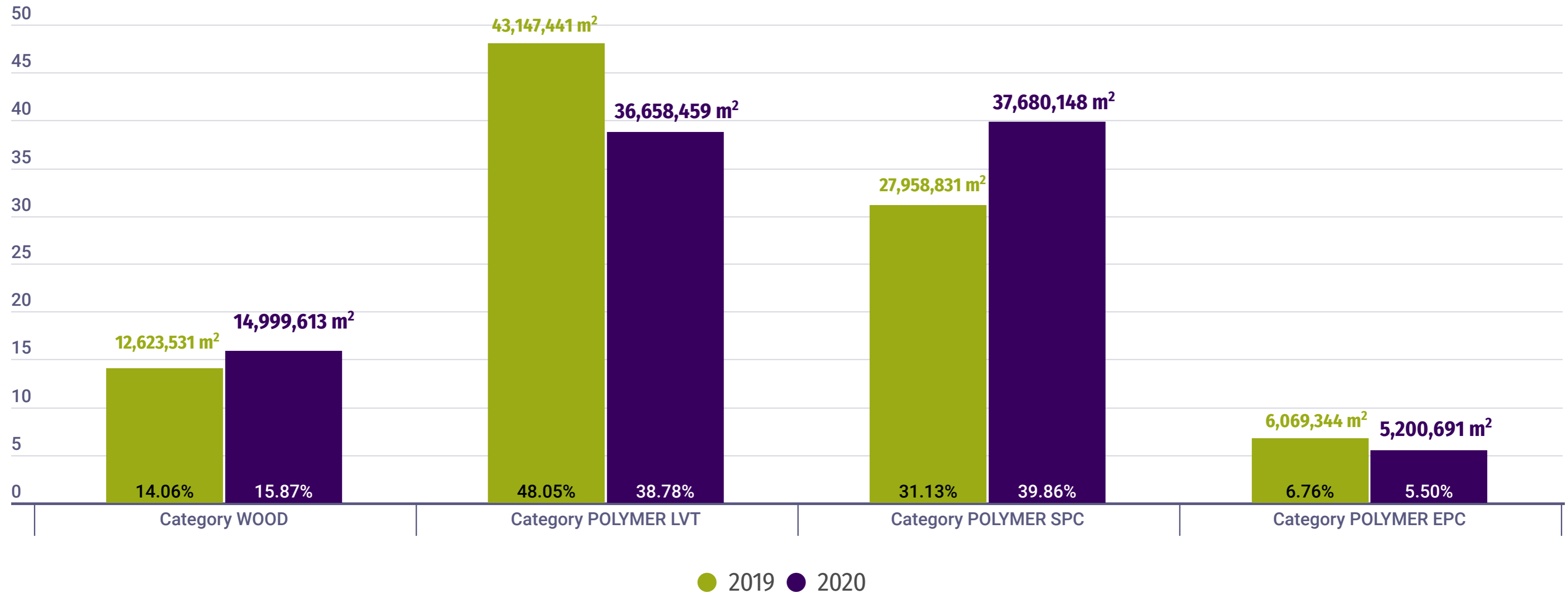


# MMFA Ventes 2019-2020

## Parts des catégories de produits en %

m  
m  
f  
a

Les ventes globales des membres de MMFA en 2020 démontrent que la catégorie WOOD (bois) a continué à grandir avec une hausse globale annuelle de +18.82%. La catégorie de produits POLYMER RIGID SPC a maintenue sa pénétration dans le marché à travers toutes les régions clés avec une hausse stable de +34.8%. La croissance de la catégorie de produits POLYMER cumulés a été affectée par la crise de la COVID-19 puisque les ventes totales n'ont augmenté que modestement de +3.1% à la fin de l'année. Les ventes ont vu une forte hausse au troisième trimestre dans un effort de rattrapage du retard accumulé au premier trimestre causé par la pandémie et des problèmes de taxation aux Etats-Unis.

