

MMFA

Absatzstatistik

Sales statistics

Jahrespressekonferenz Domotex
Annual Press Conference Domotex

12. Januar 2019
12th January 2019



m
m
f
a

MMFA-Statistiken:

Absatzzahlen in den jeweiligen Regionen aus der **weltweiten Produktion** der ordentlichen MMFA-Mitglieder.

Bis 12/2018: Auf Basis der MMF-Klassen 1, 2, 3*

(*Laut Kartellrecht ist ein Minimum von fünf meldenden Firmen erforderlich.

Für Klasse 3 werden daher aktuell noch keine Statistiken veröffentlicht.)

(Ab 01/2019: Auf Basis der MMF-Kategorien: Wood-Polymer-Mixed)

MMFA statistics:

MMFA ordinary members' sales in all regional markets on the basis of their own **worldwide production**.

Up to 12/2018: based on MMF Classes 1, 2, 3*

(*Please note: There is a limitation by anti-trust regulations requiring a minimum of five reporting companies. Therefore class 3 statistics are not yet available).

(From 01/2019: based on MMF Categories: Wood-Polymer-Mixed)

m
m
f
a

MMFA
Sales statistics 2018

Class 1

Klasse 1: Alle Produkte auf Holz-basiertem Träger (≥ 65 % Gehalt an Holzpartikeln/-fasern im Träger) mit Polymer-Auflage oder mit Kork-Auflage (Dicke Kork < 2,5 mm).

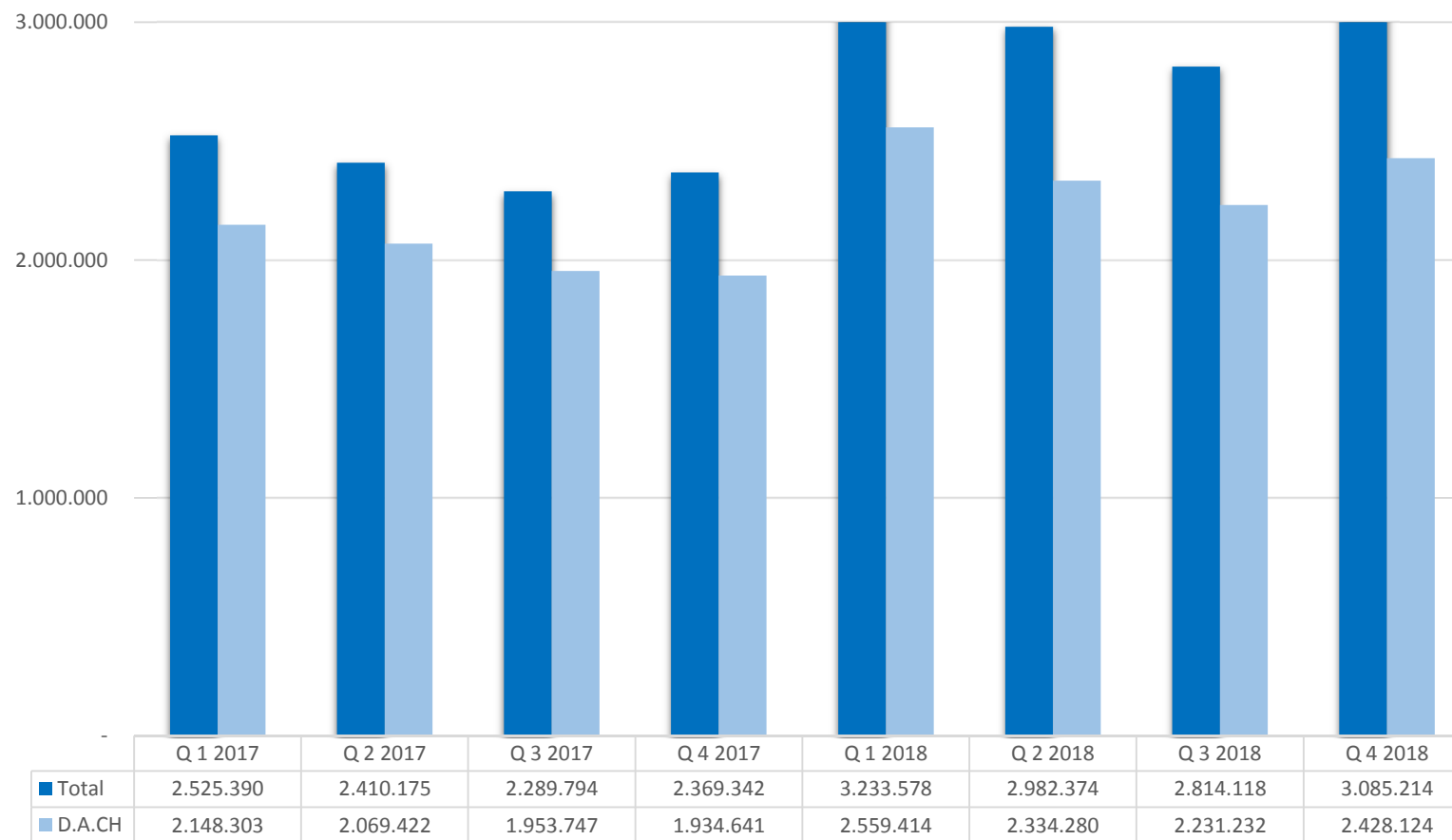
Class 1: All products with wood-based substrates (≥ 65 % content of wood particles/fibres in the core) with polymer or cork surface layer (cork thickness less than 2.5 mm).

