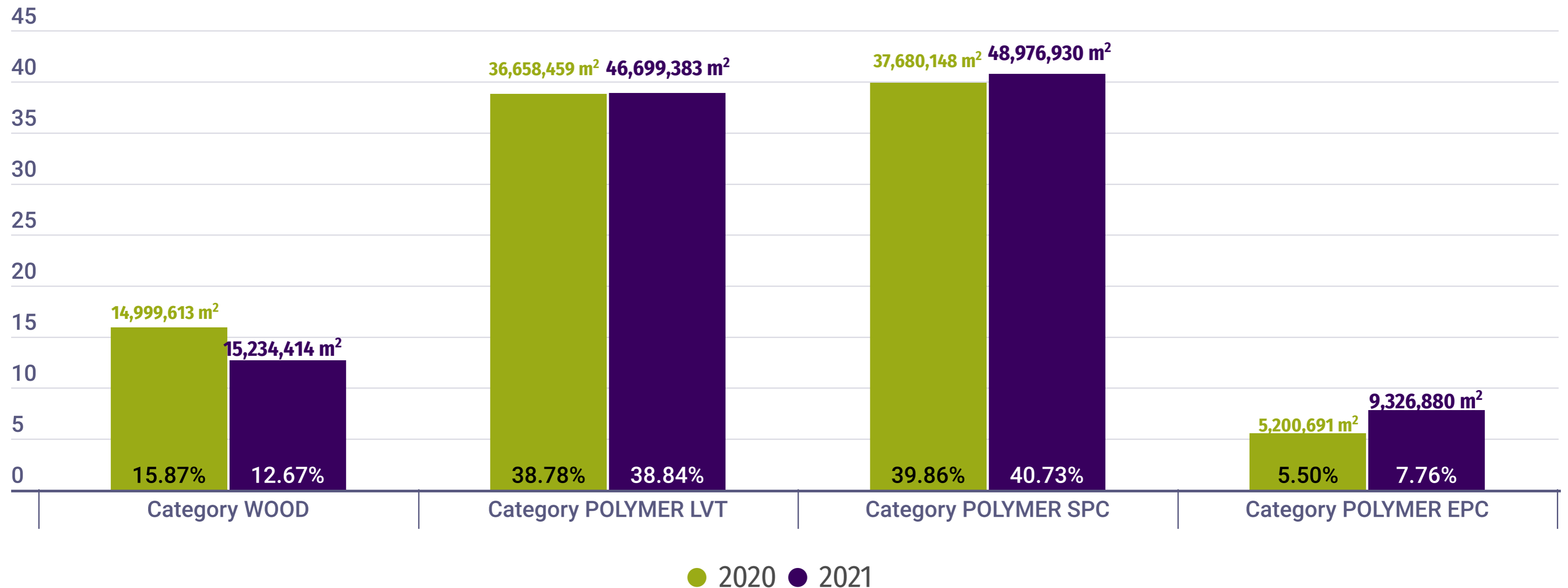


MMFA Ventes 2020-2021

Parts des catégories de produits en %



Les chiffres des ventes mondiales 2021 des membres du MMFA montrent une croissance totale de +27% dans toutes les catégories entre 2020 et 2021. En ce qui concerne les catégories individuelles, la catégorie **Wood (bois)** a connu une augmentation modeste de +1,57% et les **produits rigides EPC et SPC** maintiennent leur pénétration du marché avec une augmentation impressionnante de +79,34% et +29,98% respectivement par rapport à 2020.

