

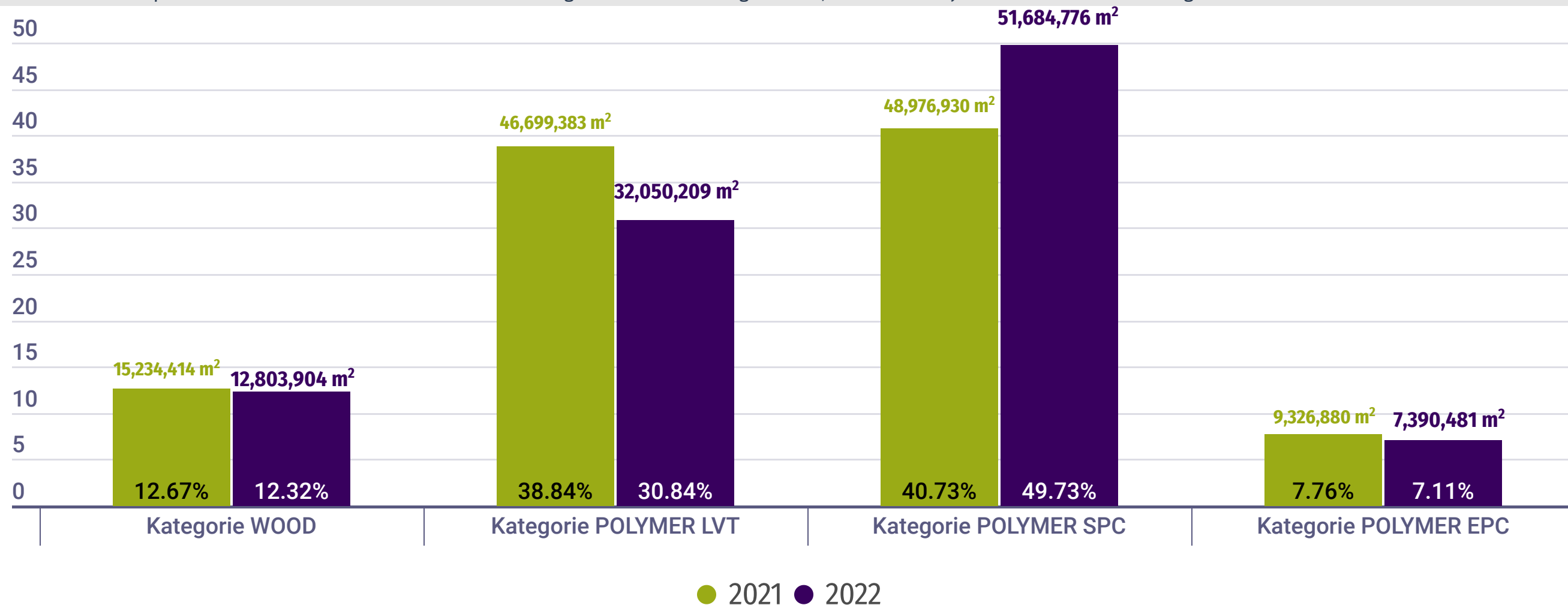
MMFA Gesamtabsatz 2021-2022

Anteile der Produktkategorien in %

m
m
f
a

Die weltweiten Absatzzahlen 2022 der MMFA-Mitglieder zeigen, dass die Absätze von 2021 bis 2022 in allen Produktkategorien um insgesamt -14 % zurückgegangen sind. Bei den einzelnen Kategorien verzeichnete lediglich die Kategorie **SPC** ein positives Ergebnis von +6 %, während die Kategorien **LVT** und **EPC** jeweils -31 % bzw. -21 % einbüßten und **Wood** -16 % verlor.

