

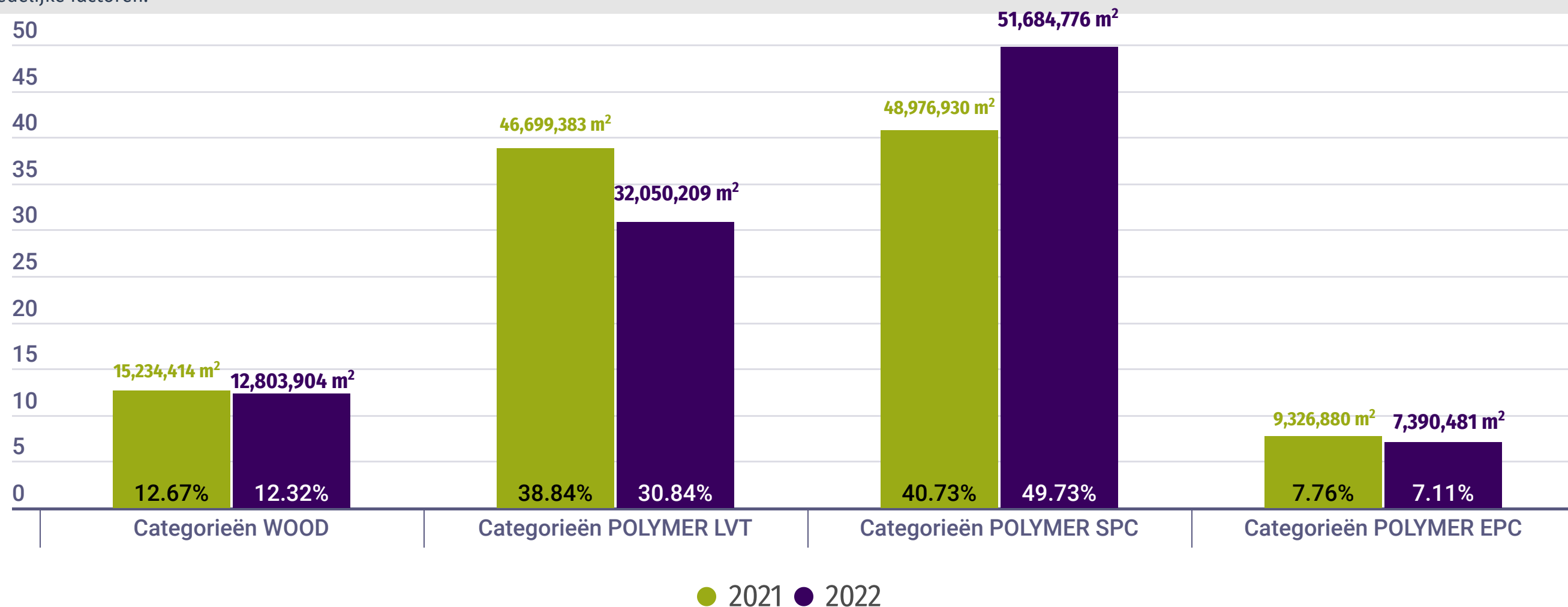
MMFA-verkopen 2021-2022

Aandelen van productcategorieën in %

m
m
f
a

De wereldwijde verkoopcijfers van MMFA-leden laten in 2022 een totale omzetzijding van -14% zien in alle categorieën ten opzichte van 2021. Waar het de individuele categorieën betreft, liet alleen SPC een positief resultaat zien van +6%, terwijl LVT en EPC respectievelijk -31% en -21% verloren en Wood -16% verloor.

Algemeen moet worden opgemerkt dat 2022 niet vergeleken kan worden met 2021. De enorme groei in 2021 (+27% ten opzichte van 2020) was kunstmatig. Deze werd opgedreven door het effect van Covid op eindgebruikers (renovatie van huizen, de doe-het-zelfmarkt), en door distributeurs en retailers die overbevoorraden om opeenvolgende prijsstijgingen het hoofd te bieden. De stijging van de logistieke kosten in 2021 had ook zijn weerslag op de omzet in 2022, doordat voorraden niet konden worden aangevuld. De situatie in Oekraïne blijft zijn tol eisen op de markt. Daarom kunnen we niet met zekerheid zeggen of de MMF-vloerbranche effectief marktaandeel heeft gewonnen (of verloren), en in welk tempo, of dat dit slechts tijdelijk was vanwege vermoedelijke factoren.