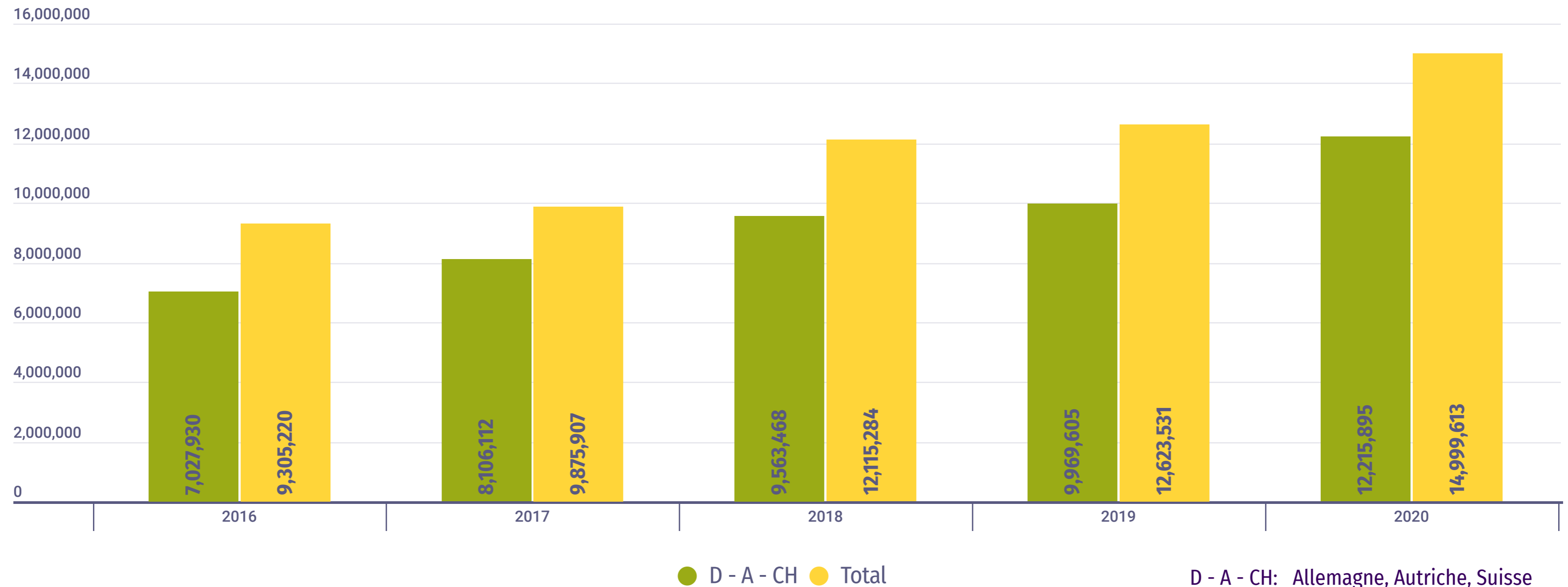


# MMFA Catégorie WOOD

## Ventes totales 2016-2020

m  
m  
f  
a

- La vente totale de produits WOOD a atteint 15.0 million de m<sup>2</sup> en 2020, représentant une augmentation de +18.82% par rapport à 2019
- La région avec la croissance la plus rapide a été l'Amérique du Nord avec 0.1 million de m<sup>2</sup> vendus, plus du double de l'année précédente (+171.1% par rapport à 2019)
- La croissance fulgurante de l'Europe de l'Est (+21.8% vs 2019, 0.8 million de m<sup>2</sup> vendus) et surpassé celle de l'Europe de l'Ouest (14.0 millions de m<sup>2</sup>, + 18,3 % vs 2019)
- L'impact de la COVID-19 a résulté en une baisse des ventes de la catégorie WOOD en Amérique Latine (-35.8% vs 2019), Afrique (-630.9% vs 2019) et en Australie / Océanie (- 69,8% vs 2019)