Eine generelle Feststellung ist, dass 2022 nicht mit 2021 verglichen werden sollte. Das enorme Wachstum im Jahr 2021 (+27 % gegenüber 2020) war künstlich bedingt. Es wurde durch die Auswirkungen von Corona auf die Endverbraucher (Haus- und Wohnungsrenovierungen, DIY) sowie Vertriebshändler und Einzelhändler aufgebläht, die ihre Bestände übermäßig aufstockten, um den anschließenden Preiserhöhungen zu begegnen. Der Anstieg der Logistikkosten im Jahr 2021 wirkte sich ebenfalls auf die Absätze im Jahr 2022 aus, da die Vorräte nicht aufgefüllt werden konnten. Die Lage in der Ukraine belastet den Markt weiterhin. Aus diesem Grund können wir nicht mit Sicherheit sagen, ob die mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge Marktanteile effektiv gewonnen (oder verloren) haben und in welchem Tempo oder ob es sich hierbei nur um eine vorübergehende Entwicklung handelt, die durch konjunkturelle Faktoren bedingt ist.

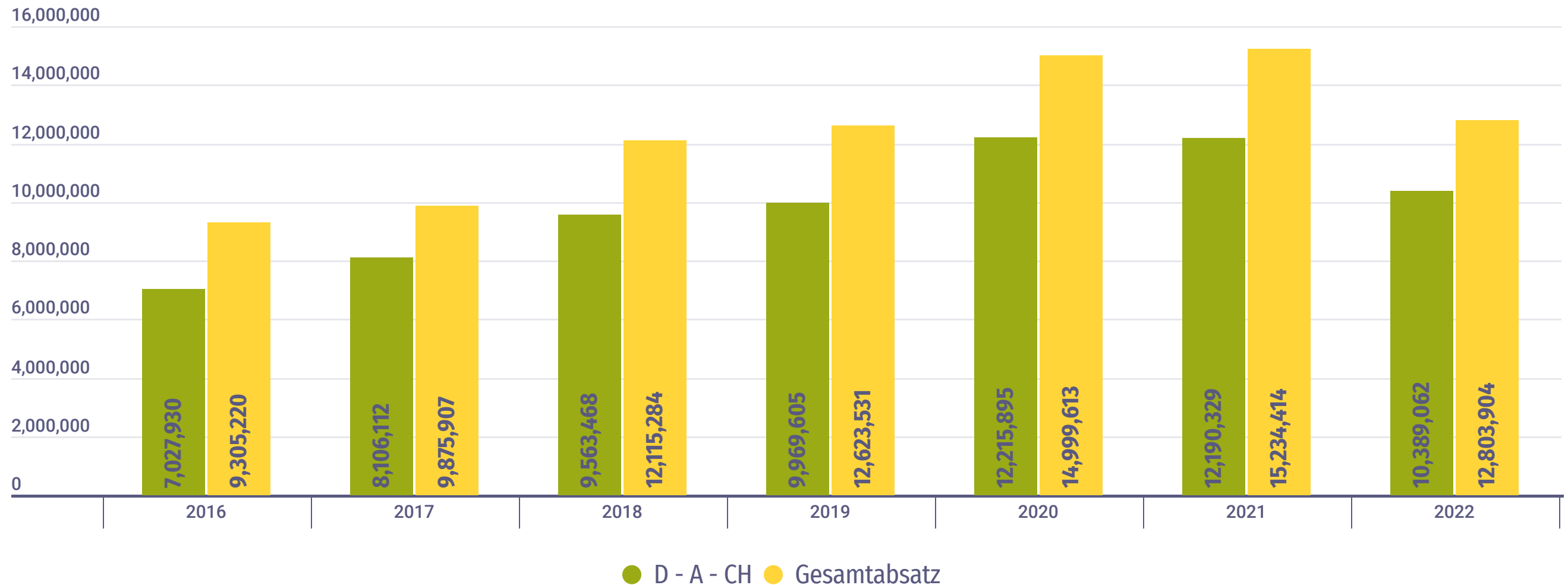


MMFA Kategorie WOOD

Gesamtabsatz 2016-2022

m
m
f
a

- Der Gesamtabsatz an Wood-Produkten erreichte im Jahr 2022 den Stand von 12,8 Millionen m² und ging somit im Vergleich zu 2021 um -15,95 % zurück.
- Mit 11,8 Millionen verkauften m² verzeichnete Westeuropa gegenüber dem Vorjahr einen Absatzrückgang von -16,02 %.
- In Osteuropa ging der Absatz mit 0,8 Millionen verkauften m² ebenfalls zurück und verringerte sich gegenüber 2021 um -14,72 %.



