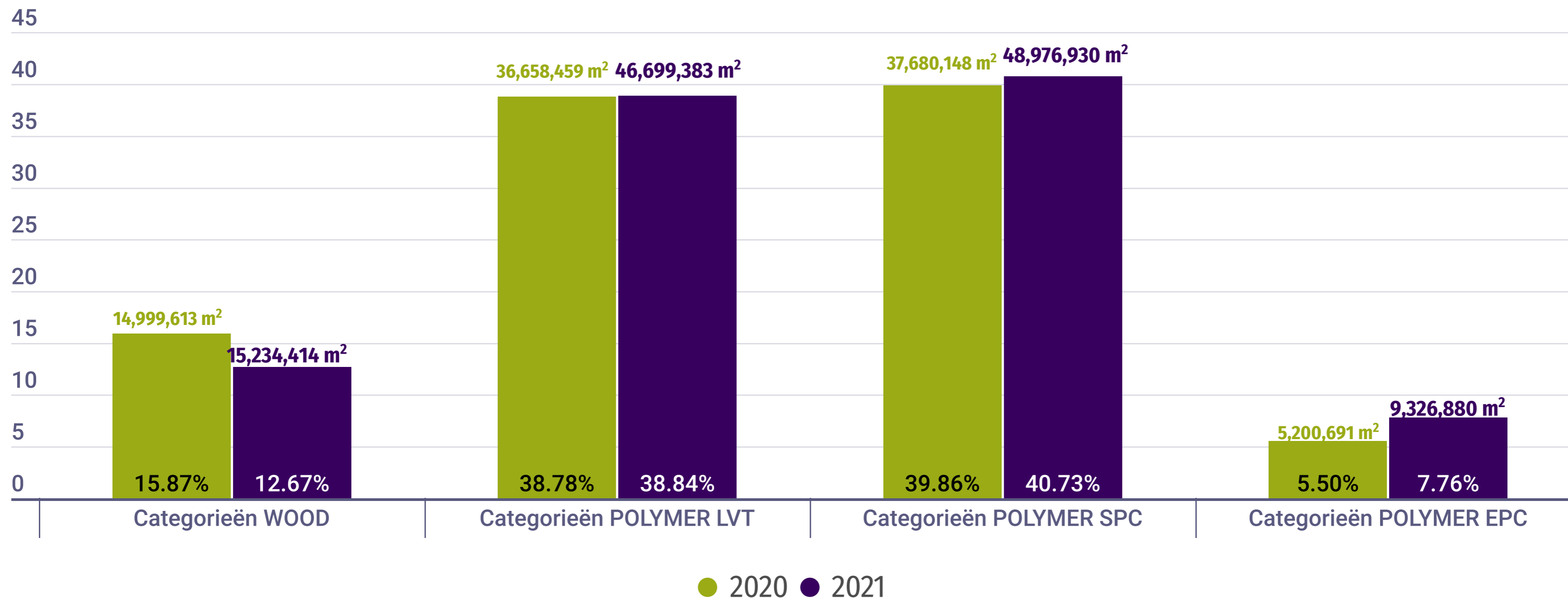


# MMFA Verkoop 2020-2021

## Aandelen van productcategorieën in %



De wereldwijde verkoopcijfers voor 2021 van MMFA-leden tonen een totale groei van +27% in alle categorieën van 2020 tot 2021. Wat de afzonderlijke categorieën betreft, heeft **hout** een bescheiden stijging van +1,57% gekend en behouden **stijve EPC- en SPC-producten** hun marktpenetratie met een indrukwekkende stijging van respectievelijk +79,34% en +29,98% ten opzichte van 2020.

