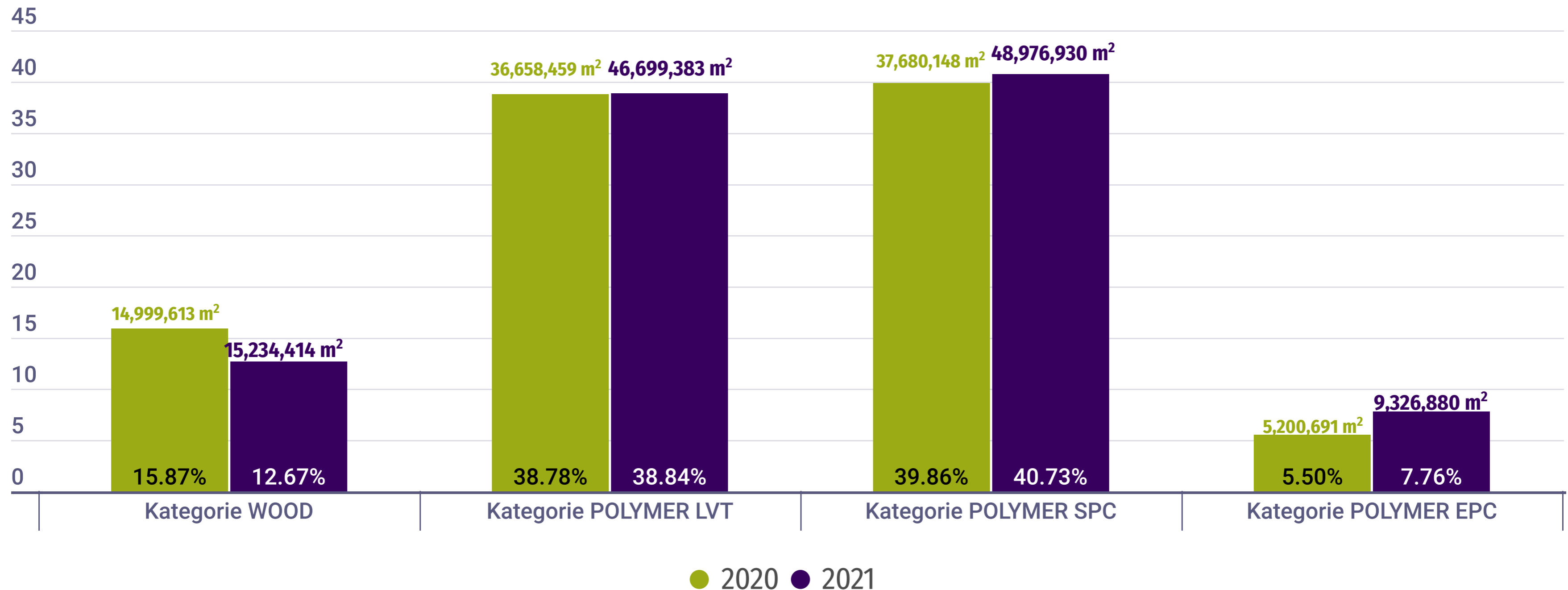


MMFA Gesamtabsatz 2020-2021

Anteile der Produktkategorien in %



Die globalen Verkaufszahlen der MMFA-Mitglieder für 2021 zeigen ein Gesamtwachstum von +27 % über alle Kategorien hinweg von 2020 bis 2021. Was die einzelnen Kategorien betrifft, so verzeichnete **Holz** einen bescheidenen Anstieg von +1,57 %, während starre **EPC- und SPC-Produkte** ihre Marktdurchdringung mit einem beeindruckenden Anstieg von +79,34 % bzw. +29,98 % im Vergleich zu 2020 beibehalten.