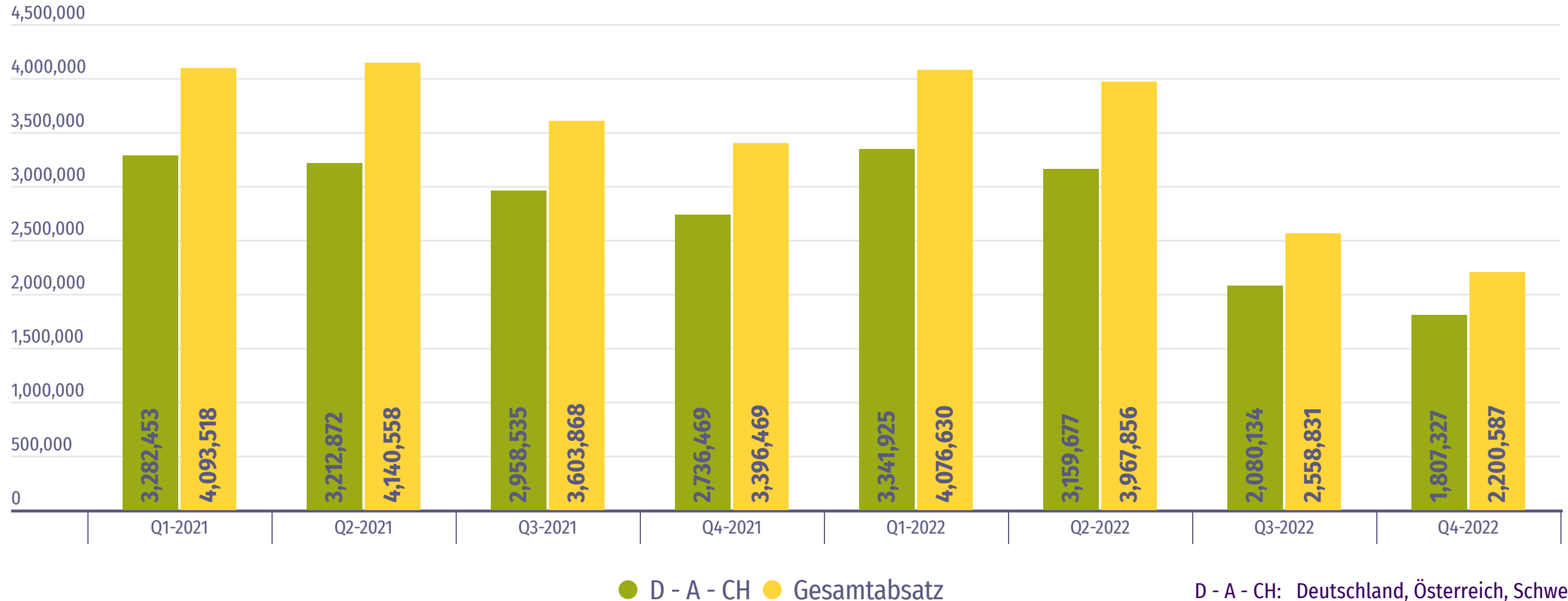
D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie WOOD

Quartalsumsatz in m² 2021-2022

m
m
f
a

- Deutschland und Österreich, die rund 77 % des Gesamtabsatzes in Westeuropa ausmachen, verzeichneten im Vergleich zum Vorjahr einen Absatzrückgang: -15,98 % gegenüber 2021 mit 8,5 Millionen verkauften m² bzw. -7,30 % gegenüber 2021 mit 1,4 Millionen verkauften m².
- Das einzige skandinavische Land, in dem die Absätze stiegen, war Schweden (+7,5 %). In Dänemark, Finnland und Norwegen gingen sie gegenüber 2021 jeweils um -28,98 %, -13,54 % bzw. -28,32 % zurück.

