29%). In Oost-Europa was Tsjechië de grootste markt, met een verkoop van 413.439 m² (-4%).

Nu de verkoopcijfers terugvallen tot het niveau van 2019, heeft de pandemie de MMF-sector duidelijk op zijn kop gezet en laat zien dat de grote stijging van de verkoopvolumes tussen 2020 en 2021 kunstmatig was. De consumentengekte voor renovatie en de doe-het-zelfmarkt, evenals de toename van opgeslagen volumes door distributeurs en retailers hebben de verkoopcijfers de afgelopen jaren aangejaagd. De hogere logistieke en grondstofkosten hebben de verkopen van MMFA-leden in 2022 echter sterk beïnvloed. Daarnaast hebben het conflict in Oekraïne en de daaropvolgende energiecrisis een grote impact gehad op de verkopen van MMFA-leden. Het is daarom moeilijk in te schatten of de daling van de verkoopcijfers van MMF-vloeren aanhoudt of dat de markt snel weer in het normale ritme zal komen.

-/-

Over MMFA: De Multilayer Modular Flooring Association is een organisatie die de toonaangevende producenten van vloeren in Europa en hun leveranciers vertegenwoordigt. De vereniging werd in oktober 2012 in München, Duitsland, opgericht door zeven Europese vloerproducenten. Het management van MMFA is sinds november 2019 verhuisd naar Brussel.