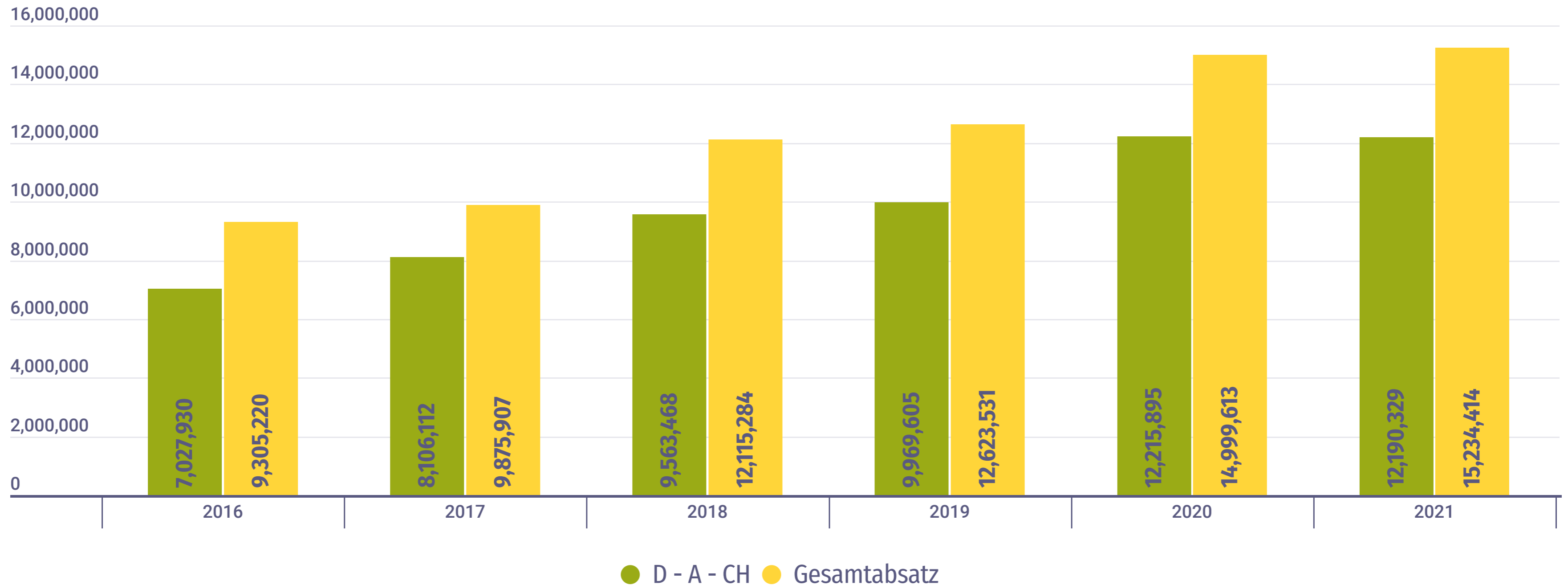


MMFA Kategorie WOOD

Gesamtabsatz 2016-2021



- Der Gesamtabsatz von Holzprodukten erreichte im Jahr 2021 15,2 Mio. m², was einem Anstieg von +1,57 % im Vergleich zu 2020 entspricht.
- Die Region, die bei weitem den größten Verkaufszuwachs verzeichnete, war Lateinamerika. Mit 0,04 Millionen verkauften m² verzeichnete der Absatz einen Rekordzuwachs von +209,62 % gegenüber 2020.
- Mit einer Wachstumsrate von +5,54 % überholte Osteuropa (0,9 Mio. m² verkauft) das Wachstum in Westeuropa (14,1 Mio. m² +1,17 % gegenüber 2020).
- Die Auswirkungen von COVID-19 führten zu einem Rückgang der Verkäufe in der Kategorie Holz in Asien (-26,22 % gegenüber 2020), Afrika (-132,74 % gegenüber 2020) und Australien/Ozeanien (-52,63 % gegenüber 2020).