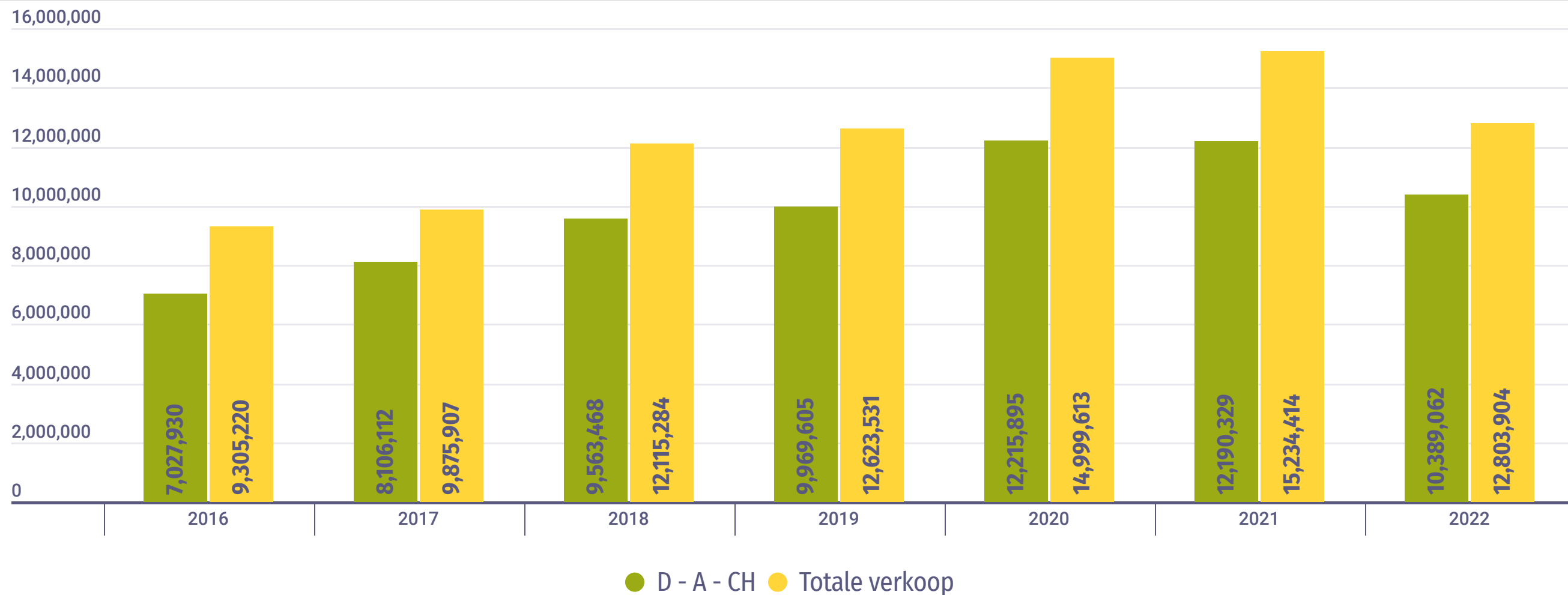


MMFA-categorie WOOD

Totale verkoop 2016-2022

m
m
f
a

- De totale verkoop van houtproducten bedroeg in 2022 12,8 miljoen m², een stijging met -15,95% ten opzichte van 2021.
- West-Europa liet met een verkoop van 11,8 miljoen m² een omzetzak van -16,02% zien ten opzichte van vorig jaar
- De omzet daalde ook in Oost-Europa met -14,72% ten opzichte van 2021, met een verkoop van 0,8 miljoen m².