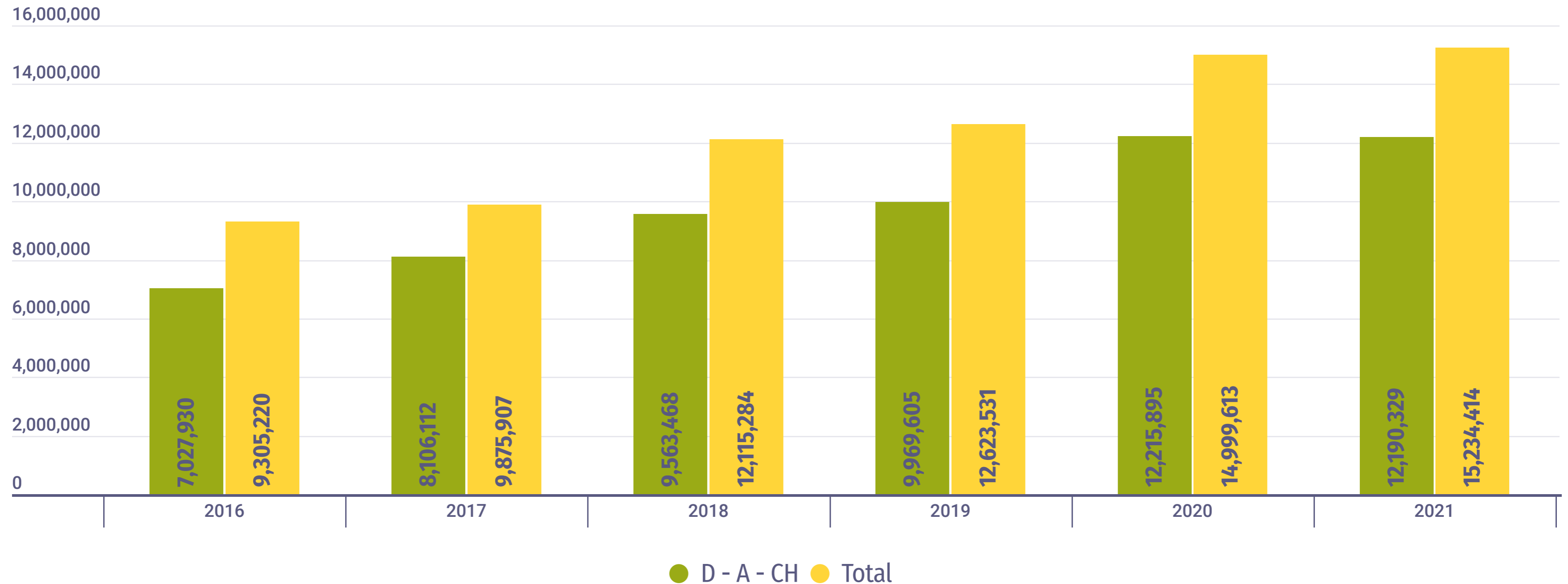


MMFA Catégorie WOOD

Ventes totales 2016-2021



- Les ventes totales de produits Wood (bois) ont atteint 15.2 millions de m² en 2021, soit une augmentation de +1,57 % par rapport à 2020.
- La région qui a enregistré de loin la plus forte augmentation des ventes est l'Amérique latine. Avec 0.04 million de m² vendus, les ventes ont connu une augmentation record de +209,62 % par rapport à 2020.
- Avec un taux de croissance de +5,54%, l'Europe de l'Est (0.9 million de m² vendus) a dépassé la croissance de l'Europe de l'Ouest (14.1 millions de m², +1,17% vs 2020).
- L'impact de COVID-19 a entraîné une baisse des ventes de la catégorie bois en Asie (-26,22% vs 2020), en Afrique (-132,74% vs 2020) et en Australie/Océanie (-52,63% vs 2020).



