

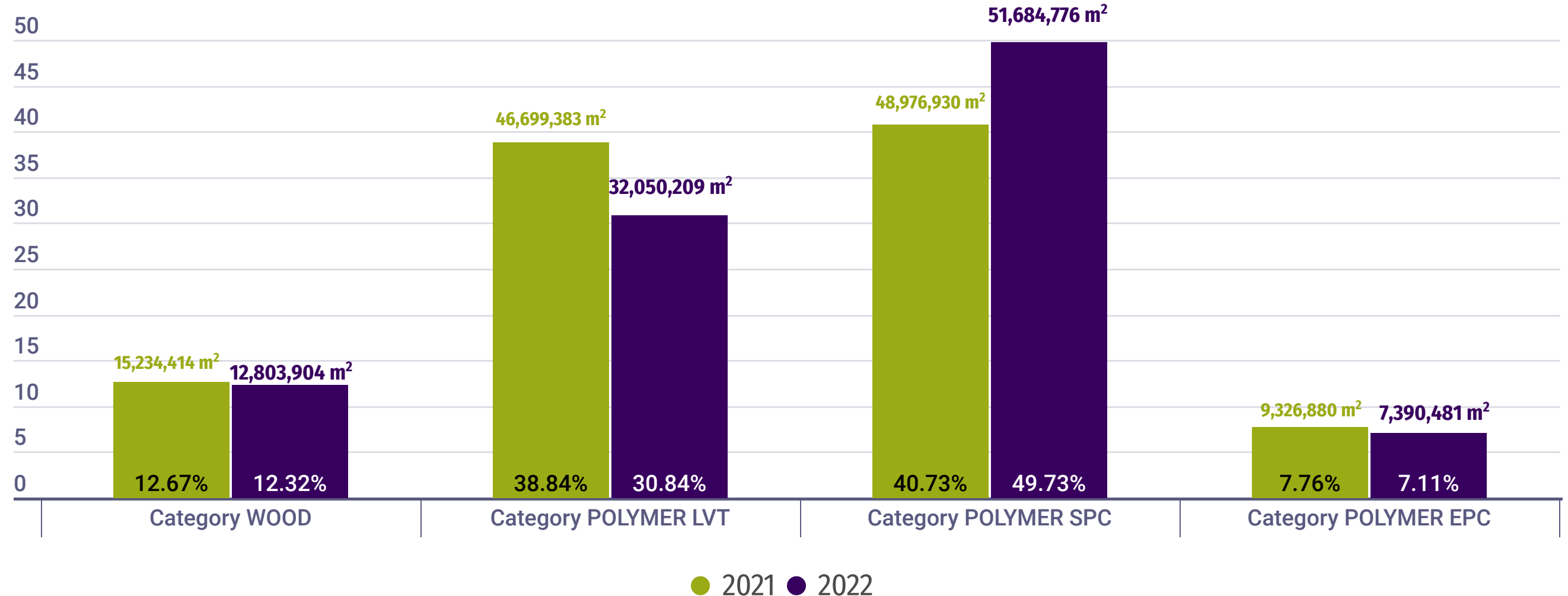
Ventes de la MMFA 2021-2022

Parts des catégories de produits en %



Les chiffres de vente internationaux 2022 des membres de la MMFA montrent une baisse totale de -14 % toutes catégories confondues entre 2021 et 2022. Si l'on considère les différentes catégories, seuls les revêtements de sol **SPC** enregistrent un résultat positif avec une hausse de +6 %, alors que les revêtements de sol **LVT** et **EPC** ont perdu respectivement -31 % et -21 % et la catégorie **Wood** a enregistré une baisse de -16 %.

Il faut cependant préciser que l'année 2022 ne doit pas être comparée à 2021. L'énorme croissance enregistrée en 2021 (+27 % par rapport à 2020) était artificielle. Elle a été amplifiée par l'effet du Covid sur les consommateurs (rénovation des intérieurs, DIY) et un surstockage chez les distributeurs et les revendeurs pour faire face aux hausses de prix successives. L'augmentation des coûts logistiques en 2021 a également des répercussions sur les ventes de 2022, car le réapprovisionnement n'a pas été possible. La situation en Ukraine continue également d'impacter le marché. Nous ne pouvons donc pas dire avec certitude si les revêtements de sol MMF ont effectivement gagné (ou perdu) des parts de marché et à quel rythme ou s'il s'agissait uniquement de facteurs de conjoncture temporaires.

