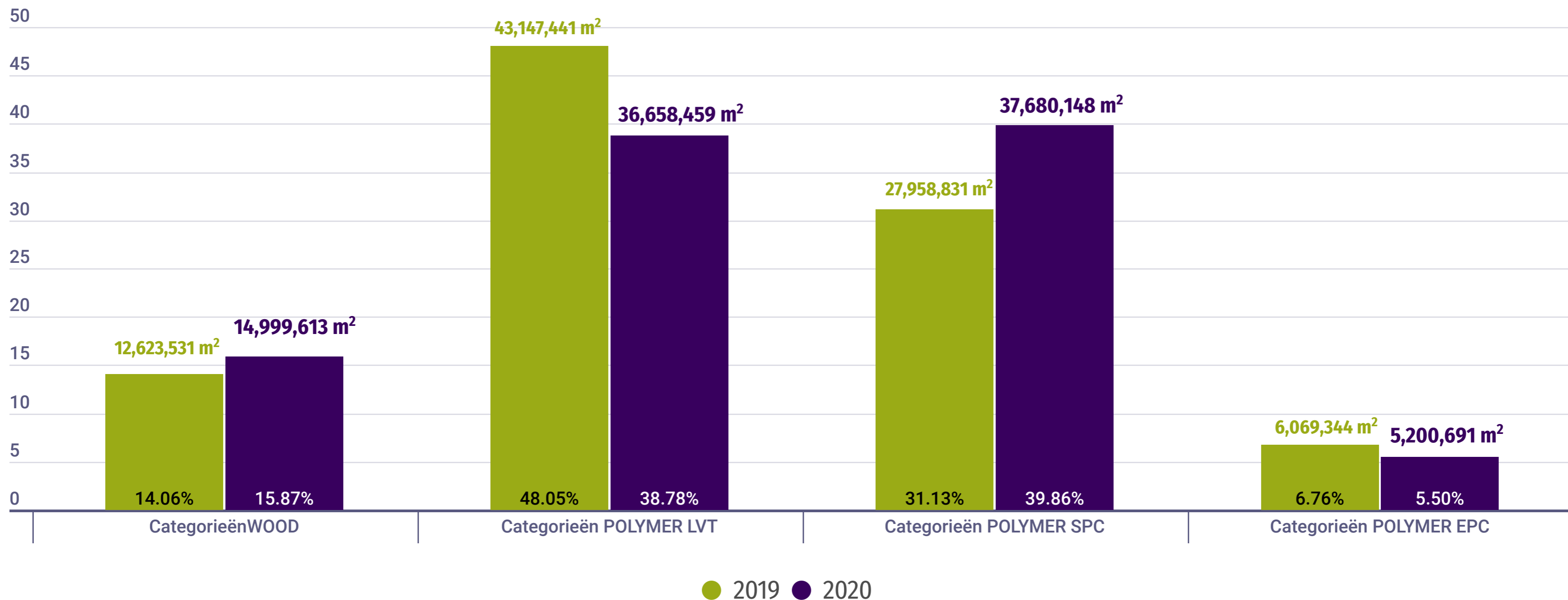


MMFA Verkoop 2019-2020

Aandelen van productcategorieën in %

m
m
f
a

De wereldwijde verkoopcijfers voor 2020 van de MMFA-leden tonen aan dat, terwijl de productcategorie "Wood" (hout) blijft groeien met een wereldwijde verkoopstijging van + 18,82 % en Rigid SPC-producten hun marktpenetratie in alle belangrijke regio's behouden met een voortdurende groei van + 34,8 %, de groei van de productcategorie "Polymer" werd beïnvloed door COVID-19, aangezien de verkoop aan het eind van het jaar slechts een gematigde stijging van + 3,1 % toonde. De totale verkoop piekte in het derde kwartaal in een poging om de tegenslag van het eerste kwartaal ten gevolge van de beginfase van de pandemie en fiscale problemen met de VS te herstellen.

