



## **L'industrie des revêtements de sol multicouches et modulaires en route vers plus de soutenabilité**

*Bruxelles, le 9 décembre 2022* - En 2023, l'industrie des revêtements de sol multicouches et modulaires continuera sa transition pour mieux répondre à la demande de produits naturels et soutenables.

### **Augmentation des solutions soutenables en maintenant la qualité des produits**

Au fil des années, la soutenabilité est devenue un élément central de la production de revêtements de sol multicouches et modulaires. Les membres de la MMFA suivent le mouvement sans perdre de vue l'importance de fournir des produits haut de gamme, authentiques et résistants. C'est pourquoi de plus en plus de fabricants de revêtements de sol multicouches et modulaires se tournent vers des matériaux issus de sources soutenables.

Certains produits sont en pleine croissance depuis quelques années. C'est par exemple le cas des revêtements rigides encliquetables qui sont de plus en plus appréciés par les consommateurs en raison de leur facilité d'installation et d'entretien et de leur recyclabilité.

### **Augmentation de l'investissement dans la recherche et le développement**

L'innovation est également au cœur de l'activité de nos membres qui continuent d'investir dans la recherche et le développement pour proposer des solutions soutenables et innovantes pour les revêtements de sol multicouches et modulaires de demain, et ce tout au long de leur durée de vie. Ils recherchent constamment de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux permettant à leurs produits de répondre aux exigences de leurs clients en matière de durabilité, d'imperméabilité, de haute qualité et d'esthétique.

La santé est également un aspect très important dans le renouvellement de certains de nos membres. Cela implique l'utilisation de plus de matériaux bruts. Le secteur des revêtements de sol multicouches et modulaires recherche de plus en plus de matériaux renouvelables comme le liège, le bois, le caoutchouc naturel et d'autres types de fibres.

### **Cette période incertaine nécessite des designs réconfortants**

Vivre en période de crise n'est pas facile. Les difficultés internationales nous poussent à rechercher des solutions simples, mais fonctionnelles qui sont à la fois chaleureuses et intimistes. De plus, la tendance vers plus de soutenabilité se retrouve autant dans les choix esthétiques et que dans le design technique des produits.

Les consommateurs ont exprimé leur désir de se reconnecter à la nature lorsqu'ils sont chez eux. Les éléments naturels font leur grand retour. En effet, les designs sobres en bois, l'effet apaisant de la pierre, les finitions légèrement mates, les motifs rustiques et les nœuds et fissures subtiles sont

extrêmement demandés. Cette célébration de l'artisanat traditionnel s'ajoute à la transition écologique qui s'est opérée parmi les consommateurs et dans l'industrie.

La palette de couleurs prévue pour 2023 renforcera encore ce décor divinement paisible. Les couleurs neutres, claires, faciles à combiner sont en vogue. Des tons pastels, des gris clairs et des tons terreux chauds, le tout avec une finition mate naturelle. Un revêtement de sol simple permet au mobilier de s'exprimer et crée l'atmosphère calme que les consommateurs recherchent. En 2023, les revêtements de sol multicouches et modulaires seront même plus authentiques au *toucher*. Par ailleurs, les lames larges sont de plus en plus appréciées pour créer une ambiance apaisante dans la pièce et les motifs iconiques en arête de poisson, en chevron, ainsi que les revêtements de sol ornementaux restent les grands favoris des consommateurs pour les intérieurs modernes. La MMFA a réellement pensé à tout.

-/-

**À propos de MMFA** : l'Association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. L'association a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Le siège de MMFA est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.