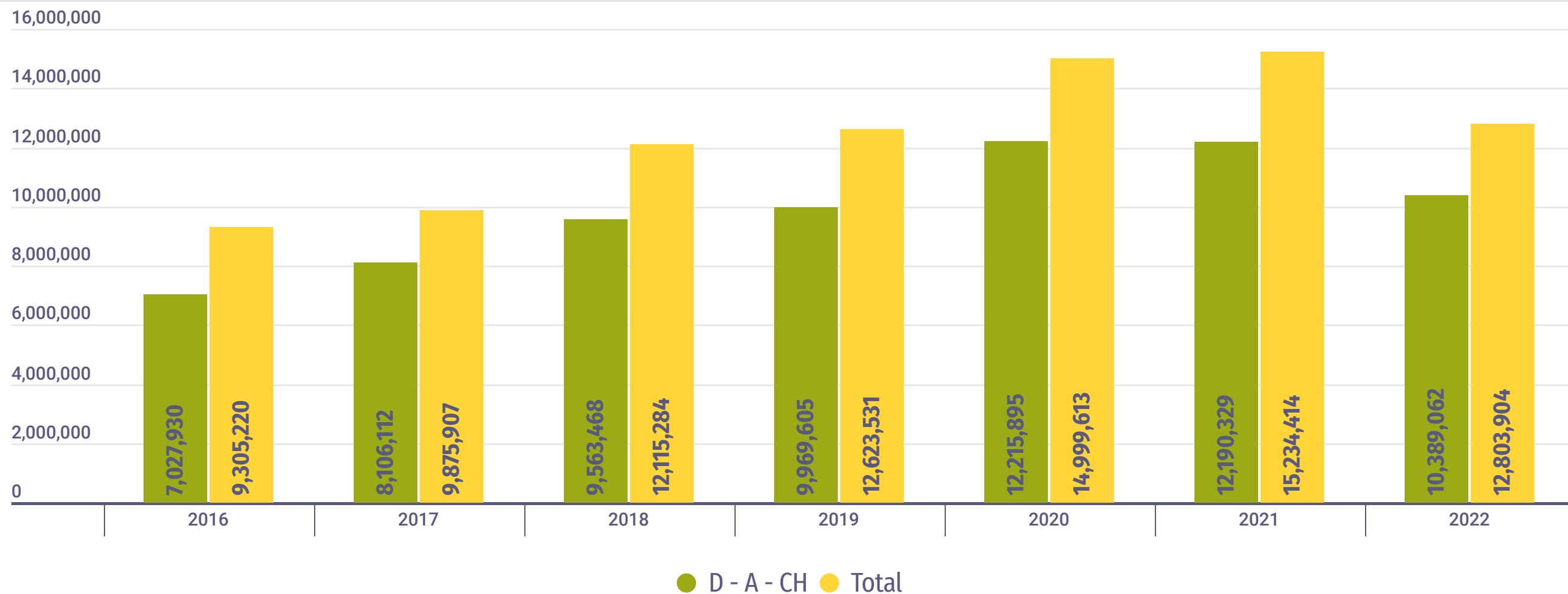


Catégorie WOOD de la MMFA

Ventes totales 2016-2022

m
m
f
a

- Les ventes totales de produits en bois ont atteint 12,8 millions de m² en 2022, ce qui représente une baisse de -15,95 % par rapport à 2021.
- Avec 11,8 millions de m² vendus, l'Europe de l'Ouest a enregistré une baisse des ventes de -16,02 % par rapport à l'année précédente.
- Les ventes ont également reculé en Europe de l'Est avec une baisse de -14,72 % par rapport à 2021 et 0,8 million de m² vendus.