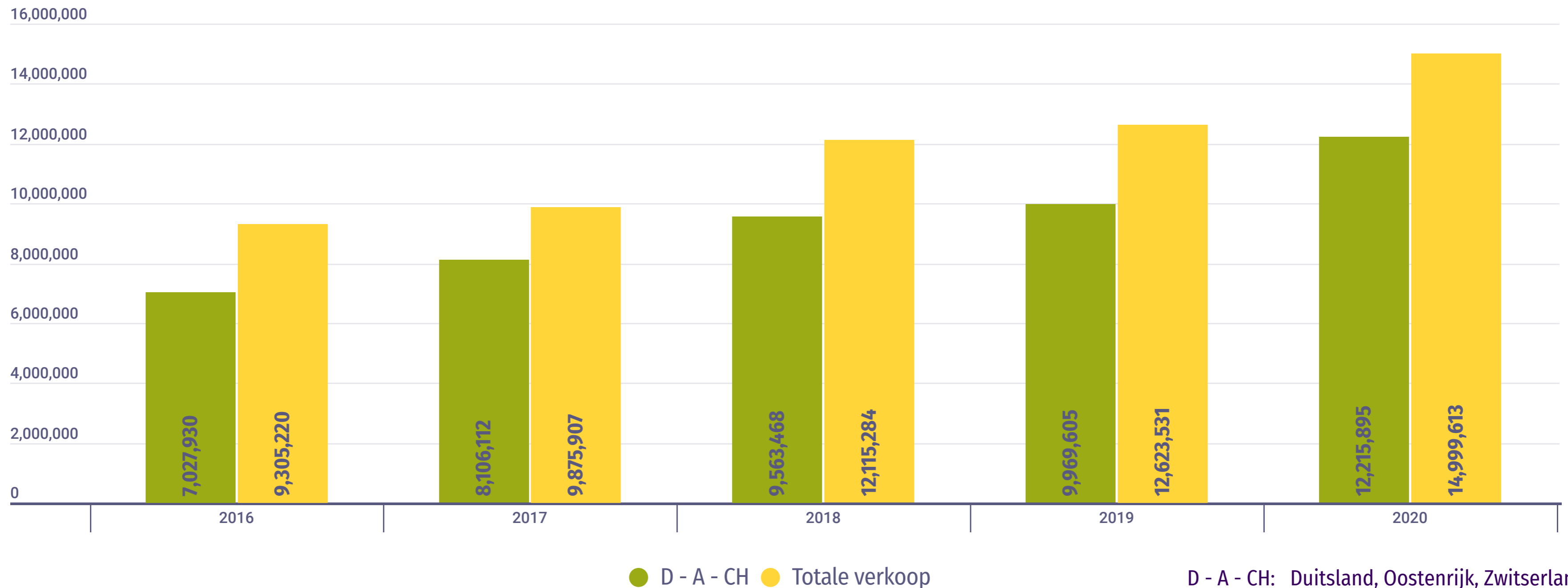


MMFA Categorieën WOOD

Totale verkoop 2016-2020

m
m
f
a

- De totale verkoop van de productcategorie "Wood" bereikte 15,0 miljoen m² in 2020, een stijging van + 18,82 % ten opzichte van 2019
- De regio die de grootste verkoopstijging registreerde, is Noord-Amerika. Met 0,1 miljoen m² is de verkoop in 2020 meer dan verdubbeld (+ 171,1% vs 2019)
- Met een groeipercentage van + 21,8 % heeft Oost-Europa (0,8 miljoen m² verkocht) de groei van West-Europa ingehaald (14,0 miljoen m², + 18,3 % vs 2019)
- De impact van COVID-19 leidde tot een daling van de verkoop in de categorie "Wood" in Latijns-Amerika (- 35,8 % vs 2019), Afrika (- 630,9 % vs 2019) en Australië / Oceanië (- 69,8 % vs 2019)