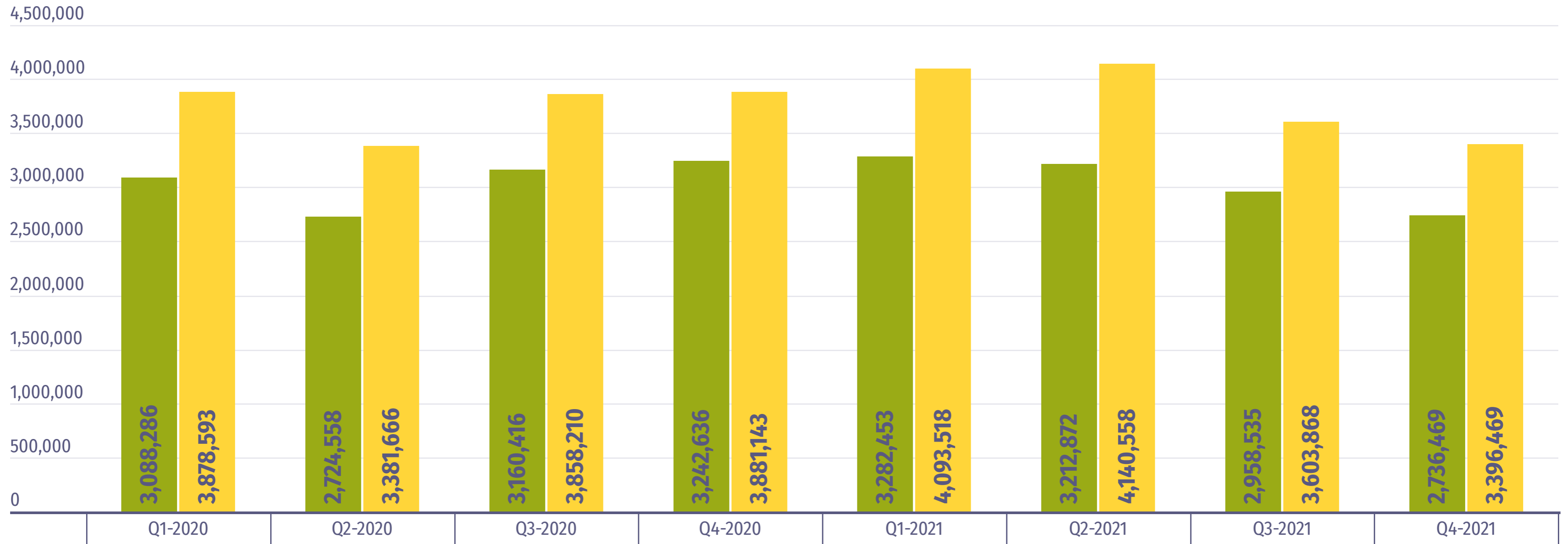
D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie WOOD

Quartalsumsatz in m² 2020-2021



- Deutschland und Österreich haben ihre Position als umsatzstärkste Länder in Westeuropa gehalten, obwohl der Umsatz in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen ist (-1,19% gegenüber 2020 mit 10,1 Mio. m² Verkauf).
- Österreich verzeichnete einen Absatz von 1,5 Mio. m² (+7,70% gegenüber 2020).
- Bemerkenswerte Umsatzsteigerungen wurden in Großbritannien (+133,10% gegenüber 2020) und in Skandinavien gegenüber 2020 gemeldet: Dänemark (+50,07%), Norwegen (+42,57%) und Schweden (+69,19%).
- Wie im Vorjahr war die Tschechische Republik das Land mit dem höchsten Umsatz in Osteuropa (0,4 Mio. m², +8,48% gegenüber 2020).