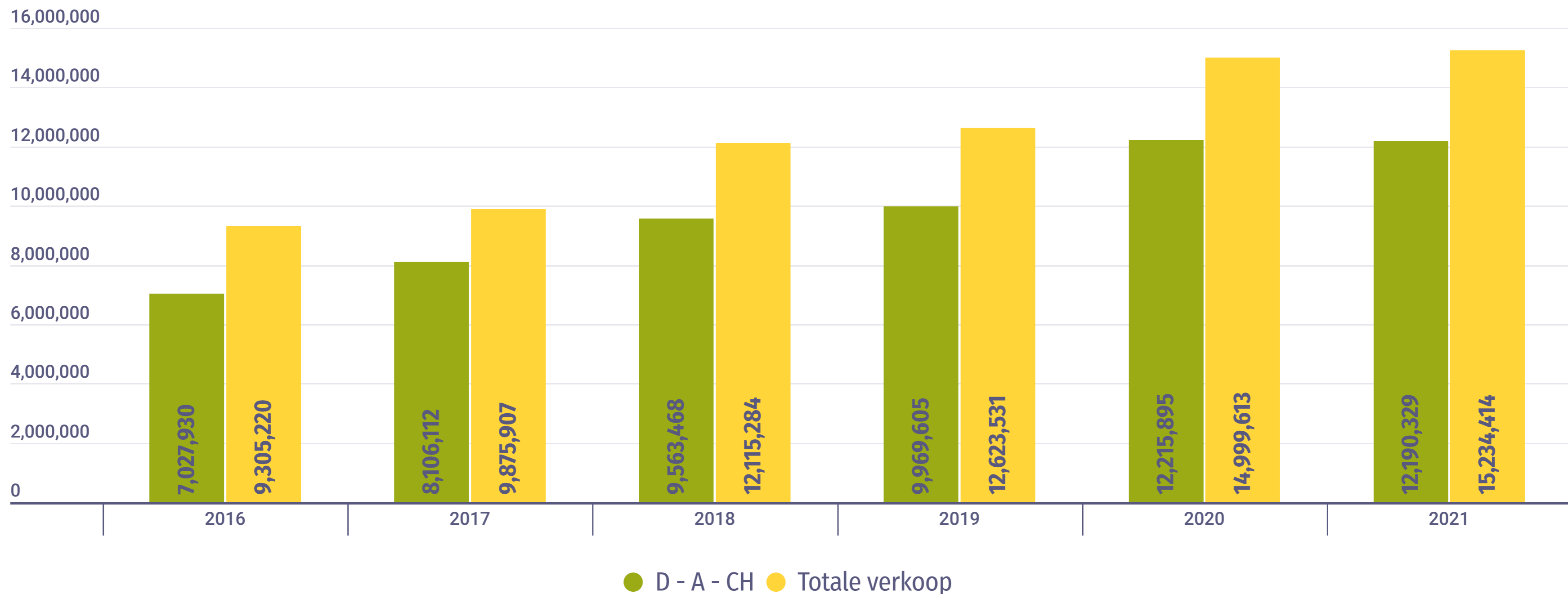


# MMFA Categorieën WOOD

## Totale verkoop 2016-2021



- De totale verkoop van houtproducten bereikte 15.2 miljoen m<sup>2</sup> in 2021, een stijging van +1,57 % ten opzichte van 2020.
- De regio die verreweg de grootste stijging van de verkoop vertoonde was Latijns-Amerika. Met 0.04 miljoen verkochte m<sup>2</sup> heeft de verkoop een recordstijging van +209,62% gekend ten opzichte van 2020.
- Met een groeipercentage van +5,54% heeft Oost-Europa (0.9 miljoen m<sup>2</sup> verkocht) de groei van West-Europa (14.1 miljoen m<sup>2</sup>, +1,17% vs 2020) ingehaald.
- De impact van COVID-19 resulteerde in een daling van de verkoop in de houtcategorie in Azië (-26,22% vs 2020), Afrika (-132,74% vs 2020) en Australië/Oceanië (-52,63% vs 2020).