m
m
f
a

MMFA Gesamtabsatz in m² / Total Sales in m² Klasse 1 / Class 1: 2017/2018 pro Quartal / by quarter

Klasse 1: Produkte auf Holz-basiertem Träger (≥ 65 % Gehalt an Holzpartikeln/-fasern im Träger) mit Polymer-Auflage oder mit Kork-Auflage (Dicke Kork < 2,5 mm).

Class 1: All products with wood-based substrates (≥ 65 % content of wood particles/fibres in the core) with polymer or cork surface layer (cork thickness less than 2.5 mm).

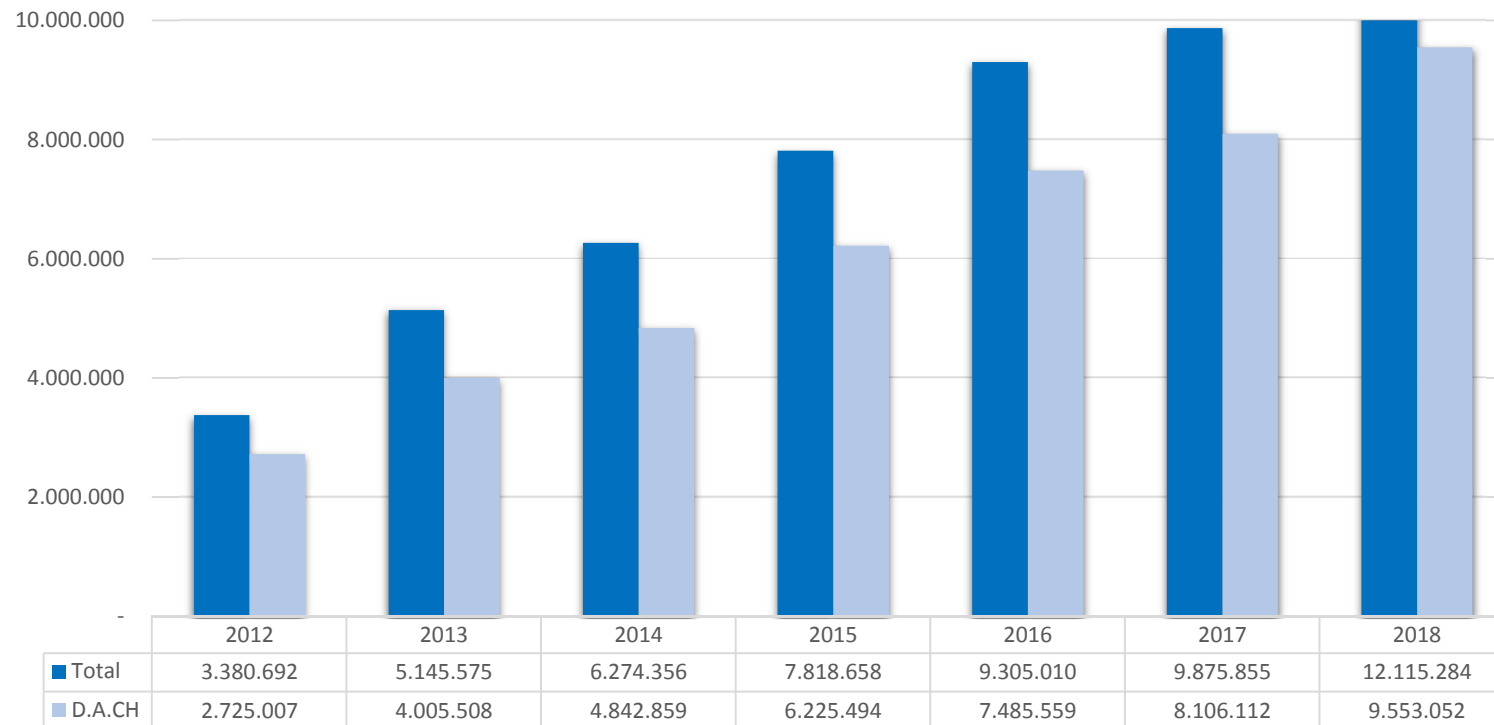


D.A.CH: Germany, Austria, Switzerland

m
m
f
a

MMFA Gesamtabsatz in m² / Total Sales in m² Klasse 1 / Class 1: 2012-2018

Klasse 1: Produkte auf Holz-basiertem Träger (≥ 65 % Gehalt an Holzpartikeln/-fasern im Träger) mit Polymer-Auflage oder mit Kork-Auflage (Dicke Kork < 2,5 mm).
Class 1: All products with wood-based substrates (≥ 65 % content of wood particles/fibres in the core) with polymer or cork surface layer (cork thickness less than 2.5 mm).