● D - A - CH ● Gesamtabsatz

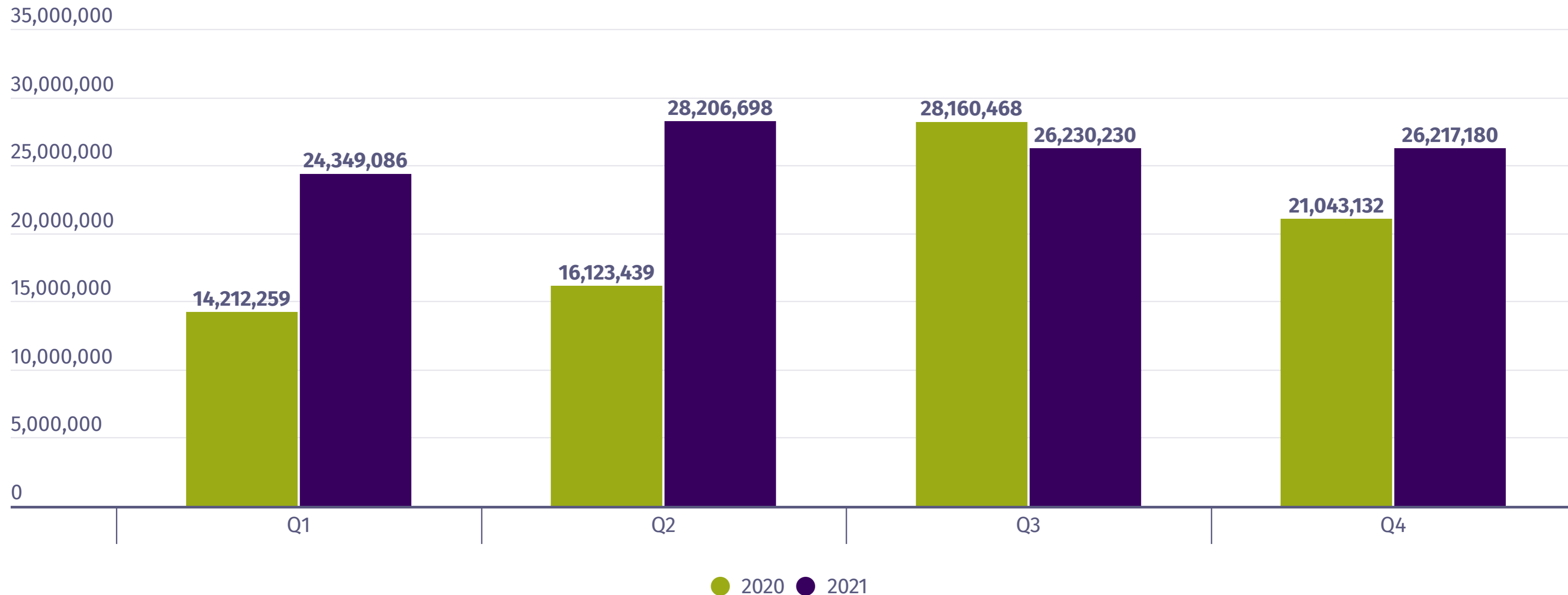
D - A - CH: Deutschland, Österreich, Schweiz

MMFA Kategorie POLYMER (kumuliert)

Gesamtumsatz in m² 2020-2021



- Im Jahr 2021 stieg der weltweite Absatz von Polymerprodukten um **+32,01%** (105 Mio. m² gegenüber 2020).
- Hauptverantwortlich für dieses positive Jahresergebnis waren die starren **EPC- und SPC-Produkte**, die sich 2021 mit **insgesamt 58,3 Mio. m²** (+35,97 % gegenüber 2020) weiterhin gut entwickelten.
- Die Kategorie Polymer-LVT verzeichnete mit 46,7 Mio. m² ebenfalls ein Umsatzplus von +27,39 % gegenüber 2020.