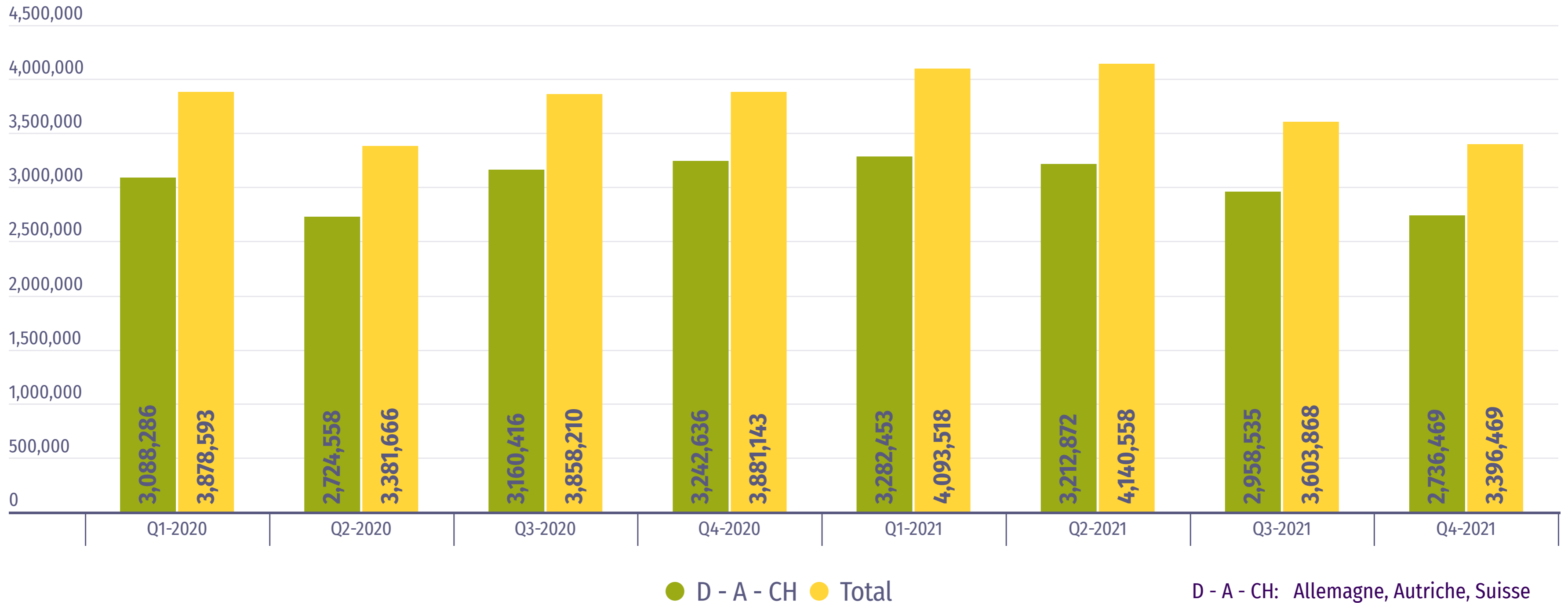
D - A - CH: Allemagne, Autriche, Suisse

MMFA Catégorie WOOD

Ventes par trimestre en m² 2020-2021



- L'Allemagne et l'Autriche ont conservé leur position de pays où les ventes sont les plus élevées en Europe occidentale, bien que les ventes en Allemagne aient légèrement diminué par rapport à l'année précédente (-1,19% vs 2020 avec 10.1 millions de m² vendus).
- L'Autriche a enregistré des ventes de 1.5 million de m² (+7,70% vs 2020).
- Des augmentations notables des ventes ont été enregistrées en Grande-Bretagne (+133,10% vs 2020) et en Scandinavie vs 2020 : Danemark (+50,07%), Norvège (+42,57%) et Suède (+69,19%).
- Comme l'année précédente, la République tchèque est le pays où les ventes sont les plus élevées en Europe de l'Est (0.4 million de m², +8,48% vs 2020).

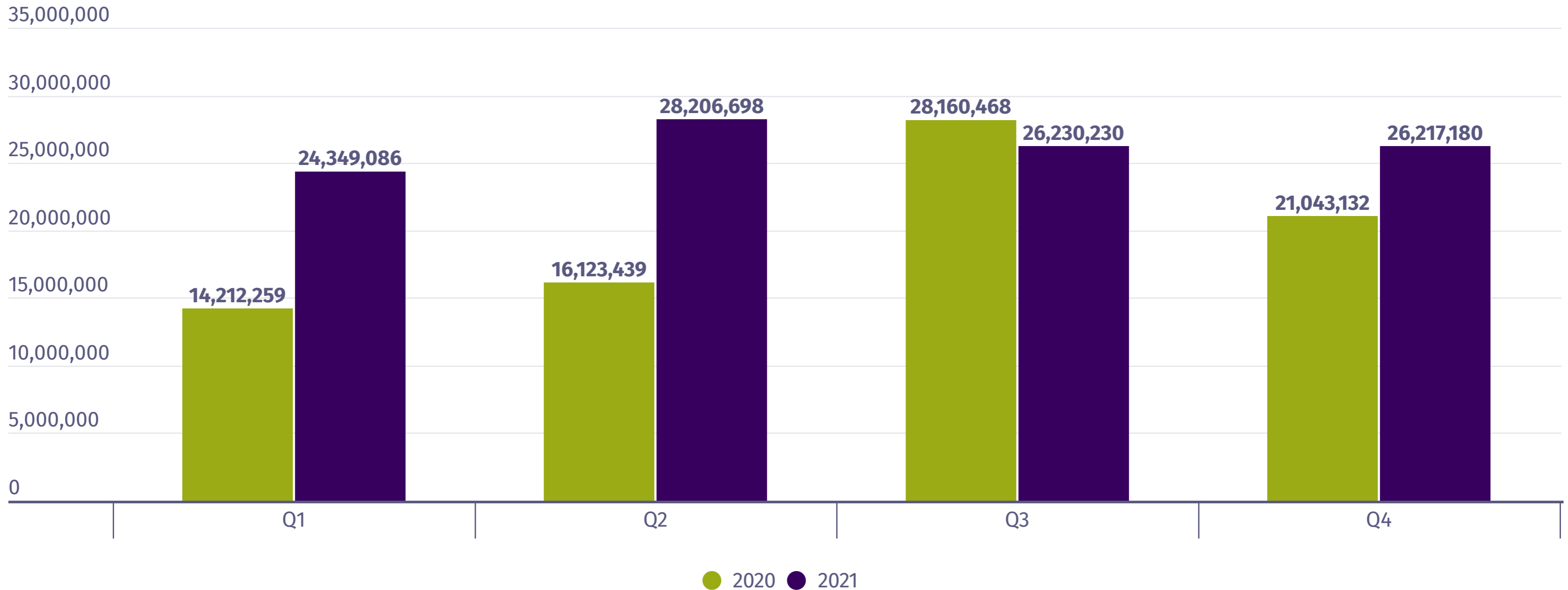


MMFA Catégorie POLYMER (cumulée)