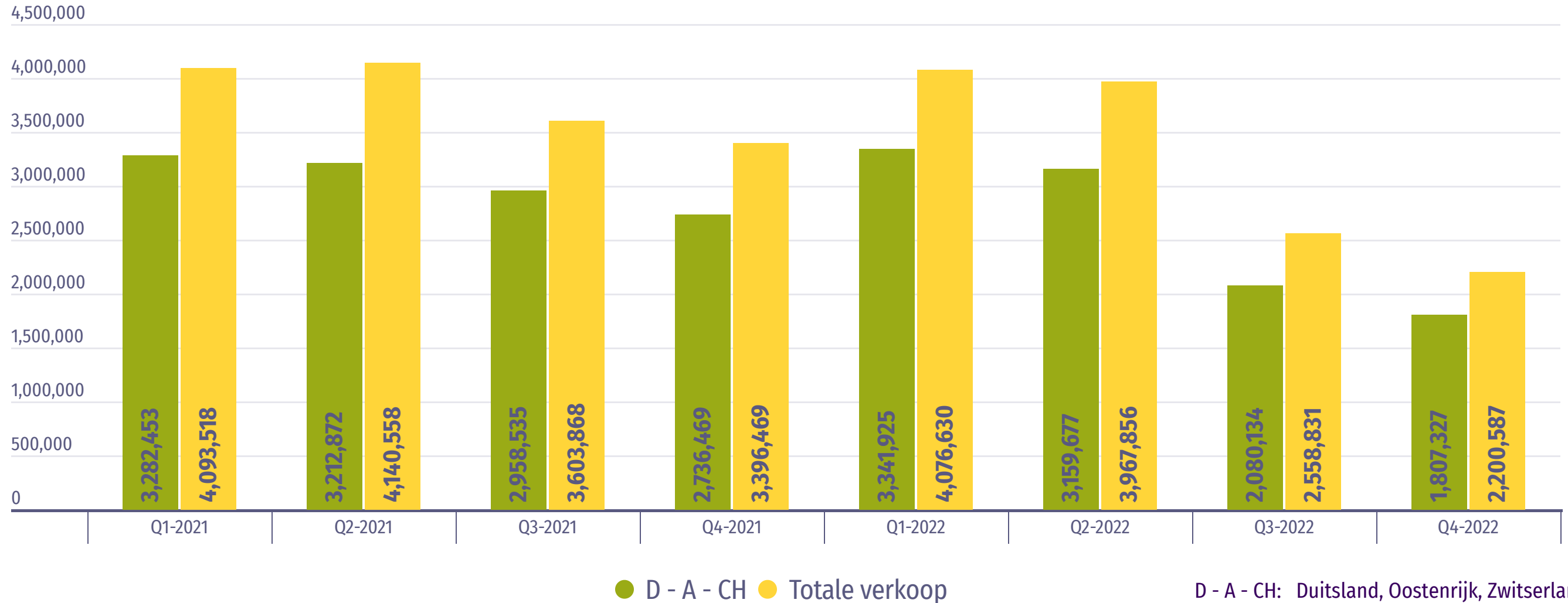
D - A - CH: Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland

MMFA-categorie WOOD

2021-2022 kwartaalomzet in m²

m
m
f
a

- Duitsland en Oostenrijk, die goed zijn voor ongeveer 77% van de totale verkoop in West-Europa, lieten een omzetzaling ten opzichte van vorig jaar zien: -15,98% ten opzichte van 2021 met een verkoop van 8,5 miljoen m², en -7,30% ten opzichte van 2021 met een verkoop van respectievelijk 1,4 miljoen m².
- Het enige Scandinavische land dat een omzetzijging liet zien was Zweden (+7,5%), terwijl Denemarken, Finland en Noorwegen omzetzalingen met respectievelijk -28,98%, -13,54% en -28,32% ten opzichte van 2021 lieten zien.