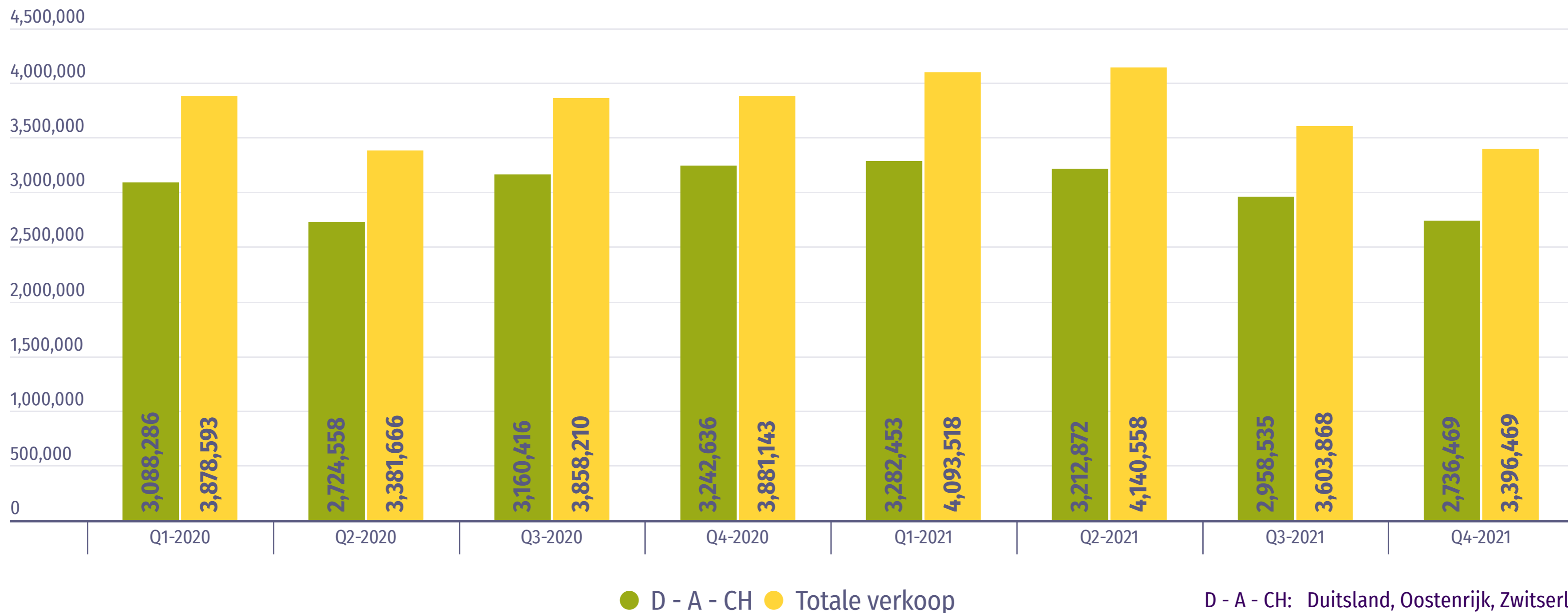
D - A - CH: Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland

# MMFA Categorieën WOOD

## Kwartaalverkopen in m<sup>2</sup> 2020-2021



- Duitsland en Oostenrijk hebben hun positie behouden als de landen met de hoogste omzet in West-Europa, hoewel de omzet in Duitsland een lichte daling vertoonde in vergelijking met het voorgaande jaar (-1,19% vs 2020 met 10.1 miljoen verkochte m<sup>2</sup>).
- Oostenrijk vertoonde een omzet van 1.5 miljoen m<sup>2</sup> (+7,70% vs 2020).
- Opmerkelijke verkoopstijgingen werden gemeld in Groot-Brittannië (+133,10% vs 2020) en in Scandinavië vs 2020: Denemarken (+50,07%), Noorwegen (+42,57%) en Zweden (+69,19%).
- Net als vorig jaar was Tsjechië het land met de hoogste verkoop in Oost-Europa (0.4 miljoen m<sup>2</sup>, +8,48% vs 2020).