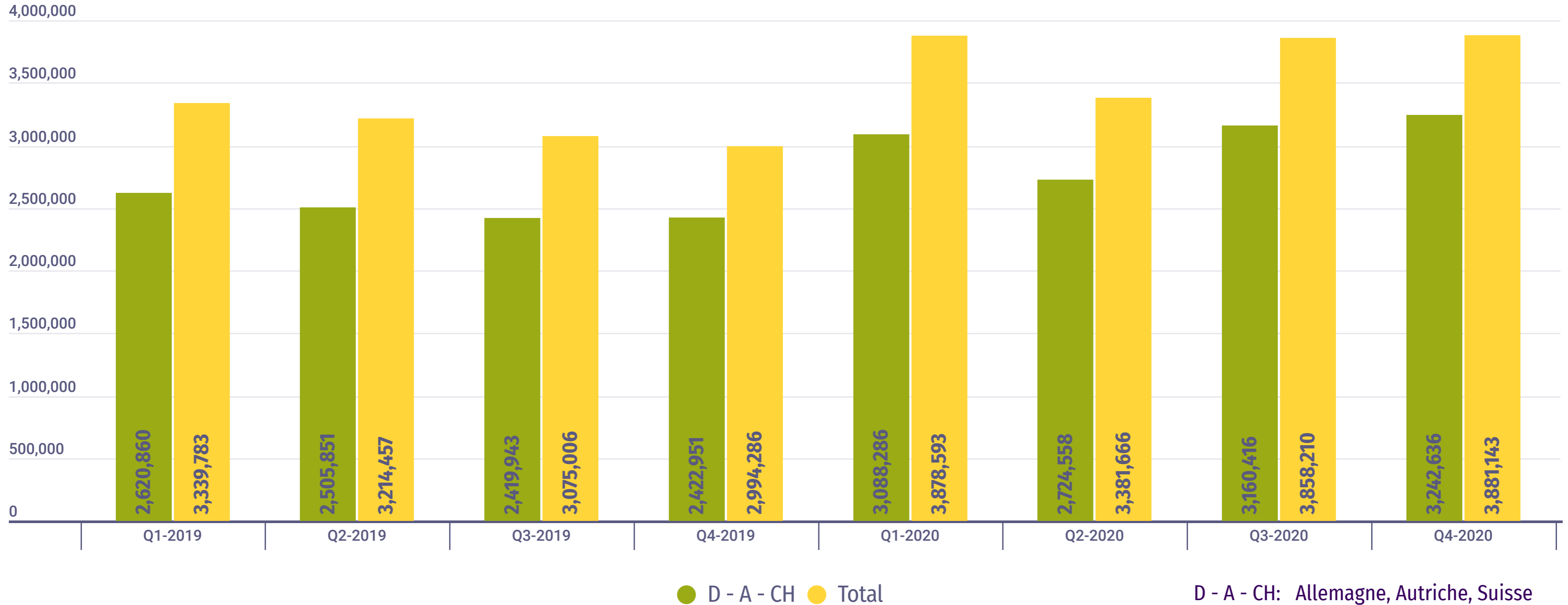


# MMFA Catégorie WOOD

## Ventes par trimestre en m<sup>2</sup> 2019-2020

m  
m  
f  
a

- L'Allemagne et l'Autriche restent les pays d'Europe de l'Ouest avec le plus grand nombre de ventes
- En Allemagne, 10.3 millions de m<sup>2</sup> ont été vendus (+ 25,2 % vs 2019)
- L'Autriche a enregistré 1.4 million de m<sup>2</sup> vendus (+ 9,2 % vs 2019).
- La République Tchèque reste le pays avec la plus grande croissance en Europe de l'Est (0.4 million de m<sup>2</sup>, + 10 % vs 2019).

