



MMFA accueille Floorify, Kneho-Lacke et Renolit en tant que nouveaux membres

Bruxelles, le 30 septembre 2022 – La [MMFA](#), l'association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires, a le plaisir d'annoncer que [Floorify](#) a rejoint l'association en tant que membre ordinaire, alors que [Kneho-Lacke](#) et [Renolit](#) en sont devenus des membres associés.

Le président de la MMFA Jan Dossche (COREtec® Floors) souhaite la bienvenue à ces trois organisations : « Grâce à l'adhésion de Floorify, Kneho-Lacke et Renolit, nous pouvons encore étendre notre expertise collective. Qu'elles soient actives dans notre secteur depuis 86, 75 ou 6 ans, ces trois sociétés partagent toutes une passion pour l'innovation et la qualité et ont donc tout à fait leur place au sein de la MMFA ».

“En tant que pionniers et experts des lames et dalles rigides, nous sommes ravis de rejoindre la MMFA et nous avons hâte de contribuer aux efforts de la société pour développer cette nouvelle catégorie de revêtements de sol qui connaît une croissance rapide », déclare Pieter Buyck, cofondateur de Floorify.

“Des décennies de recherche, de développement et de production de revêtements UV et LED nous ont permis d'acquérir une compétence multisectorielle. Nous sommes heureux de faire partie de la MMFA et de mettre en lumière l'industrie des revêtements de sol multicouches et modulaires avec les autres membres de l'association » a déclaré le directeur des ventes de Kneho-Lacke, Bernd Dinkelborg.

Le directeur des ventes de Renolit Mathias Schrafl a indiqué « Nous sommes enthousiastes à l'idée de contribuer au travail varié de l'association dans le secteur des revêtements de sol multicouches et modulaires. Pouvoir échanger des expériences avec d'autres membres sera l'un des grands avantages de l'adhésion à la MMFA ».

Floorify est une société belge fondée en 2016 et spécialisée dans la production de revêtements de sol en vinyle rigide à encliqueter. Cette société est fière de combiner une stratégie numérique à une approche personnelle avec des concepts de magasin innovants. Pour les fondateurs de Floorify, Marie Callens et Pieter Buyck, les solutions techniques innovantes vont de pair avec des designs esthétiques.

La société **Kneho-Lacke** a été créée en 1936. Depuis lors, elle s'est spécialisée dans la production de matériaux pour la finition du bois, du plastique et de surfaces similaires. La gestion environnementale et la qualité font partie intégrante de l'approche de Kneho-Lacke et se reflètent dans des produits respectueux de l'environnement et dans un système de gestion de la qualité basé sur la norme DIN EN ISO 9001.

Renolit est une entreprise familiale indépendante fondée il y a 75 ans. Avec plus de 30 sites dans le monde, elle produit une vaste gamme de produits en plastique (principalement des films) et offre des services pour différents marchés et applications, allant des composants pour des kits de transfusion aux surfaces de meubles et profilés de fenêtre, en passant par les revêtements de façades et les liners de piscines.

Avec Floorify, Kneho-Lacke et Renolit, la MMFA compte aujourd'hui 29 membres ordinaires (fabricants de revêtements de sol MMF ou leurs filiales européennes), 31 membres associés (sous-traitants) et deux membres donateurs (instituts scientifiques).

-/-

À propos de la MMFA : l'association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires a été créée en octobre 2012 et représente et défend les intérêts des plus grands fabricants européens de revêtements de sol et de leurs sous-traitants. Son travail tourne principalement autour de l'élaboration de normes, mais l'association s'occupe également des évolutions de la politique européenne et s'engage en matière de durabilité.