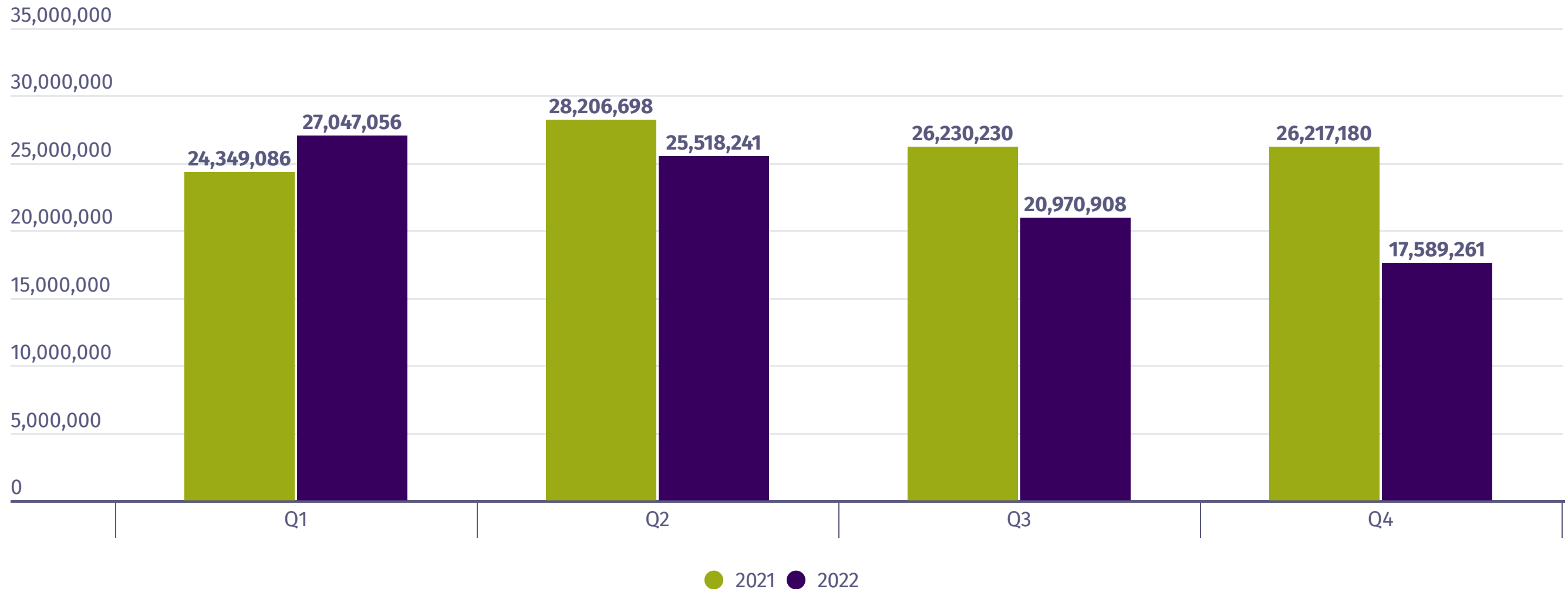


MMFA Kategorie POLYMER (kumuliert)

Gesamtumsatz in m² 2021-2022

m
m
f
a

- **Der Gesamtumsatz an Polymer-Produkten ging im Jahr 2022 um -13,22 % zurück (91,1 Millionen m² im Vergleich zu 2021).** Das stabile Absatzplus bei SPC-Produkten (+5,53 %) konnte den Einbruch des Marktes für flexible Klickprodukte (-31,37 %) nicht wettmachen. Die MMFA-Mitglieder verkauften deutlich weniger an den größten Einzelmarkt USA (-21,95 %)
- Einige Länder wie Österreich (+11,01 %), Dänemark (+58,90 %) und Italien (+2,89 %) verzeichneten unter anderem ein solides Wachstum, während andere größere Märkte wie Deutschland (-10,18 %) leicht rückläufig waren.