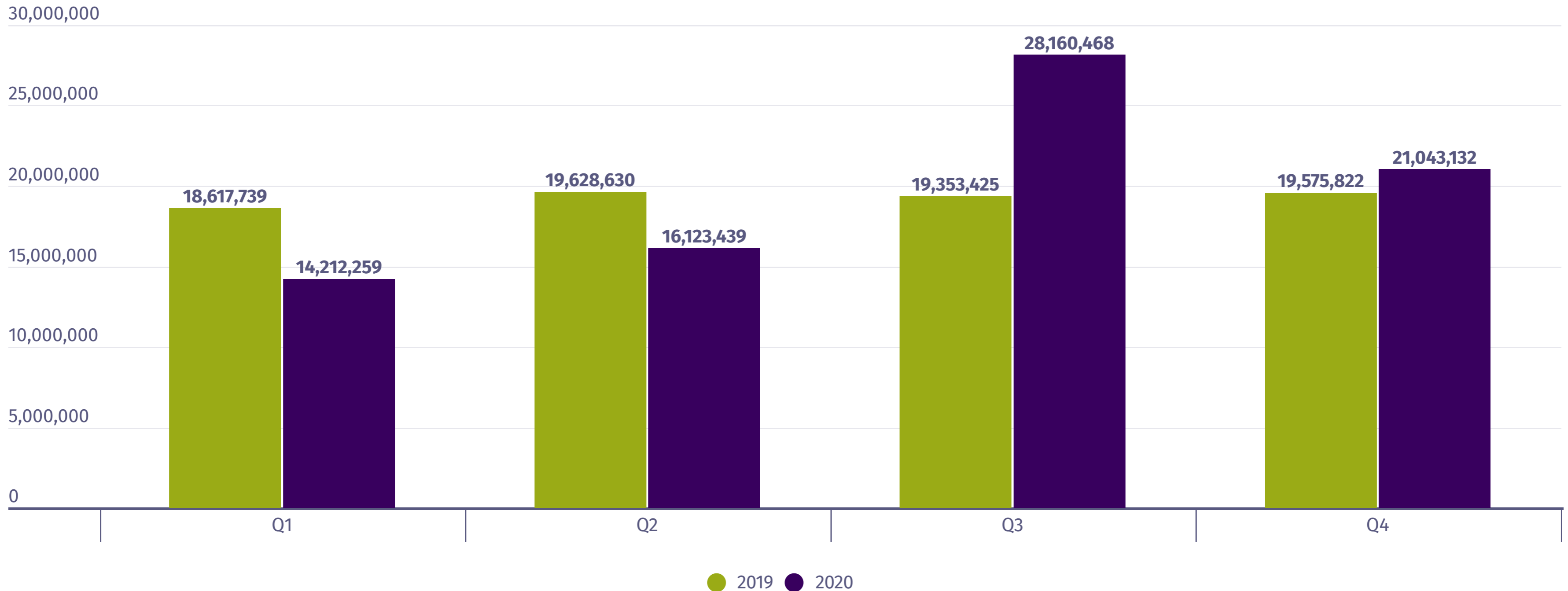


# MMFA Catégorie POLYMER (cumulée)

## Ventes par trimestre en m<sup>2</sup> 2019-2020

m  
m  
f  
a

- En 2020, les ventes globales de produits POLYMER a légèrement augmenté de +3.1% par rapport à 2019, vendant 79.5 millions de m<sup>2</sup>.
- Ce résultat positif est principalement dû aux produits RIGID SPC qui ont été vendus à hauteur de 37.7 millions de m<sup>2</sup> (+ 34,8 % vs 2019)
- Les autres catégories de POLYMER ont connues une baisse, avec 5.2 millions de m<sup>2</sup> vendus pour les produits RIGID EPC (- 14,31 % vs 2019) et 36.7 millions de m<sup>2</sup> de sols LVT (- 15 % vs 2019)