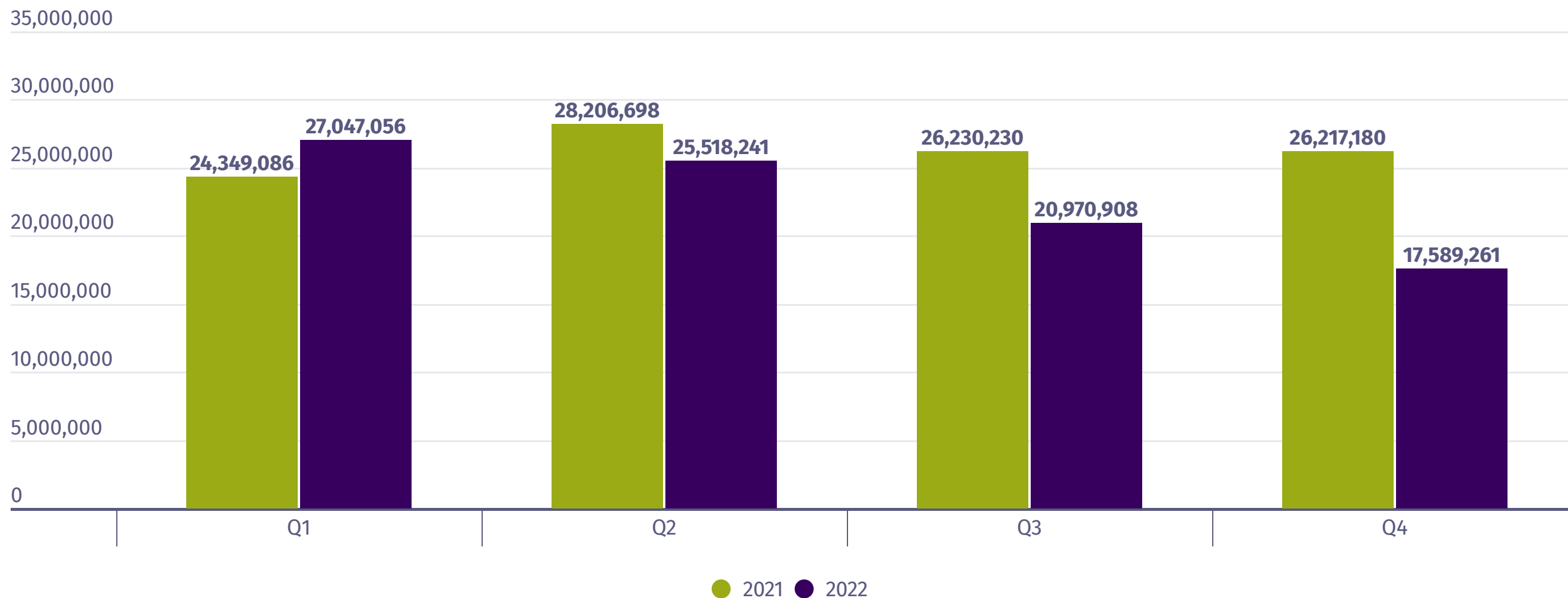


MMFA-categorie POLYMEREN (alle)

Totale verkoop 2021-2022 in m²

m
m
f
a

- In 2022 daalde de wereldwijde verkoop van polymeerproducten met -13,22% (91,1 miljoen m² ten opzichte van 2021). De stabiele groei van de verkoop van SPC's (+5,53%) kon de daling van de flexibele klikmarkt (-31,37%) niet compenseren. MMFA-leden verkochten aanzienlijk minder op de Amerikaanse, grootste interne markt (-21,95%).
- Sommige landen, waaronder Oostenrijk (+11,01%), Denemarken (+58,90) en Italië (+2,89%), laten een solide groei zien, terwijl andere grotere markten waaronder Duitsland (-10,18%) een lichte afname laten zien.

