

# MMFA Multilayer Modular Flooring Association Viert 10-jarig bestaan

2012

MMFA is opgericht door **7 bedrijven** – Akzenta Paneele + Profile GmbH, Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, Li & Co AG, MeisterWerke Schulte GmbH, Parador GmbH & Co. KG, Skema S.r.l., en Witex Flooring Products GmbH – om aan standaardisatie te werken, informatie over producten te verstrekken en de bloeiende sector te bevorderen.



2013

In minder dan een jaar tijd komen er **nog eens 16 leden bij** en wordt het Technisch Comité evenals het Comité Marktontwikkeling opgericht.



2014

Start van het verzamelen van verkoopgegevens over de Europese productie (producten gegroepeerd in 3 klassen: polymeer op HDF-basis, polymeer op een andere basis en één klasse voor al het andere).

Bijdrage aan de nieuwe **CEN-norm EN 16511** voor **zwevende vloeren** en publicatie van het eerste Technische Bulletin over testnormen en prestaties.

EN 16511



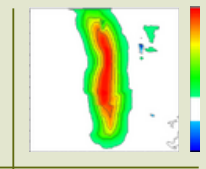
2015

Start van de samenwerking met **IHD** rond **nieuwe parameters voor het testen van de vergrendelingssterkte van LVT-vloeren**. Dit droeg bij tot de activiteiten van CEN inzake de standaardisatie van MMF- en LVT-producten.



2016

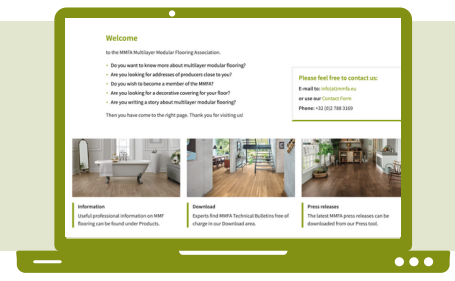
Aan de MMFA-bibliotheek zijn nog eens twee **Technische Bulletins** toegevoegd. Een over installatie en een over reiniging en onderhoud. Het eerste **Hot Spot** proefproject is gelanceerd.



2017

Nieuw project met IHD om de **Castor Chair testparameters** te evalueren.

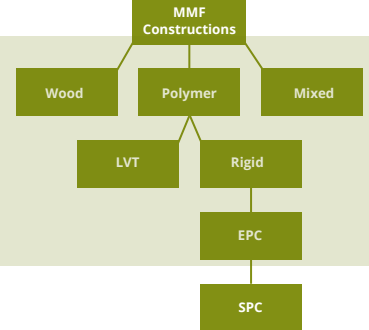
Lancering van de nieuwe **MMFA-website**.



2018

Herclassificatie van MMF-producten in **nieuwe productcategorieën** (hout, polymeer en mixed).

Bijdrage aan de oprichting van een nieuwe **CEN WG11** voor **modulaire meerlaagse vloeren**.



2019

Lancering van de **European Floor Coverings Association (EuFCA)** met andere verenigingen voor vloeren om de stem van de vloerensector te zijn.

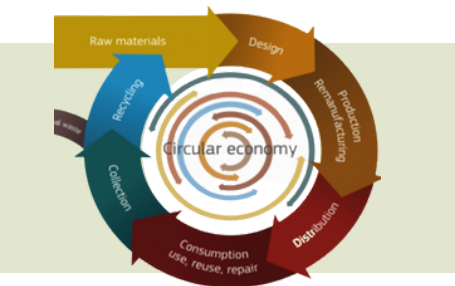
Het management verhuist naar Brussel om een nieuwe focus op EU-beleidsontwikkelingen te leggen.

**Eerste gezamenlijk marktonderzoeksproject met EPLF**, waarbij de koopgewoonten van klanten worden onderzocht.



2020

Deelname aan de **Werkgroep Circulaire Economie** van de ERFMI.



2021

Deelname aan het project **Circular Sustainable Floor Coverings (CISUFLO)** (via EuFCA) en toetreding tot de **Circular Plastics Alliance**.



2022

LVT-marktonderzoek in 30 landen.

De vereniging lanceert **een nieuw Comité met EU-beleid als focus** en telt **63 leden** op haar 10e verjaardag!