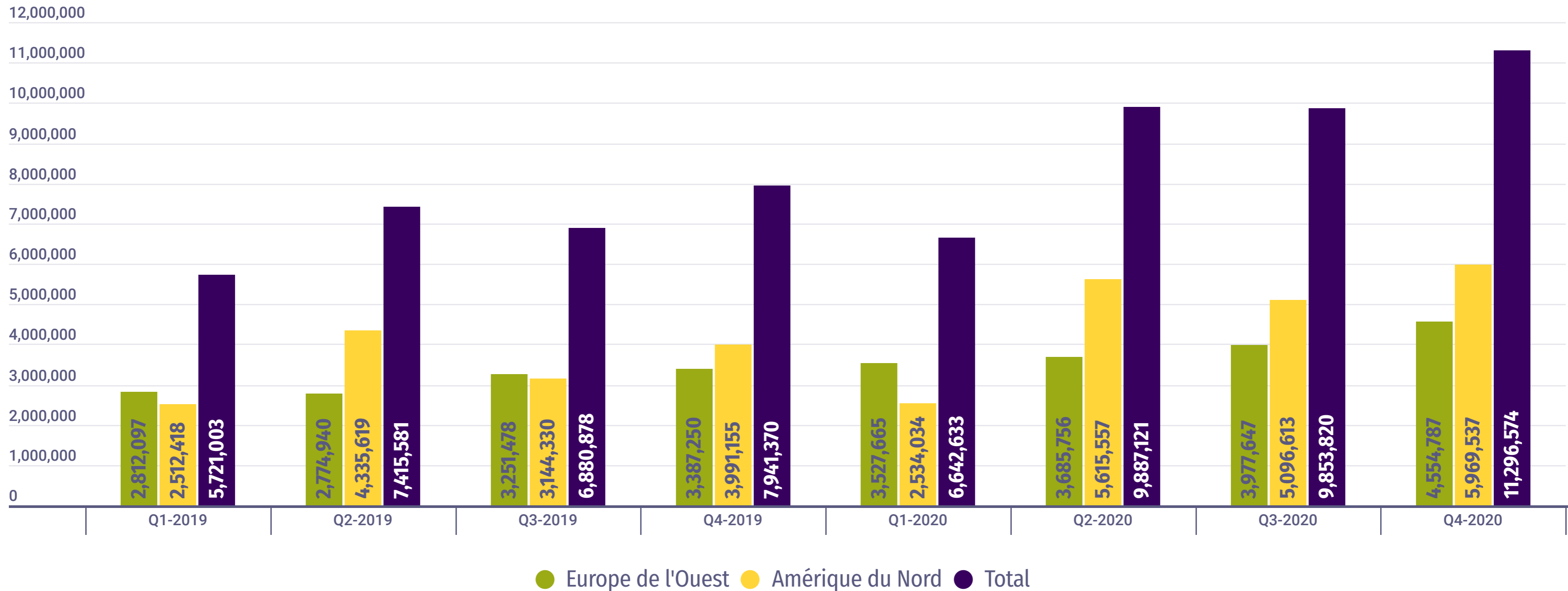


# MMFA Catégorie POLYMER Rigid SPC

## Ventes par trimestre en m<sup>2</sup> 2019-2020

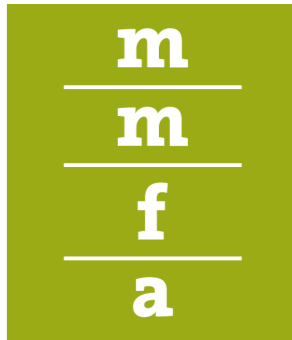
m  
m  
f  
a

- Les produits RIGID SPC ont connus une belle croissance en 2020 avec 37.7 millions de m<sup>2</sup> vendus (+ 34,8 % vs 2019)
- Europe de l'Est : forte hausse des ventes de produits SPC de +153.3% (2.0 millions de m<sup>2</sup> vendus)
- Europe de l'Ouest: la catégorie SPC est la seule à avoir connue une hausse en 2020 (15.7 millions de m<sup>2</sup>, + 28,8 % vs 2019)
- La catégorie SPC à été la plus performance en Amérique du Nord par rapport aux autres catégories de POLYMER en vendant 19.2 millions de m<sup>2</sup> (+ 37,4 % vs 2019)
- A l'opposé des autres régions, l'Amérique Latine a vu une baisse de -22.2% de ses ventes de SPC par rapport à 2019 (0.2 million de m<sup>2</sup> vendus)