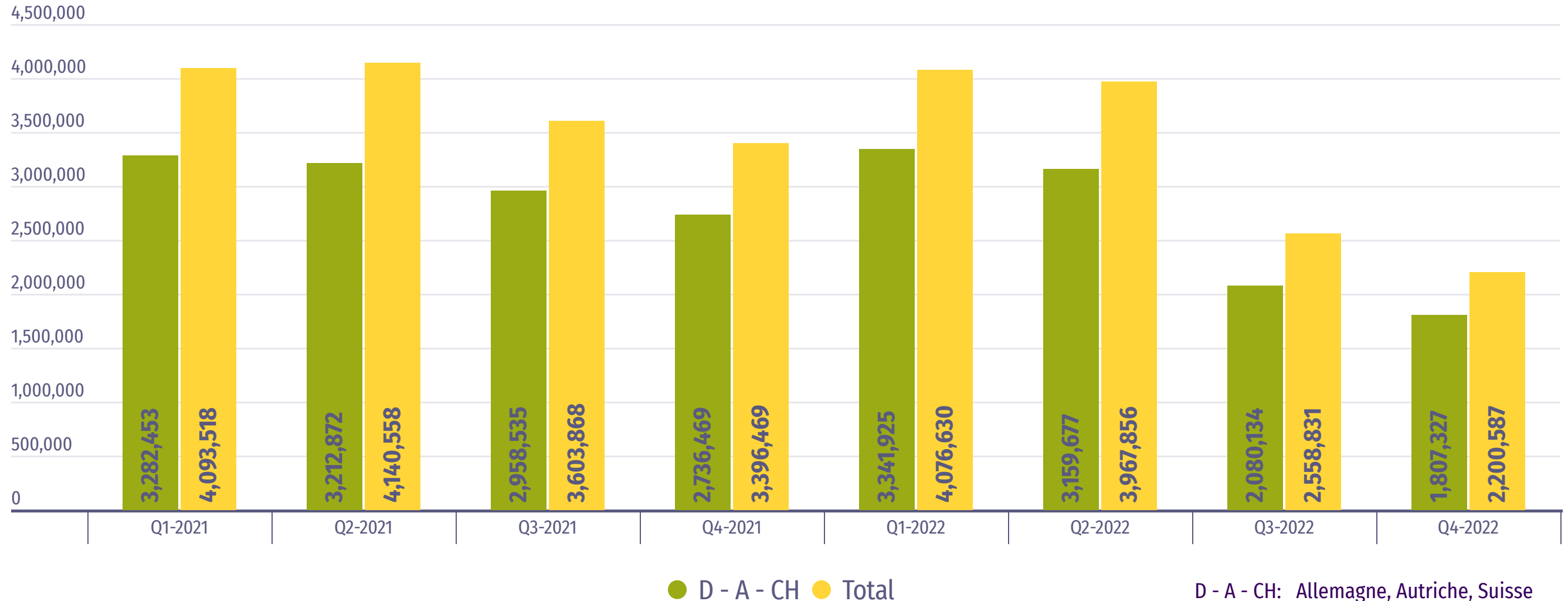
D - A - CH: Allemagne, Autriche, Suisse

Catégorie WOOD de la MMFA

Ventes trimestrielles 2021-2022 en m²

m
m
f
a

- L'Allemagne et l'Autriche qui représentent environ 77 % des ventes totales en Europe de l'Ouest, ont enregistré une baisse des ventes par rapport à l'année précédente : respectivement -15,98 % par rapport à 2021 avec 8,5 millions de m² vendus et -7,30 % par rapport à 2021 avec 1,4 million de m² vendus.
- Le seul pays scandinave qui a enregistré une hausse des ventes est la Suède (+7,5 %), car au Danemark, en Finlande et en Norvège les ventes ont baissé respectivement de -28,98 %, -13,54 % et -28,32 % par rapport à 2021.

