



## L'innovation et la durabilité au cœur des demandes des consommateurs

**Bruxelles, 11 décembre 2020 – Avec la pandémie, la façon dont nous utilisons nos logements et nos espaces privés a radicalement changé. Une majorité de personnes travaillant désormais à la maison, les espaces de vie sont devenus multifonctions afin de pouvoir être utilisés à des fins privées et professionnelles. Les fabricants de revêtements de sol MMF ont constaté une tendance importante à la rénovation, car les personnes souhaitent adapter leur intérieur à ces différentes utilisations.**

L'absence de pièces dédiées dans de nombreux logements a fait que vie professionnelle et vie privée se sont de plus en plus entremêlées. Aujourd'hui, les personnes veulent donc séparer clairement les espaces de vie de leur espace de travail et veulent mieux équiper leur bureau afin de l'adapter à une utilisation à long terme. Pour toutes ces raisons, les personnes investissent de plus en plus dans leur intérieur.

Même si le Covid-19 a eu un impact sur la croissance du marché, les fabricants s'attendent à une reprise rapide du marché des revêtements de sol. Le boom dans le secteur de la rénovation des logements sera le principal moteur de cette reprise. Les fabricants continueront d'investir dans l'innovation, en particulier dans le domaine de la durabilité et de l'économie circulaire, afin de rester compétitifs. Comme l'année passée, la croissance la plus dynamique est attendue dans le segment des produits SPC.

### **Bois, couleurs terreuses et minimalisme : un retour à la nature**

La tendance accrue aux matériaux organiques et aux textures naturelles comme le bois et le liège est toujours d'actualité et la demande en produits minéraux a augmenté. Les fabricants se concentrent sur les revêtements de sol imitant le bois avec des décors qui présentent la structure naturelle et imparfaite du bois brut.

Les membres de la MMFA ont également constaté une forte demande dans le segment de la « couleur invisible » pour mettre en valeur les éléments naturels du matériau qu'est le bois. Cette tendance au « look naturel » se retrouve également dans d'autres schémas de couleurs populaires comme les tons miel, les tons gris chauds ou les couleurs pastel qui suscitent tous un sentiment de bien-être. Les effets de la pandémie de Covid-19 se ressentent dans le choix des consommateurs en matière de décoration d'intérieur : le désencombrement et le minimalisme sont devenus des aspects centraux du design d'intérieur. Combiner la pierre et le bois permet de créer un espace minimaliste avec une ambiance zen. Les matériaux minéraux comme le granit, le ciment, le schiste, le marbre, le terrazzo, le travertin ou la pierre à chaux sont souvent utilisés.

Les chevrons restent un motif tendance dans le secteur des revêtements de sol MMF. Même si les designs composés de planches uniformes au format XL ou XXL allant jusqu'à 220 cm restent très populaires auprès des consommateurs, les fabricants constatent un intérêt croissant pour la

combinaison de différentes tailles de carreaux ou de planches. Mélanger différents looks de revêtements de sol et différentes tailles de planches permet de délimiter les espaces ce qui est particulièrement pratique pour séparer les espaces privés des espaces professionnels dans les logements.

### **Forte demande de produits circulaires et inoffensifs pour la santé**

Outre les caractéristiques esthétiques et les exigences en matière de performance, les consommateurs de revêtements de sol prennent de plus en plus souvent en compte les aspects de durabilité dans leur décision d'achat. Ils recherchent des produits haut de gamme qui répondent à des critères environnementaux et qui contiennent des polymères alternatifs. Les consommateurs, mais aussi les architectes et les designers accordent une importance accrue à la durabilité lorsqu'ils choisissent des produits et des matériaux. La réflexion autour de l'économie circulaire comme la réutilisation et le recyclage des matériaux est une tendance qui jouera sans doute un rôle essentiel dans les années à venir.

Dans le cadre de la pandémie, les aspects sanitaires et notamment les propriétés antibactériennes des revêtements de sol MMF sont devenus plus importants. Les consommateurs font de plus en plus attention à la façon dont leur revêtement de sol peut être nettoyé et correctement désinfecté. Enfin, la durabilité reste le facteur clé permettant aux fabricants innovants d'offrir aux consommateurs des solutions qui répondent à leurs attentes, par exemple lorsqu'il s'agit de produits résistants à l'eau.

-/-

**À propos de la MMFA :** la Fédération des Revêtements de Sols Modulaires Multi-couches est une organisation qui représente les plus grands fabricants européens de revêtements de sol et leurs sous-traitants. La fédération a été fondée en octobre 2012 à Munich en Allemagne par sept fabricants européens de revêtements de sol. Le siège de la MMFA est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.

Sélection d'images :



**Image 1** : Le revêtement de sol Amorim Wise Wood Pro d'Amorim Cork Flooring apporte des matériaux naturels dans nos maisons. © Amorim Cork Flooring



**Image 2** : Les chevrons restent un motif tendance dans le secteur des revêtements de sol MMF. © Egger Holzwerkstoffe Wismar GmbH & Co.KG



**Image 3** : L'utilisation de matériaux minéraux comme le ciment est très populaire en matière de design d'intérieur. © Novalis Global Flooring GmbH



**Image 4** : Le revêtement de sol ELITO TREND Oak Melange de chez tilo GmbH apporte de la chaleur naturelle à une pièce. © tilo GmbH