D.A.CH: Germany, Austria, Switzerland

m
m
f
a

MMFA
Sales statistics 2018

Class 2

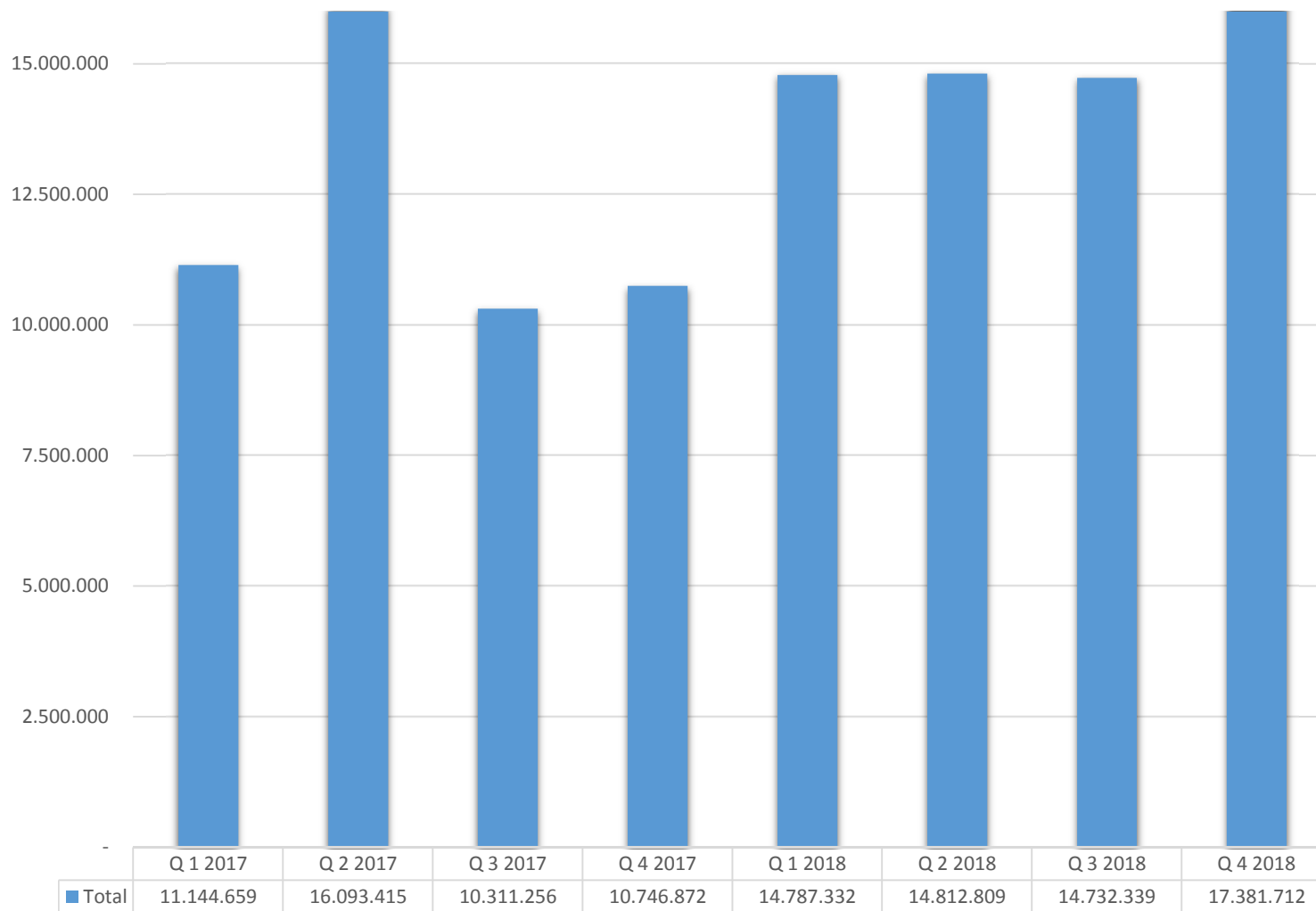
**Klasse 2: Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit
Polymeraufgabe und/oder Polymerlacksystem.**