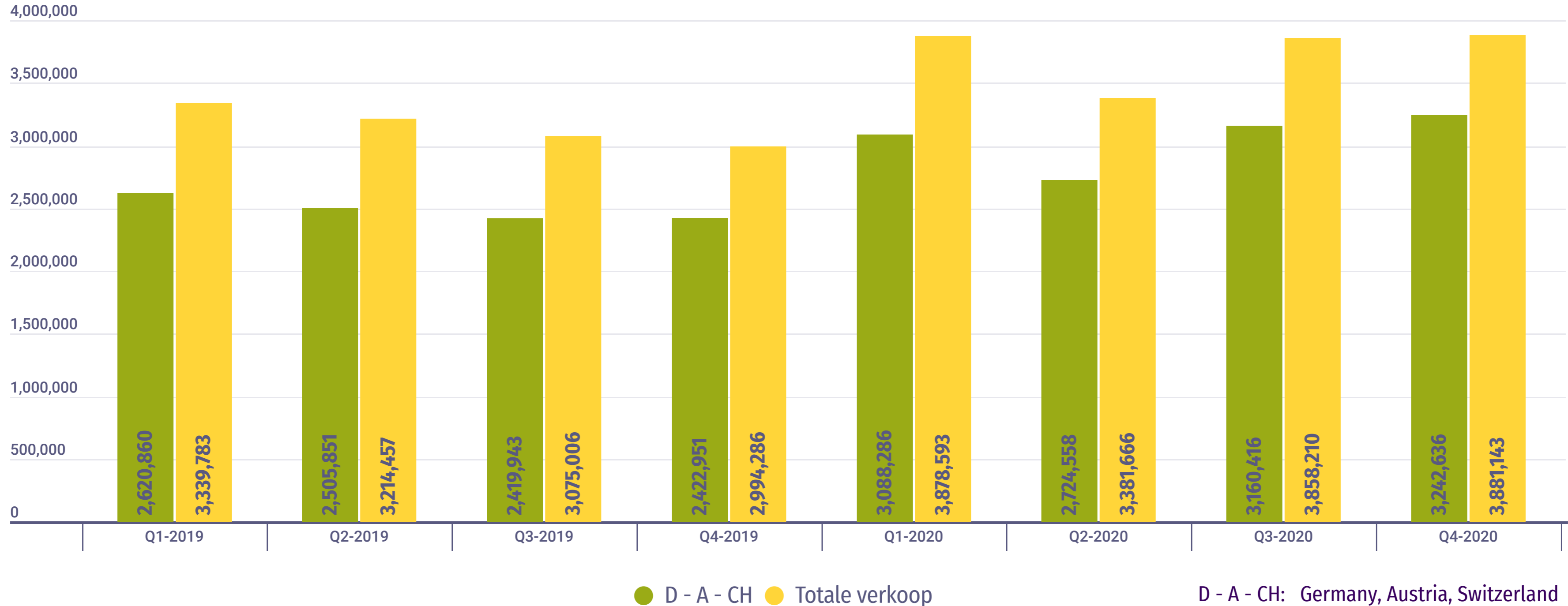


MMFA Categorieën WOOD

Kwartaalverkopen in m² 2019-2020

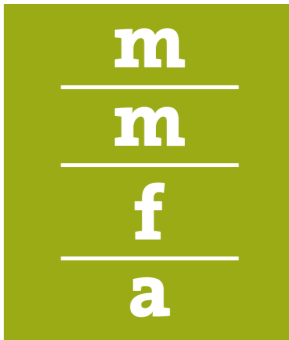
m
m
f
a

- Duitsland en Oostenrijk hielden hun positie als de landen met de hoogste verkoop in West-Europa.
- In Duitsland, werd 10.3 miljoen m² verkocht (+ 25,2 % vs 2019)
- Oostenrijk registreerde een verkoop van 1.4 miljoen m² (+ 9,2 % vs 2019).
- Hetzelfde geldt voor de Tsjechische Republiek. Net als vorig jaar was het land met de hoogste verkoop in Oost-Europa (0,4 miljoen m², + 10 % vs 2019).

