



## **Die Mitglieder des MMFA verzeichnen 2021 ein Wachstum von +32 % in allen Polymer-Kategorien**

*Brüssel, 9. März 2022* – Die weltweiten Absatzzahlen der Mitglieder des Verbandes der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge e. V. (MMFA) zeigen in allen Kategorien ein Wachstum von insgesamt +27 % im Jahr 2021 gegenüber 2020. Im Gegensatz zu den Vorjahren flachte sich der Absatz von Holzprodukten unserer Mitglieder ab (+1,6 %), während die Absatzzahlen bei allen Polymer-Produkten einen Zuwachs von insgesamt +32 % verzeichneten, wobei Rigid EPC- und SPC-Produkte im Vergleich zu 2020 ein beeindruckendes Plus von +79 % bzw. +30 % aufwiesen. Diese erhebliche Zunahme ist das Ergebnis der nachhaltigen Entwicklung von Rigid EPC und SPC, wodurch diese als starke Mitstreiter auf dem Markt verankert werden. Unter unseren MMFA-Mitgliedern zählen Westeuropa und Nordamerika durchweg zu den führenden Märkten im Hinblick auf das Absatzvolumen, während Afrika, Lateinamerika, Asien sowie Australien und Ozeanien die dynamischsten Märkte sind, deren Absatzwachstum sich seit 2020 verdoppelt und sogar verdreifacht hat. Schließlich zeigt der Marktanteil unserer osteuropäischen Mitglieder in Höhe von 6 % bei SPC-Produkten, trotz der aktuellen Lage, ein deutliches Potenzial für Marktwachstum in der Region.

### **Volumen nach Kategorie**

Insgesamt flachte der Holzabsatz bei den Mitgliedern des MMFA im Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr ab, wobei insgesamt 15 Mio. m<sup>2</sup> weltweit verkauft wurden (+1,6 %). Unterdessen stieg der Absatz von Polymer-Produkten der Mitglieder in allen Regionen weiter an und erreichte einen Gesamtabsatz von 105 Mio. m<sup>2</sup>. Dabei nahm insbesondere der LVT-Absatz in diesem Jahr zu (+27 %), während der SPC-Absatz ein Plus von 30 % verzeichnete. In beiden Kategorien wurden im Jahr 2021 mehr als 46 Mio. bzw. 49 Mio. m<sup>2</sup> verkauft. Abschließend konnten unsere Mitglieder auch ihren EPC-Absatz mit Zuwächsen von +80 % und 9,3 Mio. verkauften m<sup>2</sup> in diesem Jahr deutlich steigern.

### **Gesamtvolumen pro Bereich**

Die Mitglieder in Westeuropa und Nordamerika machen 90 % des Absatzes in allen Kategorien von Polymer-Produkten, mit Ausnahme von Holz, aus, wobei die Märkte in den USA, Deutschland und Frankreich die ersten drei Plätze belegen. Der französische Markt ist dennoch deutlich größer als Deutschland, wenn es um den Absatz von LVT-Klickböden geht.

Schaut man sich den MMFA-Absatz aller Polymer-Produkte pro Gesamtabsatzvolumen in den einzelnen Regionen an, liegt Westeuropa mit 54 Mio. verkaufter m<sup>2</sup> an erster Stelle, gefolgt von Nordamerika (41 Mio. m<sup>2</sup>), Osteuropa (6,1 Mio. m<sup>2</sup>), Asien (2 Mio. m<sup>2</sup>), Australien/Ozeanien (811.617 m<sup>2</sup>), Afrika (654.124 m<sup>2</sup>) und Lateinamerika (634.731 m<sup>2</sup>).

Im Jahr 2021 wurde das höchste Absatzvolumen von Holz bei unseren Mitgliedern in Westeuropa (14 Mio. m<sup>2</sup>) und in Osteuropa (891.482 m<sup>2</sup>) erfasst. Nordamerika verzeichnete in diesem Jahr einen Holzabsatz von 151.163 m<sup>2</sup>, während Asien und Lateinamerika 47.674 m<sup>2</sup> bzw. 44.523 m<sup>2</sup> verkauften. In Afrika wurden 2021 1.741 m<sup>2</sup> Holzprodukte verkauft. In Australien und Ozeanien waren es 1.479 m<sup>2</sup>.

### **Die größten Einzelmärkte des MMFA**

Die USA sind mit einem Verkauf von 39 Mio. m<sup>2</sup> in diesem Jahr bei allen Polymer-Produkten bislang unser größte Markt in Nordamerika. In Westeuropa zählten zu unseren größten Märkten für sämtliche Polymer-Produkte im Jahr 2021 Deutschland (17 Mio. m<sup>2</sup>), Frankreich (14 Mio. m<sup>2</sup>), Großbritannien (5 Mio. m<sup>2</sup>) und die Niederlande (4,5 Mio. m<sup>2</sup>).