**Class 2: Substrate based on polymer or polymer composite with polymer
layer and/or polymer lacquer system.**

m
m
f
a

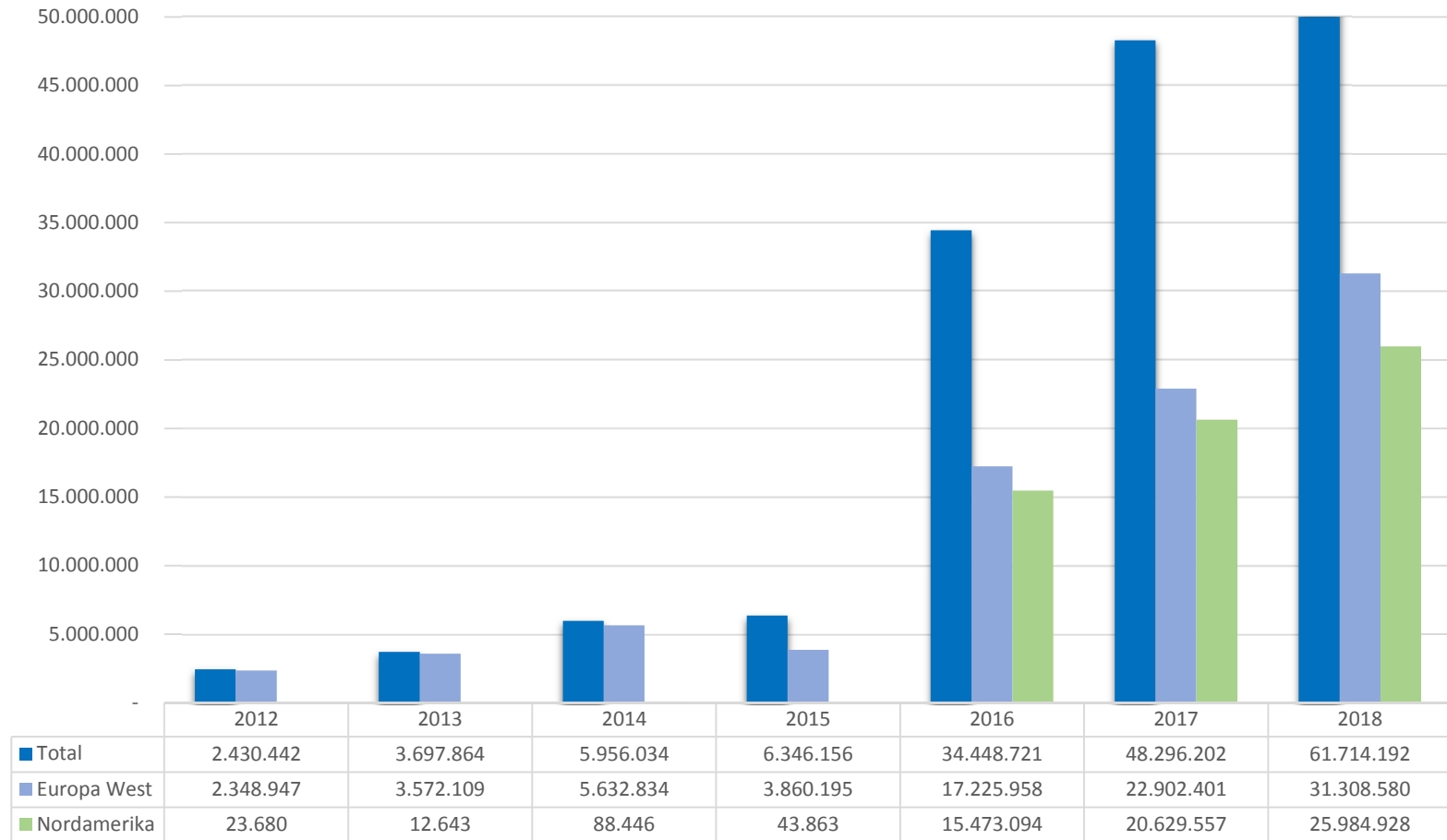
MMFA Gesamtabsatz in m² / Total Sales in m²
Klasse 2 / Class 2: 2017/2018 pro Quartal / by quarter

Klasse 2: Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit Polymerauflage und/oder Polymerlacksystem.
 Class 2: Substrate based on polymer or polymer composite with polymer layer and/or polymer lacquer system.



MMFA Gesamtabsatz in m² / Total Sales in m²
Klasse 2 / Class 2: 2012 – 2018 (W-Europe -- N-America)

Klasse 2: Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit Polymerauflage und/oder Polymerlacksystem.
 Class 2: Substrate based on polymer or polymer composite with polymer layer and/or polymer lacquer system.