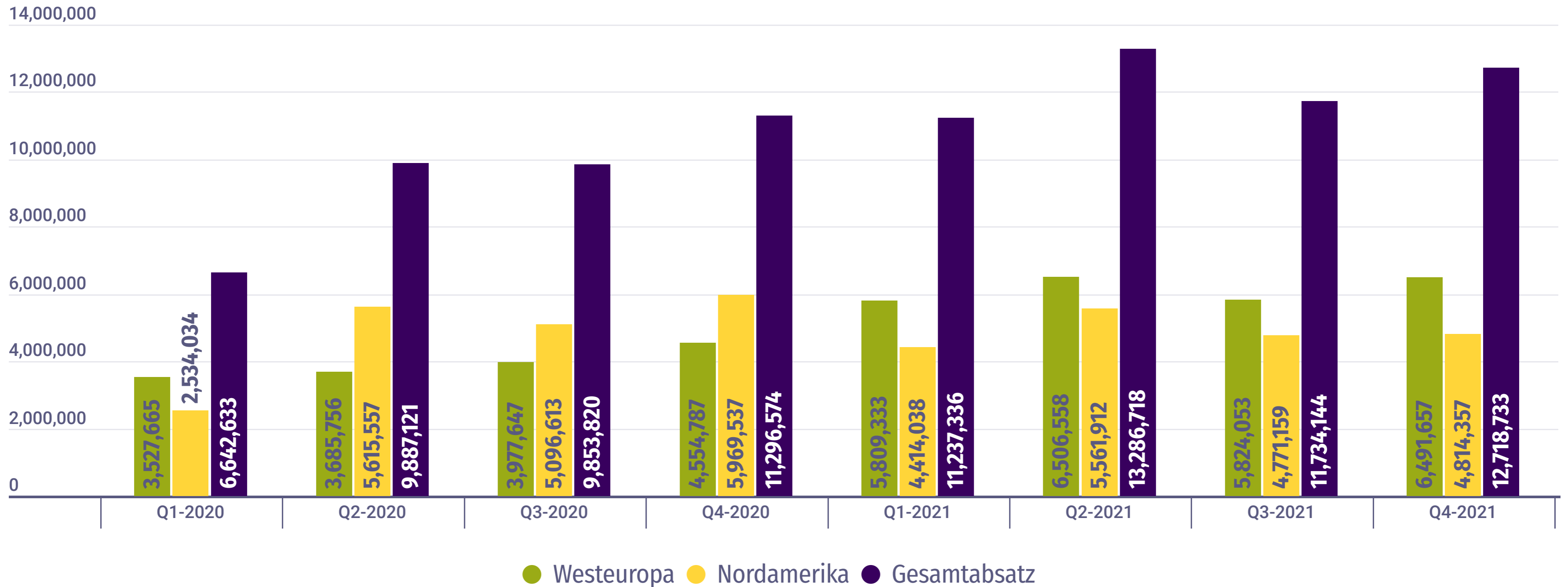


MMFA Kategorie POLYMER Rigid SPC

Quartalsumsatz in m² 2020-2021



- Starre SPC-Produkte entwickelten sich 2021 mit **49 Mio. m² weiterhin gut (+29,98% gegenüber 2020)**.
- Osteuropa: SPC-Produkte in der Region verzeichneten einen starken Umsatzanstieg von +60,63% (3,2 Mio. m² verkauft).
- Westeuropa: SPC-Produkte verzeichneten im Jahr 2021 ebenfalls ein Wachstum (24,6 Mio. m², +56,43% gegenüber 2020).
- Die SPC-Kategorie verzeichnete auch in Nordamerika positive Ergebnisse mit 19,5 Mio. m² (+1,80% gegenüber 2020).
- Andere Regionen erzielten ebenfalls eine gute Leistung im Vergleich zu 2020: Afrika +157,44%, Lateinamerika +70,86%, Asien +187,83% und Australien/Ozeanien +97,08%.