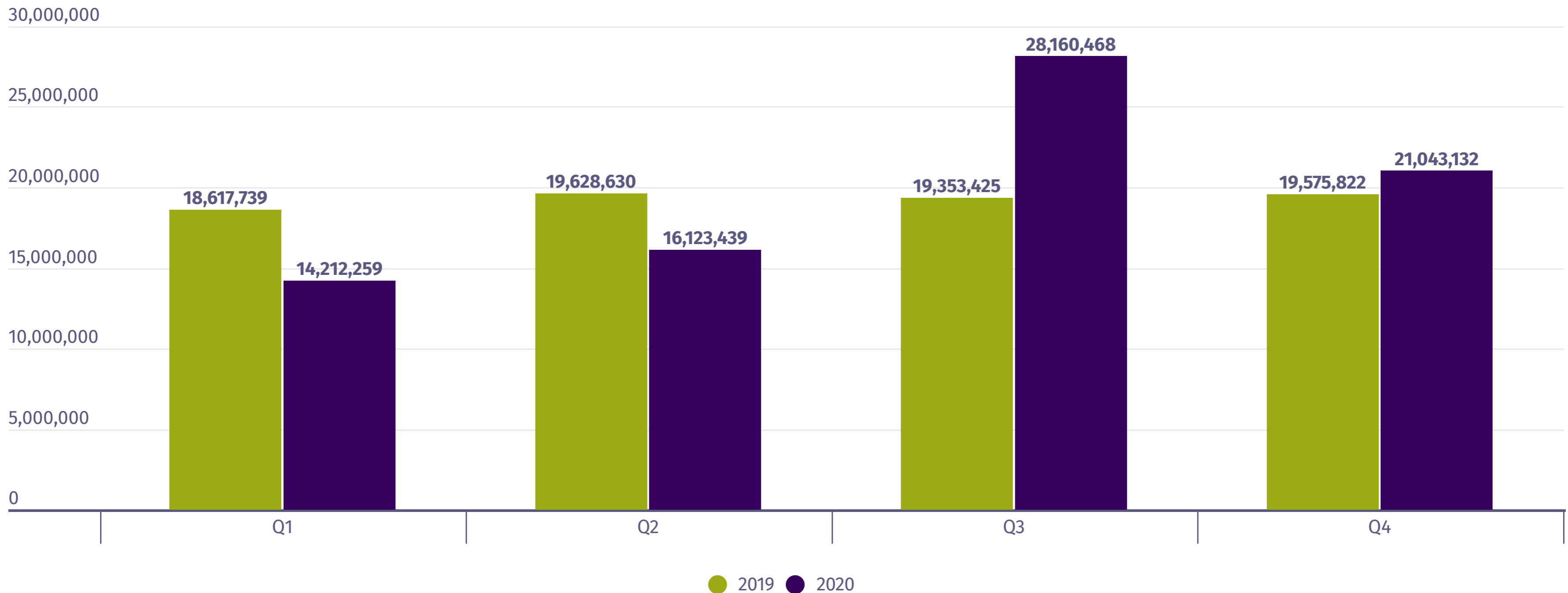


MMFA Categorieën POLYMER (accrued)

Kwartaalverkopen in m² 2019-2020

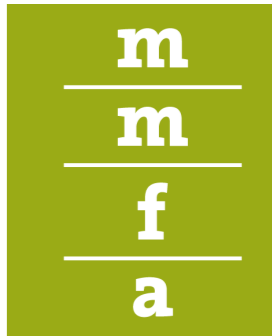


- In 2020 steeg de wereldwijde verkoop van polymeerproducten licht met + 3,1 % ten opzichte van 2019 tot 79.5 miljoen m²
- De belangrijkste drijfveer voor dit positieve eindejaarsresultaten waren de Rigid SPC-producten die ook in 2020 goed bleven doen met 37,7 miljoen verkochte m² (+ 34,8 % vs 2019)
- De andere categorieën "Polymer" moesten tegenslagen incasseren met 5,2 miljoen m² verkochte Rigid EPC-vloeren (- 14,31 % vs 2019) en 36,7 miljoen m² verkochte LVT-vloeren (- 15 % vs 2019)