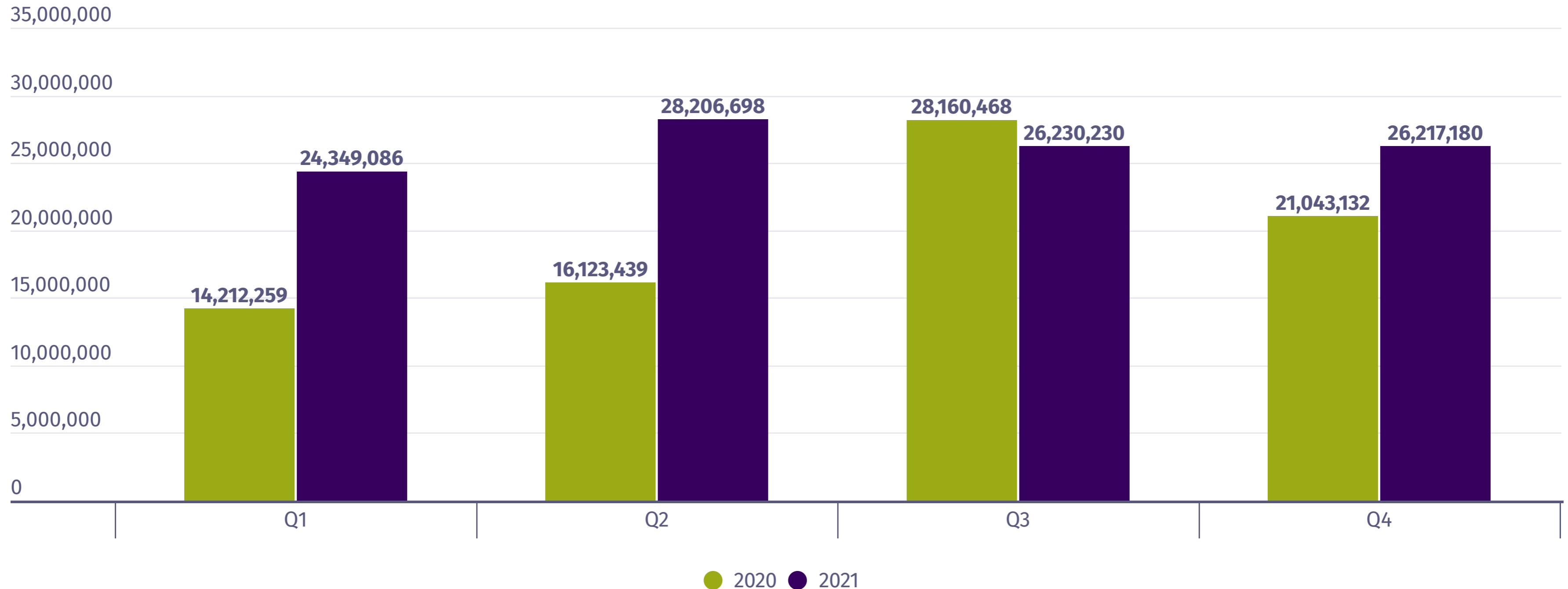


# MMFA Categorieën POLYMER (toegerekend)

## Totale verkopen in m<sup>2</sup> 2020-2021



- In 2021 is de wereldwijde verkoop van polymeerproducten met **+32,01% gestegen** (105 miljoen m<sup>2</sup> vs 2020).
- De belangrijkste aanjager van dit positieve eindejaarsresultaat waren **Rigid EPC- en SPC-producten** die ook in 2021 goed bleven presteren met een **gezamenlijke verkoop van 58.3 miljoen m<sup>2</sup>** (+35,97% vs 2020).
- Ook de categorie Polymeer LVT kende een omzetstijging van +27,39% vs 2020 met 46.7 miljoen verkochte m<sup>2</sup>.