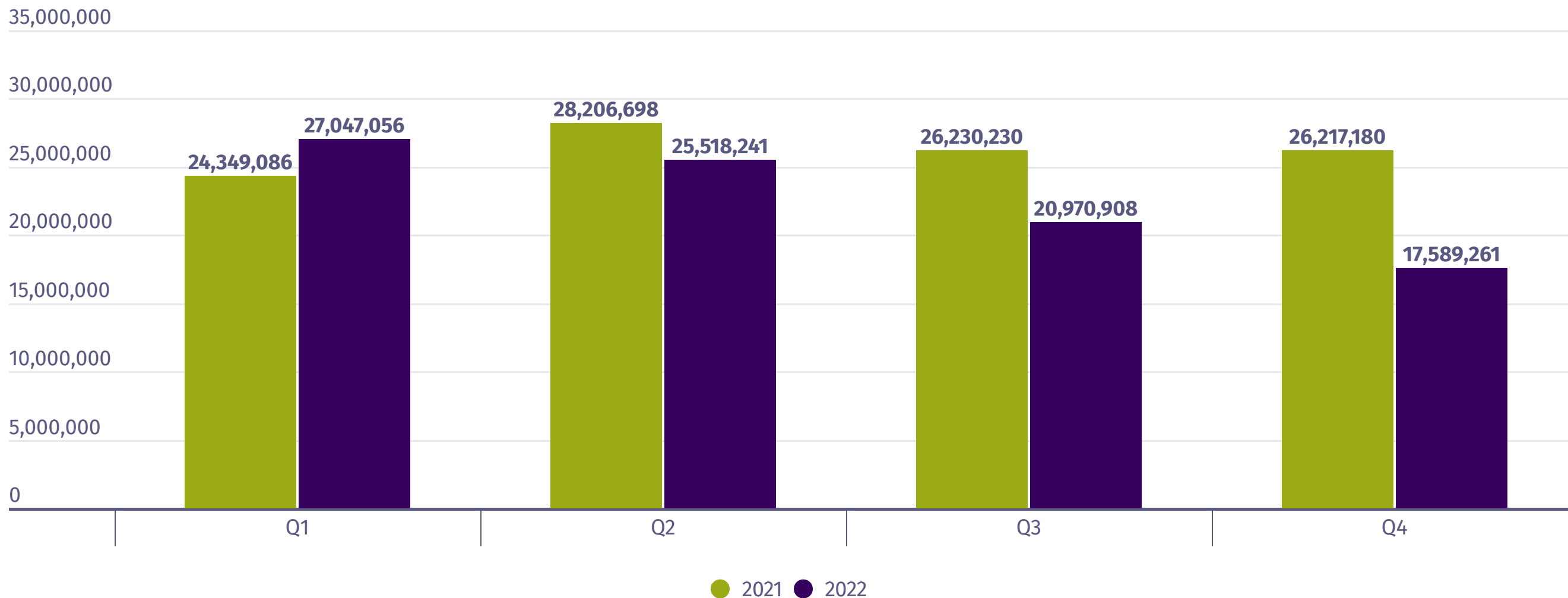


Catégorie POLYMERS (cumulés) de la MMF

Total sales 2021-2022 en m²



- En 2022, les ventes internationales de produits à base de polymères ont diminué de -13,22 % (91,1 millions de m² par rapport à 2021). La croissance continue des ventes de revêtements de sol SPC (+5,53 %) n'a pas compensé le déclin du marché des revêtements flexibles à clipser (-31,37 %). Les membres de la MMFA ont réalisé nettement moins de ventes sur le plus grand marché unique que représentent les États-Unis (-21,95 %).
- Certains pays comme l'Autriche (+11,01 %), le Danemark (+58,90 %) et l'Italie (+2,89 %), entre autres, montrent une croissance solide, alors que d'autres grands marchés, y compris l'Allemagne (-10,18 %), connaissent un léger déclin.