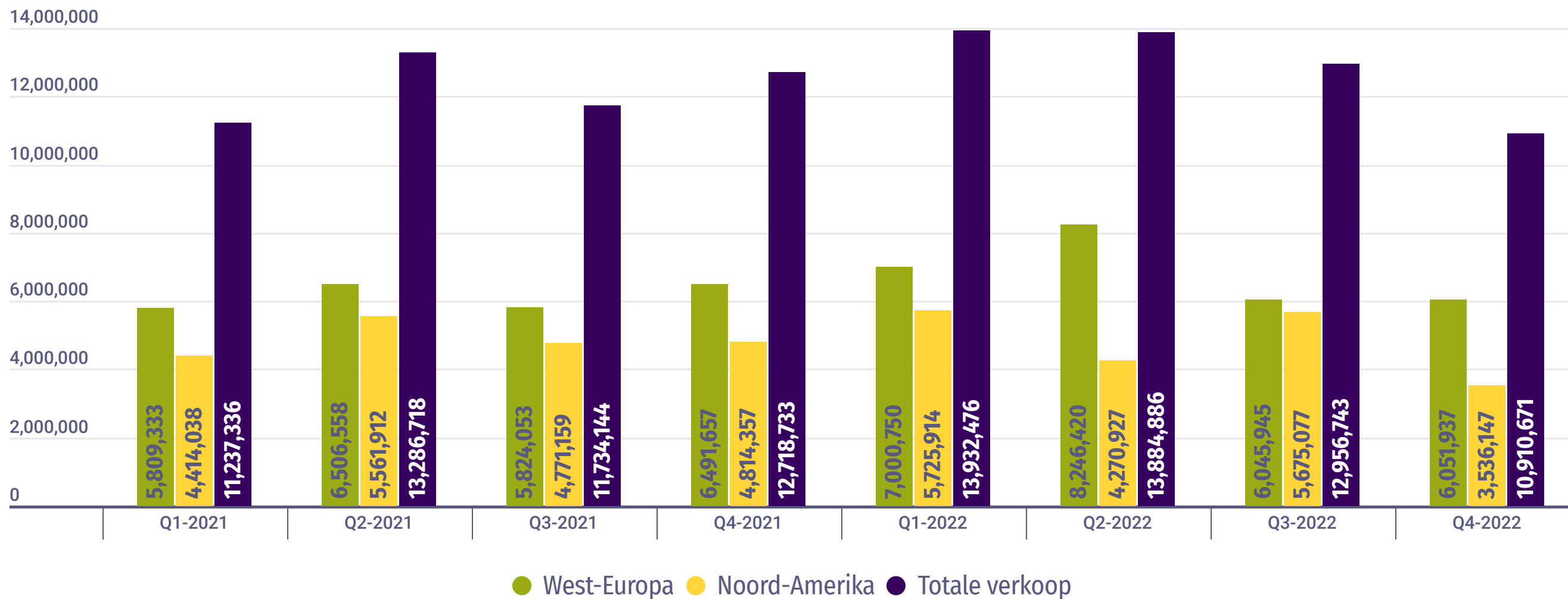


MMFA-categorie Rigid SPC POLYMEREN

2021-2022 kwartaalomzet in m²

m
m
f
a

- Rigid SPC was de enige categorie polymeren met een positief resultaat in 2022: verkoop van 51,7 miljoen m² (+5,53% ten opzichte van 2021).
- In West-Europa groeiden SPC-producten met +11,02% ten opzichte van 2021 (verkoop van 27,3 miljoen m²).
- Oost-Europa liet ook een omzetstijging zien, van +5,36% ten opzichte van 2021 (verkoop van 3,4 miljoen m²).
- De SPC-categorie liet een lichte daling in Noord-Amerika zien met een verkoop van 19,2 miljoen m² (-1,81% ten opzichte van 2021).
- Ook andere regio's presteerden goed ten opzichte van 2021: Afrika +5,07%, Latijns-Amerika +11,42%, Azië +5,02% en Australië/Oceanië +27,10%.