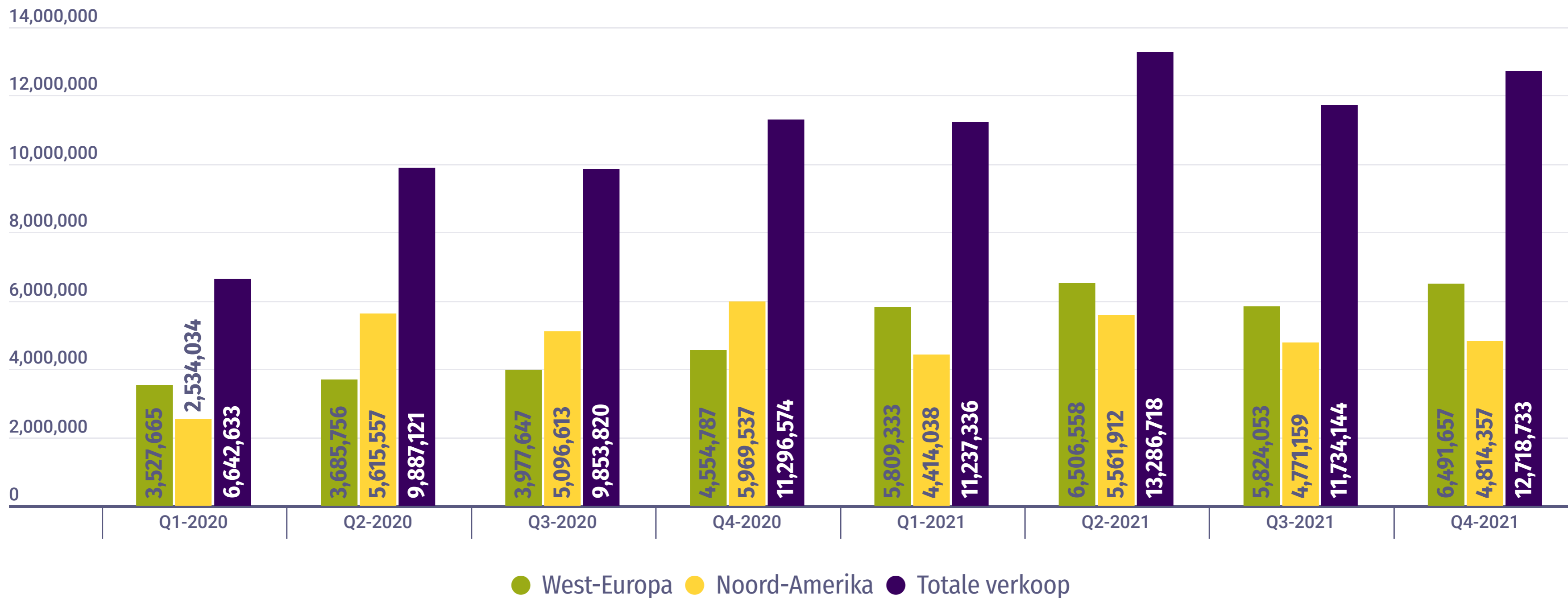


# MMFA Categorieën POLYMER Rigid SPC

## Kwartaalverkopen in m<sup>2</sup> 2020-2021



- Rigide SPC-producten bleven goed in 2021 met **49 miljoen verkochte m<sup>2</sup> (+29,98% vs 2020)**.
- Oost-Europa: SPC-producten in de regio hebben een sterke stijging van +60,63% van de verkoop gekend (3.2 miljoen m<sup>2</sup> verkocht).
- West-Europa: ook de verkoop van SPC-producten is in 2021 gestegen (24.6 miljoen m<sup>2</sup>, +56,43% vs 2020).
- De categorie SPC hebben ook positieve resultaten gekend in Noord-Amerika met 19.5 miljoen verkochte m<sup>2</sup> (+1,80% vs 2020).
- Andere regio's hebben ook goed gepresteerd in vergelijking met 2020: Afrika +157,44%, Latijns-Amerika +70,86%, Azië +187,83% en Australië/Oceanië +97,08%.