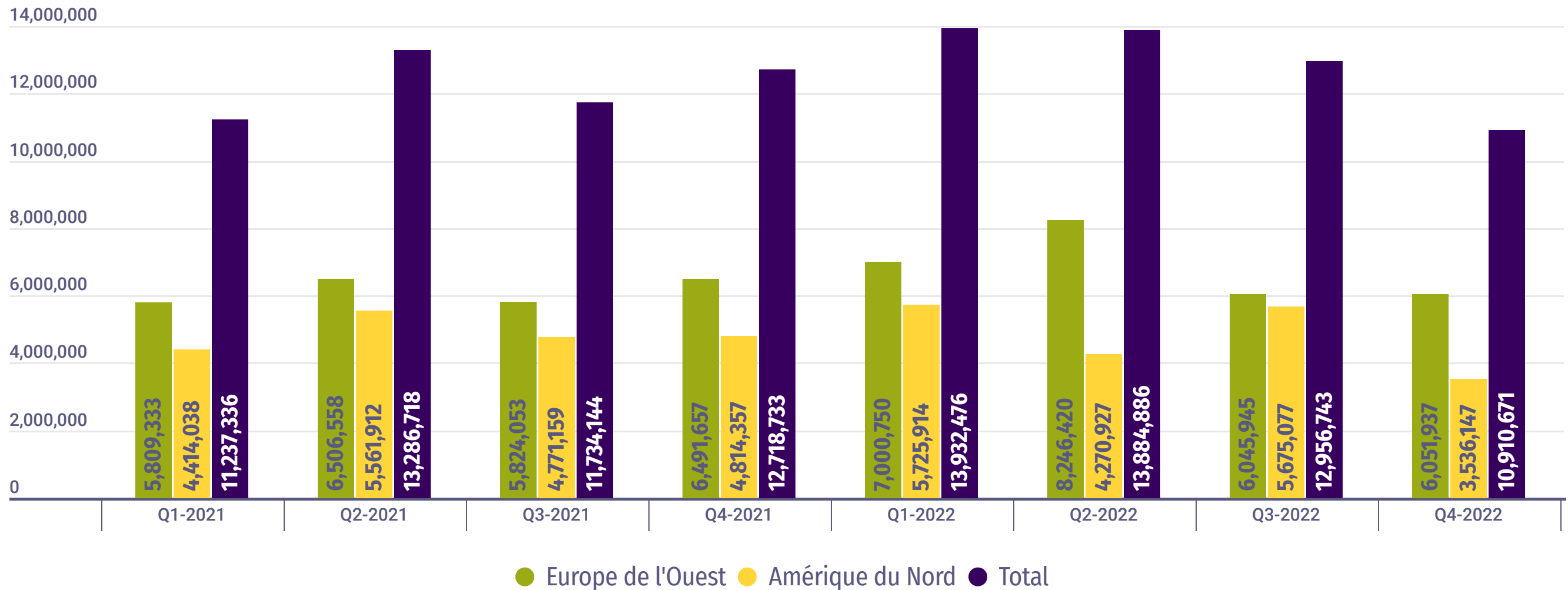


Catégorie POLYMER Rigid SPC de la MMFA

Ventes trimestrielles 2021-2022 en m²

m
m
f
a

- Les revêtements de sol SPC rigides ont été la seule catégorie de produits à base de polymères à avoir obtenu un résultat positif en 2022 : 51,7 millions de m² vendus (+5,53 % par rapport à 2021).
- En Europe de l'Ouest, les ventes de produits SPC ont augmenté de +11,02 % par rapport à 2021 (27,3 millions de m² vendus).
- L'Europe de l'Est a également enregistré une augmentation des ventes de +5,36 % par rapport à 2021 (3,4 millions de m² vendus).
- La catégorie SPC a connu une légère baisse en Amérique du Nord avec 19,2 millions de m² vendus (-1,81 % par rapport à 2021).
- D'autres régions ont également réalisé de bonnes performances par rapport à 2021 : Afrique +5,07 %, Amérique latine +11,42 %, Asie +5,02 % et Australie/Océanie +27,10 %.