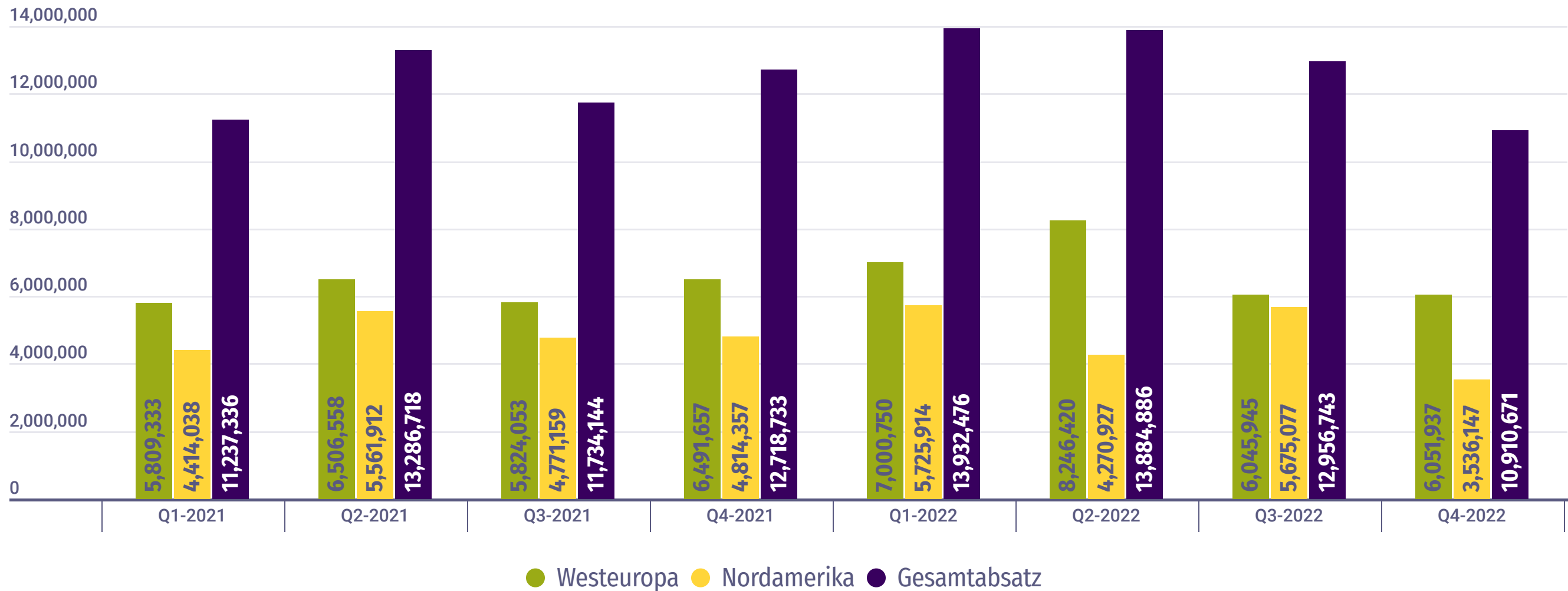


MMFA Kategorie POLYMER Rigid SPC

Quartalsumsatz in m² 2021-2022

m
m
f
a

- Die Kategorie „Rigid SPC“ war die einzige Polymer-Kategorie mit einem positiven Ergebnis im Jahr 2022: 51,7 Millionen verkaufte m² (+5,53 % gegenüber 2021).
- In Westeuropa legten SPC-Produkte im Vergleich zu 2021 um +11,02 % zu (27,3 Millionen verkaufte m²).
- Osteuropa verzeichnete ebenfalls einen Absatzanstieg in Höhe von +5,36 % gegenüber 2021 (3,4 Millionen verkaufte m²).
- Die SPC-Kategorie war mit 19,2 Millionen verkauften m² in Nordamerika leicht rückläufig (-1,81 % gegenüber 2021).
- Andere Kategorien entwickelten sich im Vergleich zu 2021 ebenfalls gut: Afrika +5,07 %, Lateinamerika +11,42 %, Asien +5,02 % und Australien/Ozeanien +27,10 %.