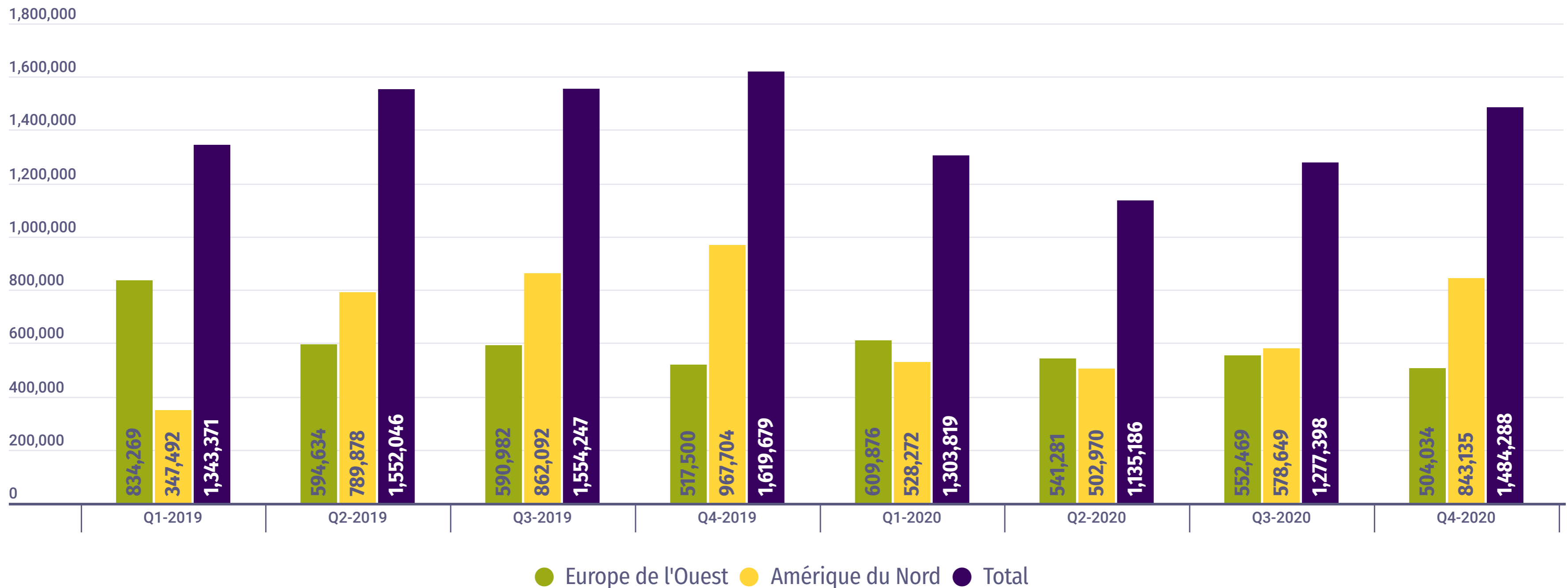


# MMFA Catégorie POLYMER Rigid EPC

## Ventes par trimestre en m<sup>2</sup> 2019-2020



- La catégorie RIGID EPC a connue une baisse de +14.31% par rapport à 2019 avec 5.2 millions de m<sup>2</sup> vendus
- Europe de l'Est : baisse des ventes de -19.3% vs 2019. 0.2 million de m<sup>2</sup> vendus
- Europe de l'Ouest : baisse des ventes de -13% vs 2019. 2.2 millions de m<sup>2</sup> vendus
- Amérique du Nord : baisse des ventes de -17.3% vs 2019. 2.5 millions de m<sup>2</sup> vendus



# MMFA Catégorie POLYMER LVT Click

## Ventes par trimestre en m<sup>2</sup> 2019-2020

m  
m  
f  
a

- Baisse généralisée des ventes dans cette catégories avec 36.7 millions de m<sup>2</sup> venus (-15% vs 2019)
- Europe de l'Est : baisse des ventes de -0.3% vs 2019. 2.7 millions de m<sup>2</sup> vendus
- Europe de l'Ouest : baisse des ventes de -22.9% vs 2019. 19.6 millions de m<sup>2</sup> vendus
- Amérique du Nord : seule région dont les ventes ont augmenté de +4%. 13.4 millions de m<sup>2</sup> vendus