Ventes totales en m² 2020-2021



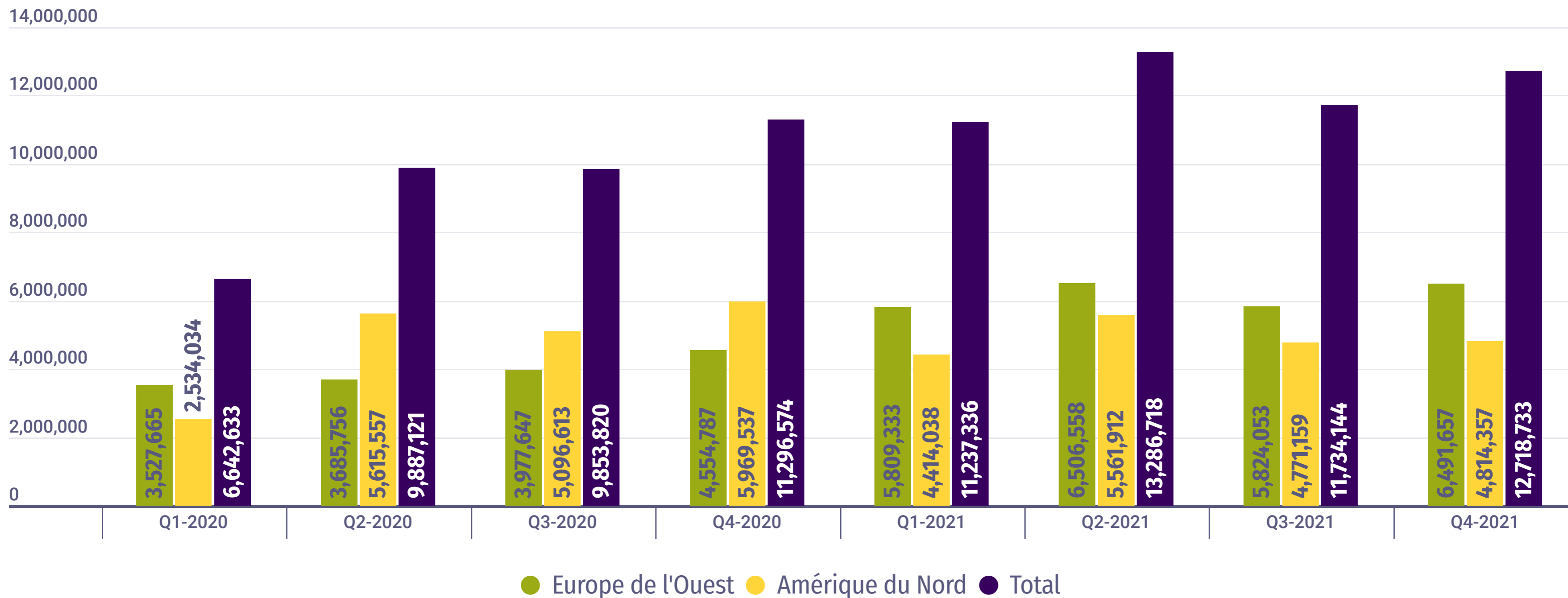
- En 2021, les ventes mondiales de produits polymères ont augmenté de **+32,01%** (105 millions de m² par rapport à 2020)
- Le principal moteur de ce résultat positif de fin d'année a été les **produits rigides EPC et SPC** qui ont continué à bien performer en 2021 avec **un total de 58.3 millions de m² vendus** (+35,97% par rapport à 2020).
- La catégorie LVT polymère a également connu une augmentation des ventes de +27,39% vs 2020 avec 46.7 millions de m² vendus.