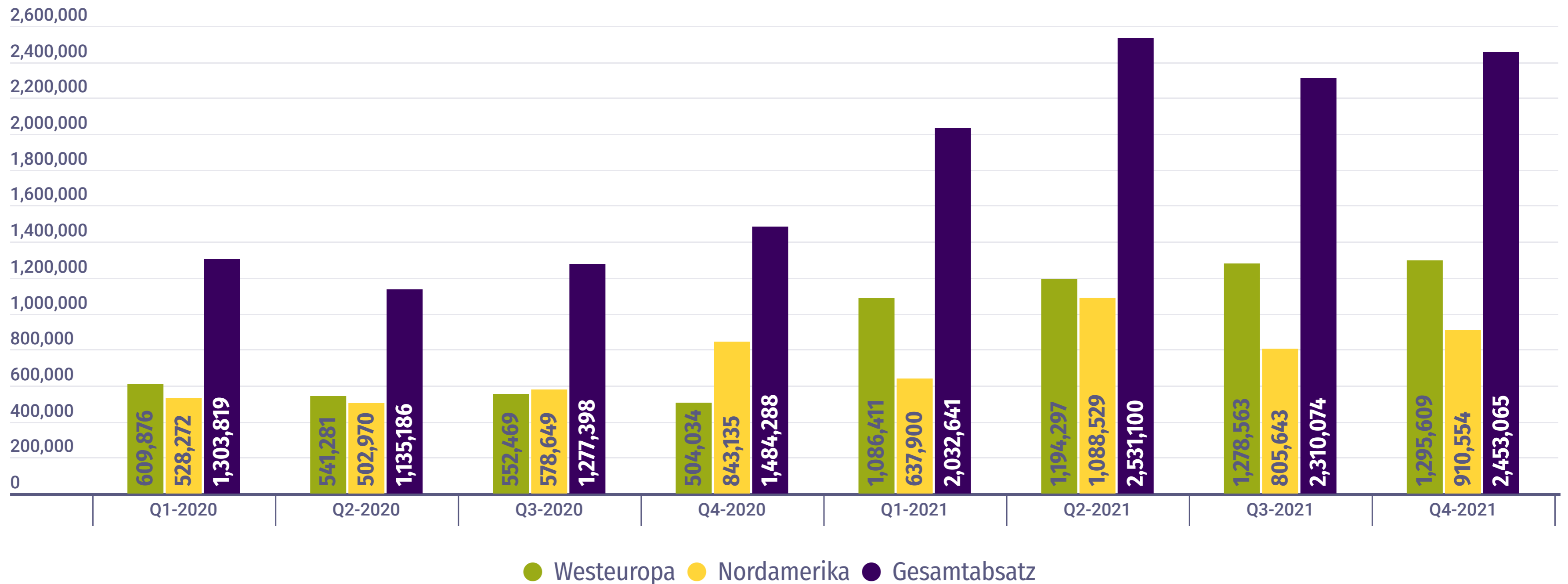


MMFA Kategorie POLYMER Rigid EPC

Quartalsumsatz in m² 2020-2021



- Die Kategorie der starren EPC wies mit **+79,34+ gegenüber 2020 (9,3 Mio. m² verkauft)** das höchste Wachstum aller Polymerkategorien auf.
- Osteuropa: Der Absatz von EPC stieg (0,3 Mio. m², +118,95%).
- Westeuropa: Der Absatz von EPC-Produkten (4,8 Mio. m²) stieg um +119,91%.
- Nordamerika: Positive Ergebnisse mit 3,4 Millionen verkauften m² (+40,34% gegenüber 2020).



MMFA Kategorie POLYMER LVT Clic

Quartalsumsatz in m² 2020-2021



- **Positives Jahresende für die Kategorie mit 46,6 Millionen verkauften m² (+27,39% gegenüber 2020).**
- Osteuropa: Der Absatz von LVT-Bodenbelägen ging zurück (2,5 Mio. m², -6,27% gegenüber 2020).
- Westeuropa: Anstieg des Absatzes um +24,85% (24,4 Mio. m² verkauft).
- Nordamerika: 17,7 Mio. m² verkaufte Produkte, was einer Steigerung von +32,02% gegenüber 2020 entspricht.