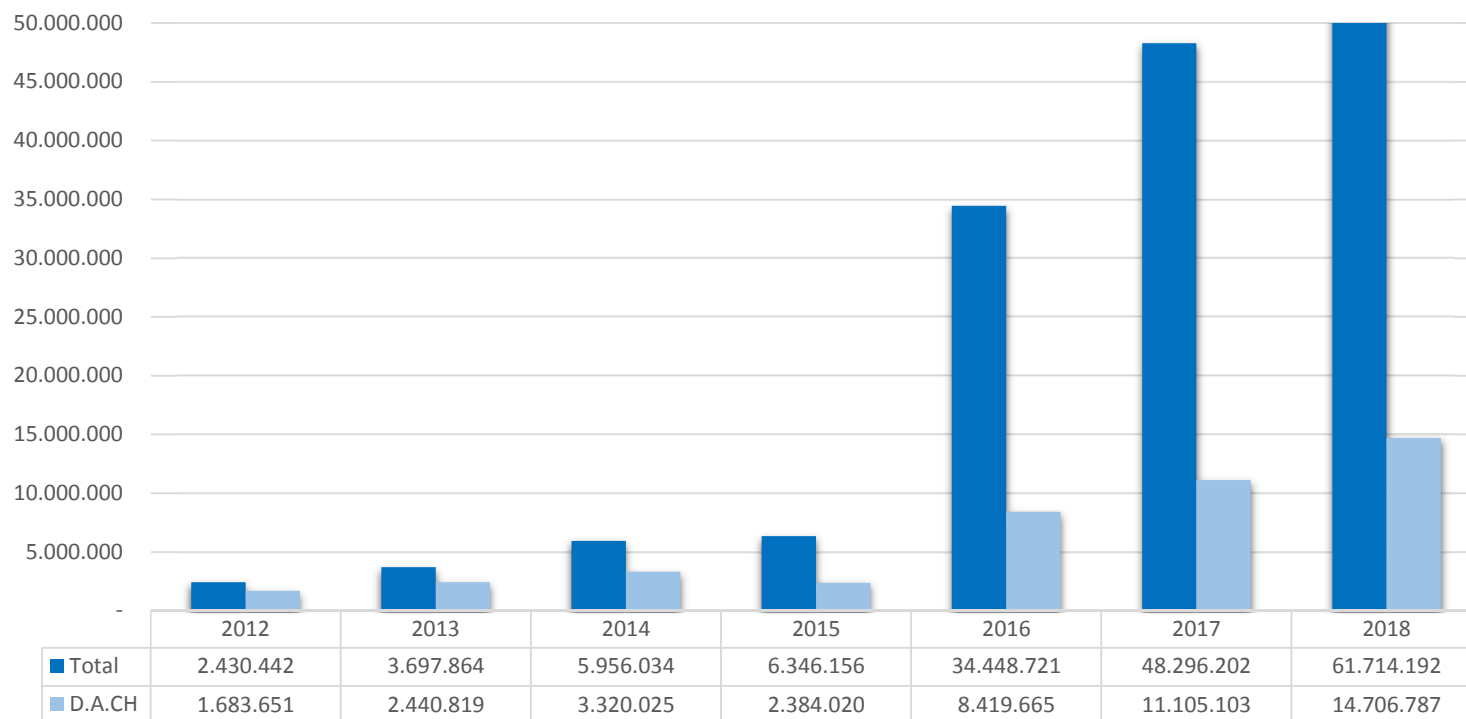
- Western Europe
- North America



MMFA Gesamtabsatz in m² / Total Sales in m²
Klasse 2 / Class 2: 2012 – 2018 (D.A.CH – Germany, Austria, Switzerland)

Klasse 2: Substrate auf Polymer- oder Polymerkomposit-Basis mit Polymerauflage und/oder Polymerlacksystem.

Class 2: Substrate based on polymer or polymer composite with polymer layer and/or polymer lacquer system.



D.A.CH: Germany, Austria, Switzerland



MMFA Expert Group / Market Estimation 2017

Total market of "Designflooring products" (million sqm per year)

Region	Peel & Stick	LVT Dryback	MMFA class 1	MMFA class 2	Loose-Lay	Total Market/Region
D/A/CH		36	9,5	25	2	72
Scandinavia		8	1	4	1,5	14
Southern Europe (F, I, E, P, GR)		18	0,5	18	6	43
Benelux and UK		19	0,5	12	2	34
NN*	6	0				6
Total Western Europe	6	81	12	59	11	168
Middle East incl. Turkey						8
Eastern Europe incl. Russia						12
North America (incl. Canada, Mexico)						252
South America						12
Asia / Pacific						18
Others						2
NN*						
Total Market						472

* NN = unspecified markets

m
m
f
a