Deutschland war mit einem Absatz von insgesamt 10 Mio. m<sup>2</sup> ebenfalls der größte Markt für Rigid-Polymer in diesem Jahr. Danach folgten Frankreich (6 Mio. m<sup>2</sup>) und die Niederlande (2,6 Mio. m<sup>2</sup>). Die USA sind nach wie vor in Nordamerika unser größte Markt beim Absatz von Rigid-Produkten, von denen 2021 21,5 Mio. m<sup>2</sup> verkauft wurden. Mit Blick auf unseren osteuropäischen Markt belegt Polen den ersten Rang (1,4 Mio. m<sup>2</sup>), gefolgt von der Russischen Föderation (369.667 m<sup>2</sup>). Unterdessen verzeichnete Australien 655.413 verkaufte m<sup>2</sup> an Polymer-Produkten, nachdem das Land aufgrund schlechter Erfahrungen in der Vergangenheit aufgrund der extremen Sonneneinstrahlung im Land zu einem Rigid-Markt wurde.

Beim Absatz von LVT-Klickböden positioniert sich Frankreich mit 8,2 Mio. verkauften m<sup>2</sup> als unser größter Markt in Westeuropa. Es folgen Deutschland mit 6,9 Mio. m<sup>2</sup>, Großbritannien (3,3 Mio. m<sup>2</sup>), die Niederlande (1,9 Mio. m<sup>2</sup>) und die Schweiz mit 295.083 verkauften m<sup>2</sup> im Jahr 2021. In Osteuropa war die Russische Föderation in diesem Jahr der größte Markt für LVT-Klicksysteme (912.887 m<sup>2</sup>). In Nordamerika machte die USA weiterhin den größten Markt aus, nachdem 2021 17,4 Mio. m<sup>2</sup> an LVT-Klickprodukten verkauft wurden.

Bei Holzprodukten waren die größten Märkte des MMFA im Jahr 2021 Deutschland (10,1 Mio. m<sup>2</sup>), Österreich (1,5 Mio. m<sup>2</sup>) und die Schweiz (493.693 m<sup>2</sup>). In Osteuropa war die Tschechische Republik mit 432.194 verkauften m<sup>2</sup> der größte Markt. Schließlich war Kanada mit 82.084 verkauften m<sup>2</sup> in diesem Jahr der wichtigste Markt für Holzprodukte in Nordamerika.

### **Dynamische Märkte und Wachstumspotenzial des MMFA**

Während wir beobachten, dass die Mitglieder aus Westeuropa (+43,7 %) und Nordamerika (+16 %) beim Gesamtabsatzvolumen sämtlicher Polymer-Produkte führend sind, verzeichnet der afrikanische Markt des MMFA – wenn auch von einem niedrigeren Ausgangsniveau ausgehend – ein dreistelliges Wachstum mit einem Plus von +247 % beim Absatz von EPC-Produkten (77.931 m<sup>2</sup>) im Jahr 2021 im Vergleich zu 2010. Unser asiatischer Markt zeigt bei allen Polymer-Produkten ebenfalls ein erfreuliches und sogar gleichmäßiges Wachstum über mehrere Länder hinweg, wobei der Absatz von SPC-Produkten in diesem Jahr mit einem Anstieg von +188 % gegenüber 2010 (649.806 verkaufte m<sup>2</sup>) am bedeutendsten war. Die Mitglieder aus Lateinamerika sowie Australien und Ozeanien haben ihr Absatzvolumen gegenüber 2020 ebenfalls verdoppelt und melden beide einen Anstieg von +88 % bzw. +102 % bei sämtlichen Polymer-Produkten. Schließlich stellen unsere Mitglieder aus Osteuropa eine erhebliche Marktgröße dar und machen bereits 6 % des Marktanteils des MMFA bei allen Polymer-Produkten aus.

Unterdessen halten die MMFA-Mitglieder in Westeuropa mit 92 % den größten Marktanteil beim Absatz von Holzprodukten.

-/-

**Über MMFA:** Der Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge (Multilayer Modular Flooring Association) ist eine Organisation, welche die führenden Hersteller von Fußbodenbelägen in Europa und ihre Lieferanten vertritt. Der Verband wurde im Oktober 2012 in München, Deutschland, von sieben europäischen Fußbodenherstellern gegründet. Die Geschäftsführung des MMFA hat seit November 2019 ihren Sitz in Brüssel.