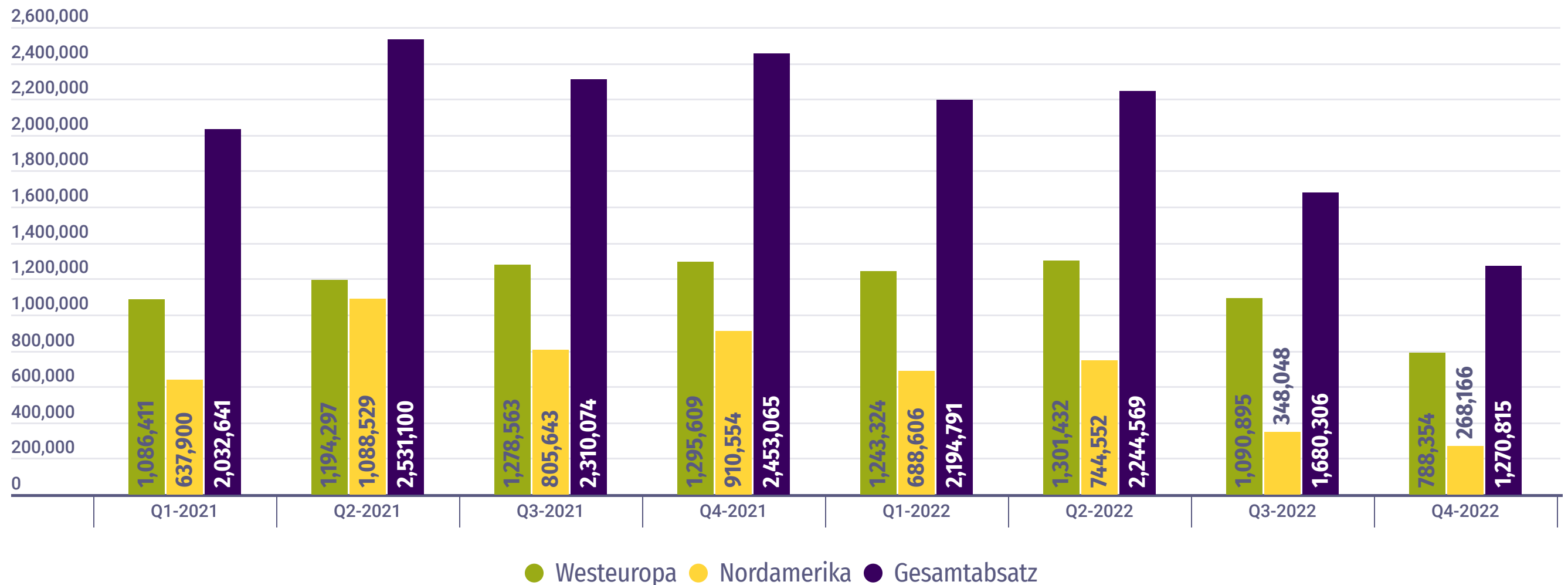


MMFA Kategorie POLYMER Rigid EPC

Quartalsumsatz in m² 2021-2022

m
m
f
a

- Die Rigid-EPC-Kategorie verzeichnete gegenüber 2021 mit 7,4 Millionen verkauften m² einen Absatzrückgang von -20,76 %.
- Westeuropa: Verkauf von 4,4 Millionen m² EPC-Produkten (-8,88 % gegenüber 2021).
- Die Verkäufe von EPC gingen in Osteuropa ebenfalls zurück: 0,3 Millionen verkaufte m² (-9,25 % gegenüber 2021).
- Nordamerika: negative Ergebnisse mit 2 Millionen verkauften m² (-40,47 % gegenüber 2021).



MMFA Kategorie POLYMER LVT Click

Quartalsumsatz in m² 2021-2022

m
m
f
a

- Negativer Jahresabschluss bei der Kategorie mit 32,1 Millionen verkauften m² (-31,37 % gegenüber 2021).
- Westeuropa: Der Absatz von LVT-Bodenbelägen ging im Vergleich zu 2021 um -27,16 % zurück (17,8 Millionen verkaufte m²).
- Der LVT-Absatz sank auch in Osteuropa: 1,7 Millionen verkaufte m² (-32,35 % gegenüber 2021).
- Nordamerika: 10,9 Millionen m² verkaufte Produkte, was gegenüber 2021 einem Rückgang von -38,72 % entspricht.

