



## Hout- en harde SPC-producten blijven groeien De MMF-vloersector ondervindt de gevolgen van de pandemie

Brussel, 11 februari 2021 – De globale verkoopcijfers voor 2020 van de MMFA-leden geven de volgende evolutie aan: terwijl houtproducten blijven groeien met een wereldwijde stijging van de verkoop met +18,82% en harde SPC-producten hun marktpenetratie in alle grote regio's behouden met een gestage groei van +34,8%, werd de groei van de categorie 'polymeer' producten beïnvloed door COVID-19 want de verkoop kende slechts een bescheiden stijging van +3,1% op het einde van het jaar. Over het geheel genomen herleefde de verkoop in KW3 in een poging om de terugval tijdens KW1 als gevolg van het begin van de pandemie en belastingkwesties met de VS goed te maken.

### Categorie POLYMEER: harde SPC-vloeren blijven het goed doen ondanks COVID-19

In 2020 steeg de wereldwijde verkoop van **polymeer** producten lichtjes met +3,1% vergeleken met 2019 naar 79,5 miljoen m<sup>2</sup>. De belangrijkste aanjager voor dit positieve eindejaarsresultaat waren **harde SPC** producten die goed bleven presteren in 2020 met een verkoop van 37,7 miljoen m<sup>2</sup> (+34,8% vergeleken met 2019). De andere polymeercategorieën kenden een terugval met een verkoop van 5,2 miljoen m<sup>2</sup> **harde EPC** vloeren (-14,31% vergeleken met 2019) en een verkoop van 36,7 miljoen m<sup>2</sup> **LVT** vloeren (-15% vergeleken met 2019).

De regio met de grootste stijging van de verkoop van polymeerproducten was **Oost-Europa** dat 4,9 miljoen m<sup>2</sup> verkocht in 2020 (+23,9% vergeleken met 2019). De SPC-producten in de regio kenden een sterke stijging van de verkoop met +153,3% (2,0 miljoen m<sup>2</sup> verkocht) terwijl de verkoop van EPC- (0,2 miljoen m<sup>2</sup>, - 19,3% vergeleken met 2019) en LVT-vloerproducten (2,7 miljoen m<sup>2</sup>, -0,3% vergeleken met 2019) voor beide daalde. In **West-Europa** daarentegen daalde de polymeersector lichtjes met -6,6% in 2020 (37,5 miljoen m<sup>2</sup> verkocht). Net zoals in Oost-Europa was SPC de enige productcategorie die groeide in 2020 (15,7 miljoen m<sup>2</sup>, +28,8% vergeleken met 2019). Dit positieve resultaat compenseerde de relatief zwakke verkoopcijfers in de andere productcategorieën. De verkoop van EPC-producten (2,2 miljoen m<sup>2</sup>) daalde met -13,0% terwijl de verkoop van LVT-producten (19,6 miljoen m<sup>2</sup> verkocht) nog een grotere daling kende met -22,9%.

Net zoals in Europa was de categorie SPC de sterkste van alle polymeergroepen in **Noord-Amerika** met een verkoop van 19,2 miljoen m<sup>2</sup> (+37,4% vergeleken met 2019). De lagere cijfers van EPC- (2,5 miljoen m<sup>2</sup>, -17,3% vergeleken met 2019) en LVT-producten (13,4 miljoen m<sup>2</sup>, +4,0% vergeleken met 2019) resulteerden in een stabiel eindejaarsresultaat met een verkoop in 2020 van 35,1 miljoen m<sup>2</sup> polymeervloeren in Noord-Amerika (+17,5% vergeleken met 2019).

**Latijns-Amerika** verkocht 0,3 miljoen m<sup>2</sup> polymeervloeren wat een daling betekent met -68,5%. In tegenstelling tot andere regio's kende de SPC-sector in Latijns-Amerika een terugval met -22,2% vergeleken met 2019 (0,2 miljoen m<sup>2</sup> verkocht). Vergelijkbare situaties deden zich voor in **Afrika** waar de verkoop van polymeervloeren daalde met -44,5% (0,3 miljoen m<sup>2</sup> verkocht) en in **Azië** dat een

daling kende met -21,4% (0,9 miljoen m<sup>2</sup> verkocht). De regio **Australië / Oceanië** verkocht 0,4 miljoen m<sup>2</sup> polymeervloeren (+9,5% vergeleken met 2019).

### **De categorie HOUT: hout behoudt zijn historische populariteit**

Ongeacht de impact van de pandemie presteerde de categorie **houtgoed** in 2020 met uitzondering evenwel van Latijns-Amerika. De totale verkoop van houtproducten bedroeg in 2020 15,0 miljoen m<sup>2</sup>, een stijging met +18,82% vergeleken met 2019. De regio met verreweg de grootste toename van de verkoopcijfers is **Noord- Amerika**. Met 0,1 miljoen m<sup>2</sup> is de verkoop meer dan verdubbeld in 2020 (+171,1% vergeleken met 2019).

Met een groeipercentage van +21,8% deed **Oost-Europa** (0,8 miljoen m<sup>2</sup> verkocht) beter dan de groei in **West-Europa** (14,0 miljoen m<sup>2</sup>, +18,3% vergeleken met 2019). Duitsland en Oostenrijk behielden hun positie als de landen met de hoogste verkoopcijfers in West-Europa. In **Duitsland** werd 10,3 miljoen m<sup>2</sup> verkocht (+25,2% vergeleken met 2019) terwijl er in **Oostenrijk** 1,4 miljoen m<sup>2</sup> werd verkocht (+9,2% vergeleken met 2019). Hetzelfde geldt voor de **Tsjechische Republiek**. Net als vorig jaar boekte dit land de hoogste verkoopcijfers in Oost-Europa (0,4 miljoen m<sup>2</sup>, +10% vergeleken met 2019).

**Azië** boekte slechts een kleine omzetstijging met +1,2% vergeleken met 2019 (0,06 miljoen m<sup>2</sup>). De enige regio's waar de impact van COVID-19 resulteerde in een daling van de verkoop in de categorie hout, waren **Latijns-Amerika** waar de omzet daalde met -35,8% (0,01 miljoen m<sup>2</sup> verkocht), **Afrika** (-5.317 duizend m<sup>2</sup>, -630,9% vergeleken met 2019) en **Australië / Oceanië** (3.123 duizend m<sup>2</sup>, -69,8% vergeleken met 2019).

-/-

**Over MMFA:** Multilayer Modular Flooring Association is een organisatie die de toonaangevende producenten van vloeren in Europa en hun leveranciers vertegenwoordigt. De vereniging werd in oktober 2012 in München, Duitsland, opgericht door zeven Europese vloerproducenten. Het management van MMFA is sinds november 2019 verhuisd naar Brussel.