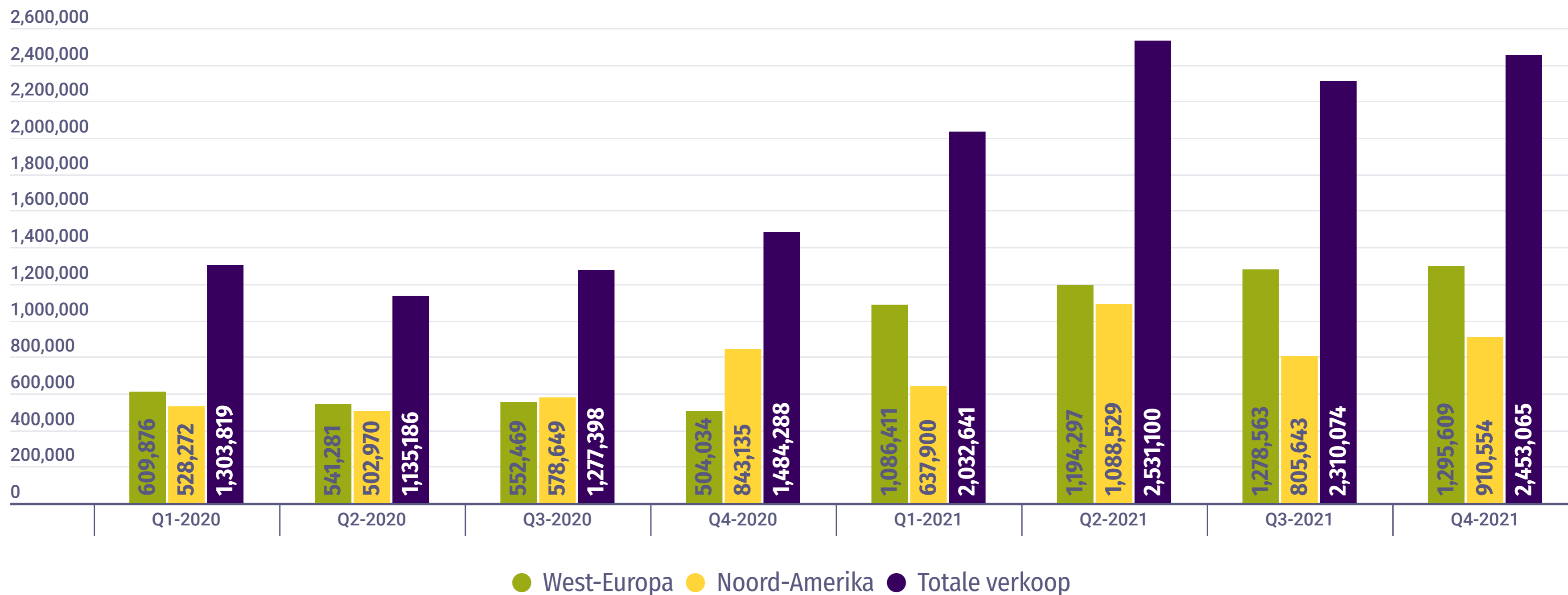


# MMFA Categorieën POLYMER Rigid EPC

## Kwartaalverkopen in m<sup>2</sup> 2020-2021



- De categorie stijve EPC heeft de **grootste groei van alle polymeercategorieën** gekend, met **+79,34+ ten opzichte van 2020 (9.3 miljoen m<sup>2</sup> verkocht)**.
- Oost-Europa: verkoop van EPC gestegen (0.3 miljoen m<sup>2</sup>, +118,95%).
- West-Europa: De verkoop van EPC-producten (4.8 miljoen m<sup>2</sup>) stijgt met +119,91%.
- Noord-Amerika: Positieve resultaten met 3.4 miljoen verkochte m<sup>2</sup> (+40,34% vs 2020).



# MMFA Categorieën POLYMER LVT Clic

## Kwartaalverkopen in m<sup>2</sup> 2020-2021



- **Positief einde van het jaar voor de categorie met 46.6 miljoen verkochte m<sup>2</sup> (+27,39% vs 2020).**
- Oost-Europa: Verkoop LVT-vloerproducten gedaald (2.5 miljoen m<sup>2</sup>, -6,27% vs 2020).
- West-Europa: stijging van de verkoop met +24,85% (24.4 miljoen m<sup>2</sup> verkocht).
- Noord-Amerika: 17.7 miljoen m<sup>2</sup> verkochte producten, wat neerkomt op een stijging van +32,02% vs 2020.