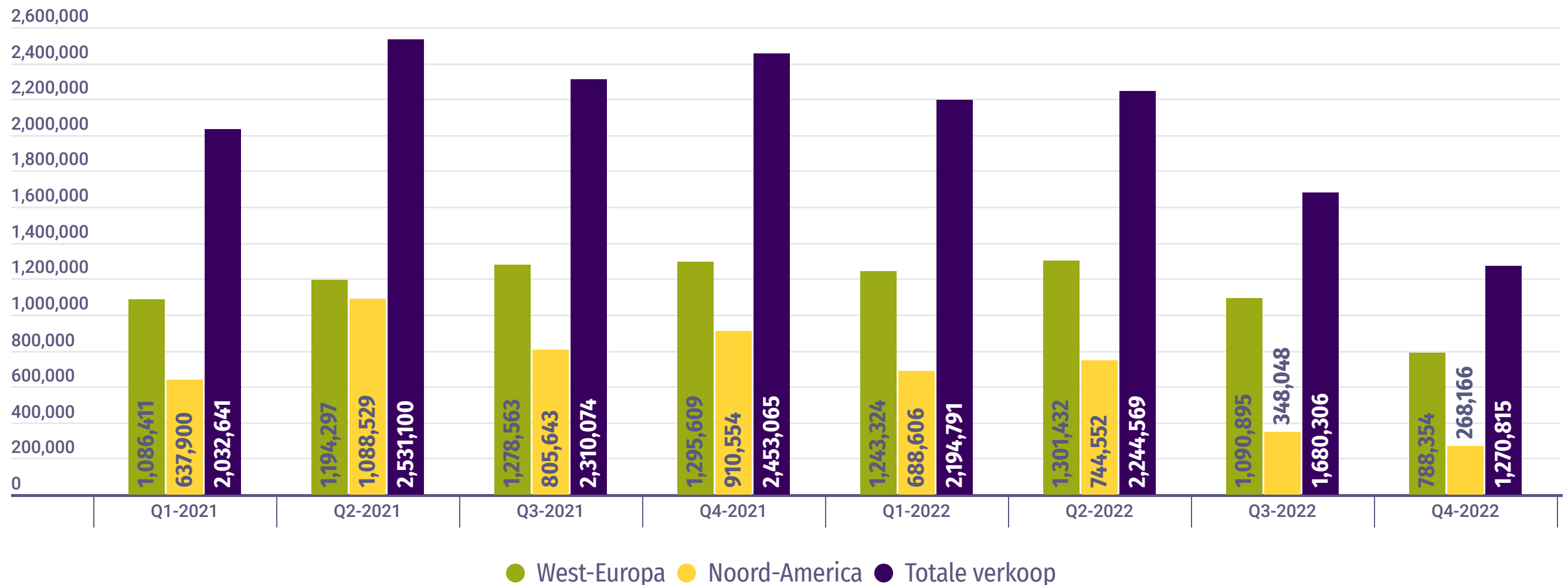


MMFA-categorie Rigid EPC POLYMEREN

2021-2022 kwartaalomzet in m²

m
m
f
a

- De categorie Rigid EPC liet ook een omzetstijging zien, van -20,76% ten opzichte van 2021, met een verkoop van 7,4 miljoen m².
- West-Europa: verkoop van EPC-producten van 4,4 miljoen m² (-8,88% ten opzichte van 2021).
- Ook in Oost-Europa daalde de verkoop van EPC-producten: verkoop van 0,3 miljoen m² (-9,25% ten opzichte van 2021).
- Noord-Amerika: negatieve resultaten met een verkoop van 2 miljoen m² (-40,47% ten opzichte van 2021).



MMFA-categorie LVT-click POLYMEREN

2021-2022 kwartaalomzet in m²

m
m
f
a

- Negatief eindejaar voor de categorie met een verkoop van 32,1 miljoen m² (-31,37% ten opzichte van 2021).
- West-Europa: de verkoop van LVT-vloerproducten daalde met -27,16% ten opzichte van 2021 (verkoop van 17,8 miljoen m²).
- Ook in Oost-Europa daalde de verkoop van LVT-producten: verkoop van 1,7 miljoen m² (-32,35% ten opzichte van 2021).
- Noord-Amerika: verkoop van 10,9 miljoen m² producten, een daling van -38,72% ten opzichte van 2021.