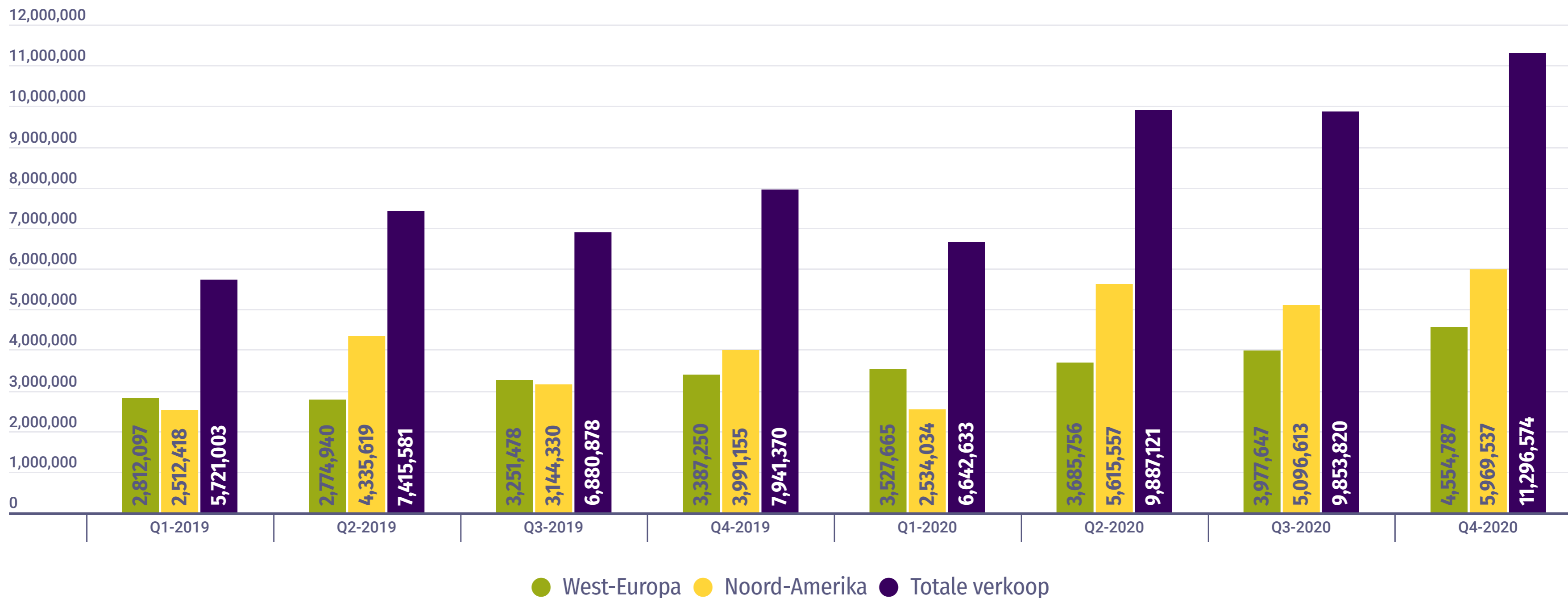


MMFA Categorieën POLYMER Rigid SPC

Kwartaalverkopen in m² 2019-2020



- Rigid SPC-producten bleven het goed doen in 2020 met 37.7 miljoen verkochte m² (+ 34,8 % vs 2019)
- Oost-Europa: SPC-producten hebben in de regio een sterke stijging van de verkoop gezien met + 153,3 % (2,0 miljoen m² verkocht)
- West-Europa: SPC was de enige productcategorie die groeide in 2020 (15.7 miljoen m², + 28,8 % vs 2019)
- De SPC-categorie was de sterkste van alle polymeergroepen in Noord-Amerika met 19,2 miljoen m² verkochte vloeren (+ 37,4 % vs 2019)
- In tegenstelling tot andere regio's moest de SPC-sector in Latijns-Amerika een tegenslag van -22,2% incasseren ten opzichte van 2019 (0,2 miljoen m² verkocht)