MMFA Catégorie POLYMER Rigid SPC

Ventes par trimestre en m² 2020-2021

- Les produits SPC rigides ont continué à enregistrer de bonnes performances en 2021 avec **49 millions de m² vendus (+29,98% par rapport à 2020)**.
- Europe de l'Est : les produits SPC de la région ont connu une forte augmentation des ventes de +60,63% (3.2 millions de m² vendus).
- Europe occidentale : les produits SPC ont également connu une croissance en 2021 (24.6 millions de m², +56,43% par rapport à 2020).
- La catégorie SPC a également enregistré des résultats positifs en Amérique du Nord avec 19.5 millions de m² vendus (+1,80% vs 2020).
- Les autres régions ont également enregistré de bonnes performances par rapport à 2020 : Afrique +157,44%, Amérique latine +70,86%, Asie +187,83% et Australie/Océanie +97,08%.

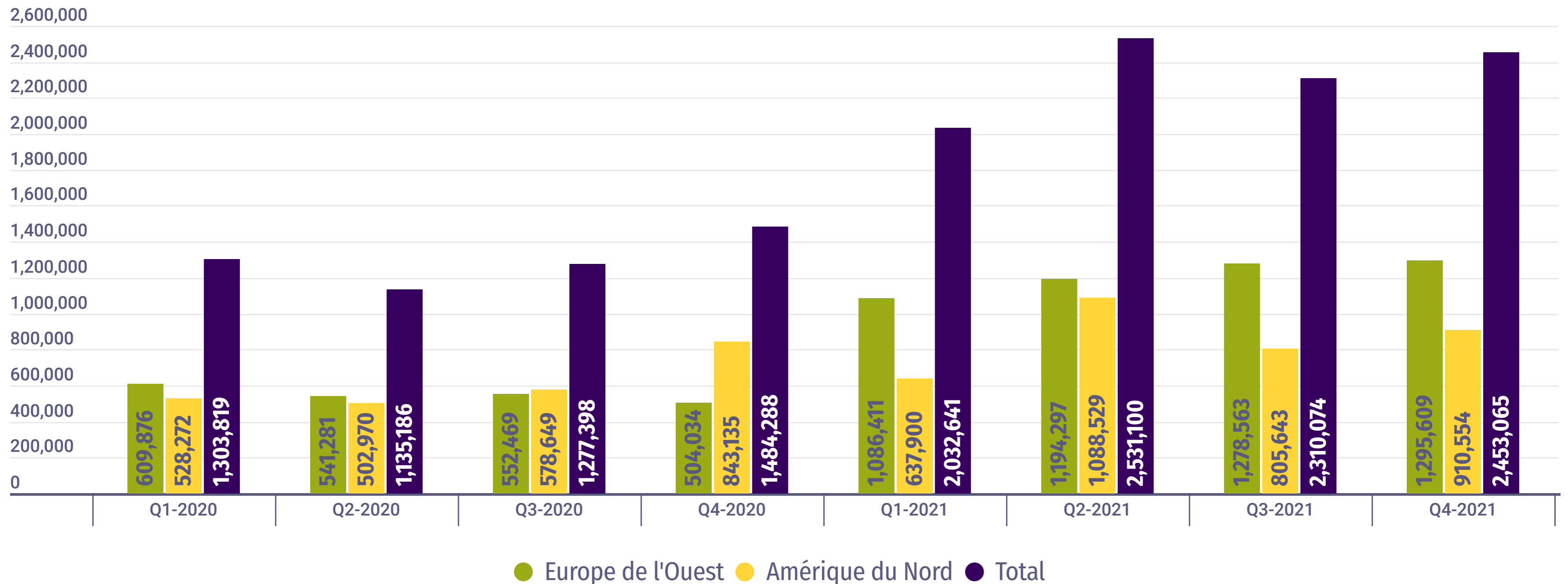


MMFA Catégorie POLYMER Rigid EPC

Ventes par trimestre en m² 2020-2021



- La catégorie EPC rigide a connu **la plus forte croissance de toutes les catégories de polymères, avec +79,34+ vs 2020 (9.3 millions de m² vendus).**
- Europe de l'Est : les ventes d'EPC ont augmenté (0.3 million de m², +118,95%).
- Europe de l'Ouest : Les ventes du produit EPC (4.8 millions de m²) ont augmenté de +119,91%.
- Amérique du Nord : Résultats positifs avec 3.4 millions de m² vendus (+40,34% par rapport à 2020).



MMFA Catégorie POLYMER LVT Clic

Ventes par trimestre en m² 2020-2021



- **Fin d'année positive pour la catégorie avec 46.6 millions de m² vendus (+27,39% vs 2020).**
- Europe de l'Est : Les ventes de produits de revêtement de sol LVT ont diminué (2.5 millions de m², -6,27% vs 2020).
- Europe de l'Ouest : augmentation des ventes de +24,85% (24.4 millions de m² vendus).
- Amérique du Nord : 17.7 millions de m² de produits vendus, soit une augmentation de +32,02% vs 2020.