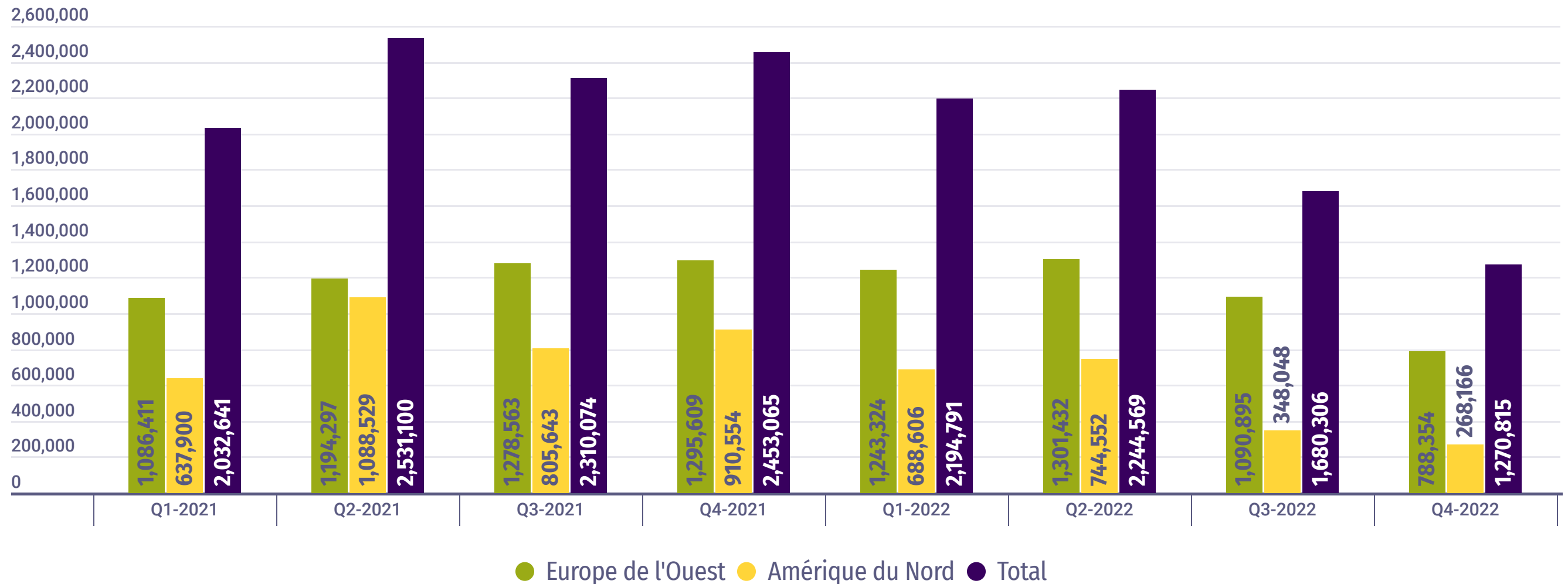


Catégorie POLYMER Rigid EPC de la MMFA

Ventes trimestrielles 2021-2022 en m²

m
m
f
a

- La catégorie Rigid EPC a enregistré une baisse des ventes de -20,76 % par rapport à 2021 avec 7,4 millions de m² vendus.
- Europe de l'Ouest : 4,4 millions de m² (-8,88 % par rapport à 2021) de produits EPC vendus.
- La vente de produits EPC a également baissé en Europe de l'Est : 0,3 million de m² vendus (-9,25 % par rapport à 2021).
- Amérique du Nord : résultats négatifs avec 2 millions de m² vendus (-40,47 % par rapport à 2021).



Catégorie POLYMER LVT Click de la MMFA

Ventes trimestrielles 2021-2022 en m²

m
m
f
a

- Fin d'année négative pour la catégorie avec 32,1 millions de m² vendus (-31,37 % par rapport 2021).
- Europe de l'Ouest : les ventes de revêtements de sol LVT ont baissé de -27,16 % par rapport à 2021 (17,8 millions de m² vendus).
- Les ventes de revêtements de sol LVT ont également baissé en Europe de l'Est : 1,7 million de m² (-32,35 % par rapport à 2021).
- Amérique du Nord : 10,9 millions de m² de produits vendus ce qui représente une baisse de -38,72 % par rapport à 2021