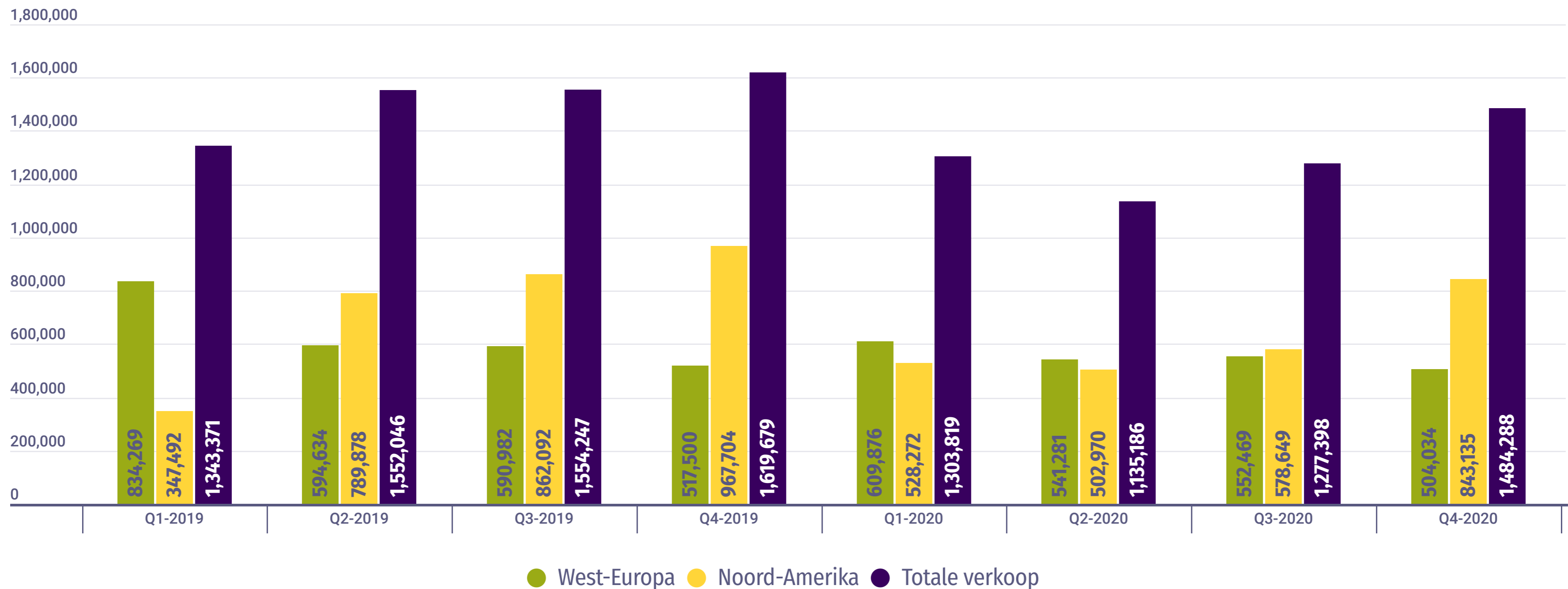


MMFA Categorieën POLYMER Rigid EPC

Kwartaalverkopen in m² 2019-2020

m
m
f
a

- De Rigid EPC-categorie moest tegenslagen incasseren met 5.2 miljoen m² verkocht (- 14,31 % vs 2019)
- Oost-Europa: de verkoop van EPC daalde (0.2 miljoen m², - 19,3 % vs 2019)
- West-Europa: de verkoop van EPC-product (2.2 miljoen m²) daalde met -13,0 %
- Noord-Amerika: De lagere verkoopcijfers van EPC (2,5 miljoen m², - 17,3 % vs 2019)



MMFA Categorieën POLYMER LVT Click

Kwartaalverkopen in m² 2019-2020

m
m
f
a

- Totale daling binnen de hele categorie met 36,7 miljoen m² verkochte LVT-vloeren (- 15 % ten opzichte van 2019)
- Oost-Europa: de verkoop van LVT-vloerproducten daalde (2.7 miljoen m², - 0,3 % vs 2019)
- West-Europa: grotere daling van - 22,9 % (19,6 miljoen m² verkocht)
- Noord-Amerika: de enige regio met een stijging van 13.4 miljoen m² verkochte producten, wat betekend + 4,0 % ten opzichte van 2019

