



Les produits en bois et les produits SPC rigides continuent de croître Le secteur des revêtements de sol modulaires multi-couches et l'impact de la pandémie

Bruxelles, 11 février 2021 – Les chiffres des ventes totaux des membres de MMFA en 2020 montrent que si les produits en bois continuent de croître avec une hausse globale des ventes de + 18,82 % et si les produits SPC rigides maintiennent leur niveau de pénétration sur le marché dans toutes les grandes régions avec une hausse de + 34,8 %, la croissance de la catégorie des produits en « polymères » a été affectée par la pandémie de la COVID-19. Le secteur n'a en effet enregistré qu'une faible augmentation des ventes de + 3,1 % à la fin de l'année. Dans l'ensemble, les ventes ont connu une forte croissance au troisième trimestre, ce qui a permis de compenser le recul enregistré au premier trimestre en raison du début de la pandémie et des problèmes de fiscalité avec les États-Unis.

Catégorie « POLYMÈRES » : les revêtements de sol SPC rigides restent forts en pleine pandémie de la COVID-19

En 2020, les ventes de produits en **polymères** à l'échelle mondiale ont connu une légère hausse de + 3,1 % par rapport à 2019 avec 79,5 millions de m² vendus. Les produits **SPC rigides** qui ont continué d'enregistrer de bons résultats en 2020 avec 37,7 millions de m² vendus (+ 34,8 % par rapport à 2019) ont été le principal moteur de ce bilan de fin d'année positif. Les autres catégories de polymères ont enregistré un recul avec 5,2 millions de m² vendus pour les revêtements de sol **EPC rigides** (- 14,31 % par rapport à 2019) et 36,7 millions de m² vendus pour les revêtements de sol **LVT** (- 15 % par rapport à 2019).

L'**Europe de l'Est** est la région qui a connu la plus forte hausse des ventes dans le secteur des produits en polymères avec 4,9 millions de m² vendus en 2020 (+ 23,9 % par rapport à 2019). Dans cette région, la vente de produits SPC a connu une forte croissance de + 153,3 % (2,0 millions de m² vendus), alors que les revêtements EPC (0,2 million de m² vendus, - 19,3 % par rapport à 2019) et LVT (2,7 millions de m² vendus, - 0,3 % par rapport à 2019) ont enregistré un recul des ventes. En **Europe de l'Ouest** par contre, le secteur des revêtements en polymères a connu un léger recul de - 6,6 % en 2020 (37,5 millions de m² vendus). Comme en Europe de l'Est, seuls les produits SPC ont connu une augmentation des ventes en 2020 (15,7 millions de m² vendus, + 28,8 % par rapport à 2019). Ce résultat positif compense les faibles ventes dans les autres catégories de produits. Les ventes de produits EPC (2,2 millions de m² vendus) ont baissé de - 13,0 %, alors que les ventes de produits LVT (19,6 millions de m² vendus) ont connu un recul encore plus important de - 22,9 %.

Tout comme en Europe, en **Amérique du Nord**, la croissance de la catégorie SPC a été la plus forte de tous les groupes de produits en polymères avec 19,2 millions de m² de revêtements de sol vendus (+ 37,4 % par rapport à 2019). Les chiffres plus bas pour les produits EPC (2,5 millions de m², - 17,3 % par rapport à 2019) et les produits LVT (13,4 millions de m², + 4,0 % par rapport à 2019) ont conduit à un bilan de fin d'année stable avec 35,1 millions de m² de revêtements en polymères vendus en Amérique du Nord en 2020 (+ 17,5 % par rapport à 2019).

L'Amérique latine a vendu 0,3 million de m² de revêtements de sol en polymères ce qui représente une baisse de - 68,5 %. Contrairement aux autres régions, en Amérique latine, le secteur SPC a connu un recul important de - 22,2 % par rapport à 2019 (0,2 million de m² vendus). Une situation comparable a été observée en **Afrique** où les ventes de revêtements de sol en polymères ont chuté de - 44,5 % (0,3 million de m² vendus) et en **Asie** où une baisse de - 21,4 % (0,9 million de m² vendus) a été enregistrée. La région comprenant **l'Australie/l'Océanie** a vendu 0,4 million de m² de revêtements de sol en polymères (+ 9,5 % par rapport à 2019).

Catégorie « BOIS » : le bois conserve sa popularité historique

Malgré la pandémie de la COVID-19, la catégorie « **bois** » a obtenu de bons résultats en 2020, sauf en Amérique latine. Au total, 15,0 millions de m² de produits en bois ont été vendus en 2020, ce qui représente une hausse de + 18,82 % par rapport à 2019. La région qui a enregistré la plus forte augmentation est **l'Amérique Nord**. Avec 0,1 million de m², les ventes ont plus que doublé en 2020 (+ 171,1 % par rapport à 2019).

Avec un taux de croissance de + 21,8 %, **l'Europe de l'Est** (0,8 million de m² vendus) a dépassé la croissance enregistrée en **Europe de l'Ouest** (14,0 millions de m², + 18,3 % par rapport à 2019). L'Allemagne et l'Autriche ont conservé leur position de leaders avec les ventes les plus élevées d'Europe de l'Ouest. En **Allemagne**, 10,3 millions de m² ont été vendus (+ 25,2 % par rapport à 2019) alors que **l'Autriche** a enregistré des ventes de 1,4 million de m² (+ 9,2 % par rapport à 2019). Cela vaut également pour la **République tchèque**. Comme l'année passée, la République tchèque est le pays d'Europe de l'Est qui a enregistré les plus fortes ventes (0,4 million de m², + 10 % par rapport à 2019).

L'Asie a seulement enregistré une faible hausse des ventes de + 1,2 % par rapport à 2019 (0,06 million de m²). Les seules régions où la pandémie de la COVID-19 a entraîné une baisse des ventes dans la catégorie des produits en bois sont **l'Amérique latine** où les ventes ont baissé de - 35,8 % (0,01 million de m² vendus), **l'Afrique** (- 5,317 mille m², - 630,9 % par rapport à 2019) et **l'Australie/l'Océanie** (3.123 mille m², - 69,8 % par rapport à 2019).

-/-

À propos de la MMFA : l'Association pour les revêtements de sol multicouches et modulaires est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. L'association a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Le siège de la MMFA est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.