



Chiffres de vente 2022 : MMFA retrouve les niveaux de vente d'avant la pandémie.

Munich, le 19 avril 2023 – Les chiffres de vente mondiaux des membres de MMFA indiquent une baisse totale de -14 % pour les revêtements de sol multicouches de toutes les catégories en 2022 par rapport à 2021. Cette tendance à la baisse se fait ressentir dans le monde entier à l'exception de deux régions : l'Afrique et l'Australie/Océanie. La catégorie « Wood » est celle qui a le plus souffert l'année passée avec une chute des ventes de pratiquement -16 % par rapport à 2021. Concernant les produits en polymères, la baisse représente -13 % des ventes totales.

Volume par catégorie

Globalement, dans la **catégorie Wood**, la baisse a été généralisée avec -16 % dans le monde et 12,8 millions de m² vendus. De manière semblable, les **produits Polymer** ont connu une baisse des ventes de -13 % avec 91 millions de m² vendus en 2022.

La catégorie de **produits LVT flexibles à click** est celle qui a le plus souffert avec une diminution des ventes de -31 % (32 millions de m² vendus). Les membres de MMFA ont vendu 7,3 millions de m² de **produits EPC** ce qui représente une diminution de -21 %. Enfin, pour les **produits SPC** qui représentent la catégorie ayant enregistré les meilleurs résultats, les ventes ont augmenté de +5,5% pour atteindre un total de 51,6 millions de m² vendus.

Volumes par région

En Europe, la baisse pour les produits de la catégorie Polymer reste modérée. Malgré la diminution des ventes, les plus grands marchés restent les mêmes qu'en 2021. L'Europe de l'Ouest reste la première région en termes de volume avec 49,5 millions de m² vendus et une diminution de -8 % par rapport à 2021. L'Allemagne (15 millions de m² vendus en 2022) et la France (13 millions de m²) sont les pays dans lesquels les membres de MMFA ont le plus de succès. Ces deux pays sont suivis par les États-Unis avec 30 millions de m², ce qui représente une baisse de -22 % par rapport aux ventes de 2021. En revanche, l'Australie/Océanie et l'Afrique ont enregistré une croissance en 2022 avec respectivement +20 % (976 886 m² vendus) et +18,5 % (775 599 m² vendus).

En Europe, la catégorie SPC est celle qui rencontre le plus grand succès avec 27,3 millions de m² vendus en 2022 (+11 %) suivie par la catégorie de produits LVT à click avec 17 millions de m² vendus (-27 %) et par la catégorie EPC (4,4 millions de m² vendus ; -9 %).

Les pertes dans la catégorie Wood ont atteint -24 % (-36 846 m²) en Amérique du Nord et -16 % en Europe de l'Ouest (-2 258 162 de m²) et en Amérique latine (-7 163 m²), alors que la zone Australie/Océanie a enregistré l'augmentation la plus forte avec +401 % et 7 417 m² vendus en 2022 (+5 938 m² par rapport à 2021).

Les champions des marchés de MMFA

L'année passée, les États-Unis ont été le plus grand marché du monde pour tous les produits de la catégorie Polymer à click pour les membres de la MMFA avec 30,3 millions de m² vendus (-22 % par rapport à 2021). En Europe de l'Ouest, les trois meilleurs pays ont été l'Allemagne (15 millions de m² ; -10 %), la France (13 millions de m² ; -7 %) et la Grande-Bretagne (4 millions de m² ; -14,5 %).

À l'échelle internationale, l'année passée, les États-Unis ont également été le plus grand marché pour la catégorie Rigid à click avec un total de 19,8 millions de m² vendus (-8 %) suivis de l'Allemagne (10 millions de m² ; +2 %) et de la France (7 millions de m² ; +20 %). Si l'on analyse de plus près le marché de l'Europe de l'Est, la Pologne arrive en première position (1,3 million de m² ; -3 %) suivie de la République tchèque (750 231 m² vendus ; +37 %).

Concernant les ventes dans la catégorie de produits LVT à click, la France reste le plus important marché pour les membres de MMFA pour les produits LVT flexibles à click en Europe de l'Ouest avec 5,9 millions de m² vendus malgré une baisse de 27 % du volume des ventes. La France est suivie par l'Allemagne avec 4,9 millions de m² (-27,5 %) et la Grande-Bretagne (2,3 millions de m² ; -28 %). En Europe de l'Est, la Fédération de Russie a constitué le plus grand marché pour les produits à click LVT en 2022 (647 327 m² ; -29 %). En Amérique du Nord, les États-Unis représentent toujours le marché le plus important avec 10,5 millions de m² (-39 %) de produits LVT à click vendus en 2022.

Concernant les produits de la catégorie Wood, les plus grands marchés de MMFA en 2022 ont été l'Allemagne (8,5 millions de m² ; -16 %), l'Autriche (1,4 million de m² ; -7 %) et le Danemark (434 222 m² ; -29 %). En Europe de l'Est, la République tchèque a représenté le plus grand marché avec 413 439 m² vendus (-4%).

Avec des chiffres de vente retrouvant le niveau de 2019, la pandémie a clairement bousculé le secteur des revêtements de sol multicouches et modulaires et a provoqué une hausse artificielle des volumes de vente entre 2020 et 2021. La folie des consommateurs pour la rénovation et le bricolage ainsi que la hausse des volumes stockés par les distributeurs et les revendeurs ont boosté les ventes au cours de ces années. Toutefois, la hausse des coûts logistiques et des matières premières a fortement affecté les ventes des membres de MMFA en 2022. De plus, la guerre en Ukraine et la crise de l'énergie qui en a découlé ont eu un impact majeur sur les ventes des membres de MMFA. Il est donc difficile de prédire si la baisse des ventes de revêtements de sol multicouches et modulaires va durer et si le marché retrouvera bientôt son rythme normal.

-/-

À propos de MMFA : l'Association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. L'association a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Le siège de MMFA est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.